

## ผนวก ก

### แบบสอบถาม

**การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยที่ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ”**

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาการวิจัยเฉพาะเรื่อง ตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยผลจากแบบสอบถามจะถูกใช้เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่นักลงทุนรายย่อยที่ใช้บริการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ใช้ในการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์

จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม เพื่อเป็นประโยชน์ทางการศึกษาของผู้วิจัย และผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ด้วยดี

### แบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักลงทุน
- ส่วนที่ 2 ลักษณะการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์
- ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลการใช้และปัจจัยที่เลือกใช้ Internet Trading

### คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ใน ( ) ที่ให้ไว้
2. หากผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสามารถแสดงความเห็นของท่านในข้อเสนอแนะที่ให้ไว้
3. หากท่านมีคำถามหรือข้อสงสัยในการตอบคำถาม สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ E-mail : [PAJUMBA@HOTMAIL.COM](mailto:PAJUMBA@HOTMAIL.COM) หรือ โทร. 01-5577180

### นิยามศัพท์

**หลักทรัพย์** หมายถึง หลักทรัพย์ที่ถูกซื้อขายภายในตลาดรอง (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ซึ่งหมายถึง หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ หุ้นกู้ หน่วยลงทุนต่าง ๆ ใบบัญชีแสดงสิทธิ เป็นต้น

**เงินลงทุน** หมายถึง จำนวนเงินโดยประมาณที่ท่านใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**ตลาดหลักทรัพย์** หมายถึง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งเป็นสถานที่อันเป็นศูนย์กลางซื้อขายหลักทรัพย์ รวมทั้งบริการเกี่ยวกับกิจการแลกเปลี่ยนซื้อขายหลักทรัพย์ทางการลงทุน

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักลงทุน

ก.1 เพศ

- ชาย  หญิง

ก. 2 อายุ

- ไม่เกิน 25 ปี  25 - 35 ปี  36 - 45 ปี  
 46 - 55 ปี  55 ปีขึ้นไป

ก. 3 สถานภาพสมรส

- โสด  สมรส  หย่า / ม่าย

ก. 4 ระดับการศึกษาสูงสุด

- ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี

ก. 5 อาชีพ

- เจ้าของกิจการ  พนักงานบริษัทเอกชน  ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
 ข้าราชการบำนาญ  แม่บ้าน  อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

ก. 6 รายได้ของท่านเฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 25,000 บาท  25,001 – 50,000 บาท  50,001 – 75,000 บาท  
 75,001 – 100,000 บาท  100,000 บาทขึ้นไป

### ส่วนที่ 2 ลักษณะการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

ข.1 แหล่งที่มาของเงินทุนซื้อขายหลักทรัพย์

- เงินออมของตนเอง  เงินกู้ธนาคาร  
 เงินกู้จากญาติพี่น้อง  เงินทุนหมุนเวียนในกิจการส่วนตัว  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

ข. 2 จำนวนเงินที่ใช้ลงทุนในหลักทรัพย์

- น้อยกว่า 100,000 บาท  100,001 – 300,000 บาท  
 300,001 – 500,000 บาท  500,001 – 1,000,000 บาท  
 1,000,001 – 3,000,000 บาท  มากกว่า 3,000,000 บาท

ข.3 ระยะเวลาที่เข้ามาลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์

- น้อยกว่า 1 ปี  1 – 3 ปี  
 4 - 6 ปี  มากกว่า 6 ปี

ข.4 จำนวนบริษัทหลักทรัพย์ (Broker) ที่ท่านติดต่ออยู่เป็นประจำ

- 1 แห่ง  2 แห่ง  
 3 แห่ง  มากกว่า 3 แห่ง

ข.5 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์

- ( ) ซื้อขายในวันเดียว (Net Settlement)      ( ) น้อยกว่า 3 เดือน
- ( ) 3 – 12 เดือน      ( ) มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป

ข.6 การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน ( Fundamental Analysis)

