

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 สัดส่วนการซื้อขายหลักทรัพย์แยกตามประเภทของนักลงทุน (ประจำปีพ.ศ. 2546-2547).....	2
1.2 แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	3
2.1 แสดงรูปแบบของกระบวนการตัดสินใจของโอเดิลล์.....	14
3.1 แสดงตัวอย่างหน้าเว็บเพจของบริษัทที่ให้บริการ Internet Trading.....	24
3.2 แสดงหน้าเว็บเพจหลังจากนักลงทุนได้เข้าสู่ระบบ Internet Trading.....	25
3.3 แสดงหน้าเว็บเพจที่นักลงทุนจะใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์.....	26
3.4 แสดงหน้าเว็บเพจที่ใช้ในการยืนยันการส่งคำสั่งซื้อขาย.....	27
3.5 จำนวนบัญชี Internet Trading (ประจำปีพ.ศ. 2546-2547).....	31
3.6 มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต(ประจำปีพ.ศ.2546-2547).....	32
3.7 จำนวนบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ทั้งหมด(ประจำปีพ.ศ.2543-2547).....	32
5.1 แสดงระดับความเข้าใจในทฤษฎีวิเคราะห์หลักทรัพย์.....	47
5.2 แสดงพฤติกรรมที่เคยซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต.....	54
5.3 แสดงการใช้งานการซื้อขายหลักทรัพย์รูปแบบอื่น.....	55



