

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์งานวิจัย.....	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2. ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 ผลงานวิจัยในอดีต.....	5
2.1.1 งานวิจัยด้านปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน.....	5
2.1.2 งานวิจัยด้านความเป็นไปได้ของการทำธุรกรรม ผ่านอินเทอร์เน็ต.....	7
2.2 แนวคิดทฤษฎี.....	11
2.2.1 แนวคิดกระบวนการตัดสินใจ.....	11

2.2.2	ทฤษฎีการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน.....	15
2.2.3	ทฤษฎีการวิเคราะห์ทางเทคนิค.....	18
3.	ภาพรวมตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและรูปแบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต.....	20
3.1	ภาพรวมตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....	20
3.2	รูปแบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต.....	22
3.3	แนวโน้ม Internet Trading ในประเทศไทย.....	30
3.4	กรณีศึกษา : Internet Trading ในต่างประเทศ.....	33
3.4.1	สหรัฐอเมริกา.....	33
3.4.2	ประเทศในเอเชีย.....	34
4.	วิธีการวิจัย.....	36
4.1	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
4.2	ขนาดและวิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	36
4.3	เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
4.4	การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
5.	ผลการวิจัย.....	41
5.1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักลงทุน.....	42
5.2	ลักษณะการลงทุนและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน.....	44
5.3	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักลงทุน.....	53
5.4	ข้อมูลการใช้และปัจจัยที่เลือกใช้ Internet Trading.....	55
5.5	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ.....	59

6.	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	65
6.1	สรุปผลการวิจัย.....	65
6.2	ข้อเสนอแนะ.....	68

ภาคผนวก

ก.	แบบสอบถาม.....	72
ข.	รายชื่อโบรกเกอร์ที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์.....	79
ค.	ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร.....	80
	บรรณานุกรม.....	86