6.1 ท่านมีความเข้าใจในหลักการหรือทฤษฎีการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานเพียงใด

- ( ) เข้าใจบ้างเล็กน้อย      ( ) เข้าใจพอสมควร
- ( ) เชี่ยวชาญ      ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

6.2 ปัจจุบันท่านใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานเหล่านี้เพื่อการตัดสินใจลงทุนอย่างไร

เครื่องมือการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน	ไม่ใช้เลย	ใช้น้อย	ใช้พอสมควร	ใช้เป็นหลัก
การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ				
การวิเคราะห์อุตสาหกรรม				
การวิเคราะห์บริษัท (ผลการดำเนินงาน)				

ข. 7 การวิเคราะห์ปัจจัยเทคนิค (Technical Analysis)

7.1 ท่านมีความเข้าใจในหลักการหรือทฤษฎีการวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิคเพียงใด

- ( ) เข้าใจบ้างเล็กน้อย      ( ) เข้าใจพอสมควร
- ( ) เชี่ยวชาญ      ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7.2 ปัจจุบันท่านใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเทคนิคเช่น Moving Average, RSI, Stochastic หรืออื่น ๆ มากน้อยเพียงใด

- ( ) ไม่ใช้เลย      ( ) ใช้น้อย
- ( ) ใช้พอสมควร      ( ) ใช้เป็นหลัก

ข.8 ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจเพื่อการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของท่านอย่างไร

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย Fed Fund Rate				
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ				
อัตราแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศ				
ปริมาณการซื้อขายจากต่างประเทศ				
ปริมาณการซื้อขายจากกองทุนรวมในประเทศ				
การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองต่างประเทศ				
การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศ				
ข้อมูลตัวเลขทางเศรษฐกิจต่าง ๆ				
ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ทีวี อินเทอร์เน็ต				
ข่าวสารในท้องถิ่น				
คำแนะนำจากเพื่อน				
คำแนะนำจากนักวิเคราะห์				
คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่การตลาด				
ข่าวลือในตลาด				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

### ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ค.1 ท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตจากที่ใดมากที่สุด

- ( ) ที่บ้าน ( ) สถานศึกษา ( ) ที่ทำงาน  
 ( ) ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ( ) โทรศัพท์มือถือ ( ) อื่นๆ.....

ค.2 ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์

- ( ) น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ( ) 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์  
 ( ) 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ ( ) มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์

ค.3 ระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวัน

- ( ) น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน ( ) 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน  
 ( ) 3 – 4 ชั่วโมงต่อวัน ( ) มากกว่า 4 ชั่วโมงต่อวัน

ค.4 ช่วงเวลาที่ท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

- ( ) ช่วงเช้า 06.00 – 12.00 น. ( ) ช่วงบ่าย 12.01 – 17.00 น.  
 ( ) ช่วงเย็น 17.01 – 23.00 น. ( ) ช่วงดึก 23.01 – 06.00 น.

ค.5 ท่านเคยสั่งซื้อหรือจองสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือไม่

- ( ) เคย (ตอบข้อต่อไป)  
 ( ) ไม่เคย (ข้ามไปตอบคำถามส่วนที่ 4)

ค.6 ท่านเคยสั่งซื้อหรือจองสินค้าและบริการประเภทใดผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) รถยนต์ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์และอะไหล่
- ( ) สินค้าที่มีเทคโนโลยีสูง เช่น คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ต่างๆ
- ( ) ของแต่งบ้าน หรือเครื่องใช้ในบ้านต่างๆ
- ( ) เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องสำอางค์
- ( ) ของขวัญ ของชำร่วย ดอกไม้สด
- ( ) สินค้าเพื่อความรู้และการศึกษา เช่น หนังสือ และการฝึกอบรมต่างๆ
- ( ) ข่าวสารข้อมูล เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฐานข้อมูล
- ( ) สินค้าเพื่อสุขภาพ และอนามัย เช่น ยารักษาโรค ยาบำรุง
- ( ) สินค้าเพื่อความบันเทิง เช่น เพลง ภาพยนตร์
- ( ) บริการด้านการท่องเที่ยว เช่น ตั๋วเครื่องบิน ทัวร์ โรงแรม
- ( ) การเงินการธนาคาร เช่น ชำระค่าบริการไฟฟ้า การโอนเงิน
- ( ) บริการสั่งอาหารส่งถึงบ้าน เช่น พิซซ่า KFC
- ( ) อื่น ๆ .....

#### ส่วนที่ 4 ข้อมูลการใช้และปัจจัยที่เลือกใช้ Internet Trading

ง.1 ท่านเคยใช้การส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Trading) หรือไม่

- ( ) เคย
- ( ) ไม่เคย (ไม่ต้องทำในส่วนที่ 4 ทั้งหมด)

ง.2 ระยะเวลาที่เคยใช้ Internet Trading นานแค่ไหน

- ( ) น้อยกว่า 1 ปี
- ( ) 1 – 2 ปี
- ( ) 3 – 4 ปี
- ( ) มากกว่า 4 ปี

ง.3 ปัจจุบันท่านยังคงใช้การส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์รูปแบบอื่น (ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด หรืออื่นๆ) อยู่หรือไม่

- ( ) ใช่
- ( ) ไม่ใช่ (ข้ามไปทำข้อ ง.5)

ง.4 สัดส่วนระหว่าง Internet Trading ต่อบัญชีที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านรูปแบบอื่น แค่นั้น

- ( ) น้อยกว่า ร้อยละ 25
- ( ) ร้อยละ 25 – 50
- ( ) ร้อยละ 51 – 75
- ( ) มากกว่า ร้อยละ 75

ง.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อขายหุ้นผ่านอินเทอร์เน็ต

โปรดระบุระดับความสำคัญของท่านต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อขายหุ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อขายหุ้นผ่านอินเทอร์เน็ต	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
<b>1. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบบริการของบริษัทหลักทรัพย์</b>					
1.1	ขั้นตอน และระยะเวลาที่ใช้ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ เช่น การโอนเงิน ถอนเงิน โอนหุ้น				
1.2	ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์				
1.3	ความรวดเร็วและถูกต้องของโปรแกรมที่ใช้ส่งคำสั่งซื้อขายหุ้น				
1.4	รูปแบบของเว็บเพจ ง่ายต่อการใช้งาน				
1.5	ความรวดเร็วในการให้บริการของฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์				
1.6	ความรวดเร็วในการเข้าเว็บเพจ				
1.7	ความสะดวกในการเปิดบัญชี				
1.8	การส่งเสริมการขายของบริษัทหลักทรัพย์ เช่น การออกนุทในงานต่าง ๆ				
1.9	สถานที่ตั้งของบริษัทหลักทรัพย์				
1.10	ความรวดเร็วและถูกต้องของข่าวสารและบทวิเคราะห์				
1.11	การจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้กับลูกค้า				
<b>2. ความสะดวกสบายจากการใช้บริการซื้อขายหุ้นผ่านอินเทอร์เน็ต</b>					
2.1	สามารถทำการซื้อขายได้ด้วยตนเอง				
2.2	สามารถทำการซื้อขายได้ทุกที่ทุกเวลา				
2.3	ประสิทธิภาพของเครือข่ายสื่อสาร				

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อขายหุ้นผ่านอินเทอร์เน็ต	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
<b>3. สิทธิประโยชน์จากการใช้บริการซื้อขายหุ้นผ่านอินเทอร์เน็ต</b>					
3.1	อัตราค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย (Commission)				
3.2	อัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินสดในพอร์ต (Portfolio)				
3.3	การจัดสรรหุ้นใหม่ให้กับลูกค้า (IPO)				

ง.6 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ท่านคิดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการซื้อขายหุ้นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในอนาคต

.....

.....

.....

.....

.....