

บทที่ 4

วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยที่ส่งคำสั่งซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” นี้ จัดได้ว่าเป็นการวิจัยประเภทการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ประเภทของข้อมูลที่จะทำการศึกษามาจาก 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่เป็นเอกสาร บทความ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ จากหน่วยงานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ก.ล.ต. และผลงานวิจัย วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ศึกษา
2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้มาจากการออกแบบสอบถาม โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของนักลงทุนรายย่อยเฉพาะที่ใช้บริการการส่งคำสั่งซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากงานวิจัยนี้ เป็นเพียงการศึกษาถึงพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างนั้น จึงกำหนดไว้เพียง 200 ราย และเมื่อได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างแล้ว ในขั้นต่อไปจะเป็นวิธีการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้จะใช้วิธีการกระจายแบบสอบถามตามแหล่งที่คาดว่านักลงทุนกลุ่มเป้าหมายรวมตัวกันอยู่

จากการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ. 2549 ได้ทำการแบ่งสัดส่วนการกระจายแบบสอบถามดังนี้

- | | |
|------------|---|
| กลุ่มที่ 1 | จำนวน 80 ชุด เป็นการเก็บข้อมูลแบบ Online ผ่านทางเว็บบอร์ด 3 แห่ง ได้แก่ www.thaivi.com www.pantip.com และ www.greenbull.net ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ. 2549 |
| กลุ่มที่ 2 | จำนวน 80 ชุด เป็นการเก็บข้อมูลจากนักลงทุนที่ไปร่วมงานต่างๆ ที่จัดขึ้นที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ. 2549 ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ. 2549 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
1. งาน Thai Investor's Day ระหว่างวันที่ 5 – 6 สิงหาคม พ.ศ. 2549 ได้แบบสอบถามทั้งสิ้น 48 ชุด
2. งานพบปะผู้บริหาร Opportunity's Day วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2549 ได้แบบสอบถามทั้งสิ้น 8 ชุด
3. งานอบรมการใช้ Internet Trading วันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2549 และระหว่างวันที่ 26 – 27 สิงหาคม พ.ศ. 2549 ได้แบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 24 ชุด |
| กลุ่มที่ 3 | จำนวน 40 ชุด จากการเก็บข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ อาทิเช่น ห้องสมุด มารวย และการสอบถามผู้ใกล้ชิดกับผู้วิจัย เป็นต้น |

หลังจากนั้นจะนำเอาแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ และทำการตัดแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก จนกระทั่งได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ครบ 200 ชุด ตามเป้าหมายที่วางไว้

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยนี้จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยอยู่ในรูปของแบบคำถามปิด (Close – ended questions) โดยกำหนดคำตอบให้และคำถามเปิด (Open - ended questions) ซึ่งเป็นคำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบมีอิสระในการให้คำตอบ โดยสามารถแบ่งคำถามออกได้เป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักลงทุน

ส่วนนี้จะเป็นคำถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของนักลงทุน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุน เป็นต้น เพื่อศึกษาถึงสถานแวดล้อมโดยทั่วไปของนักลงทุนว่าเป็นมาอย่างไร

ส่วนที่ 2 ลักษณะการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

ในส่วนนี้จะประกอบด้วยคำถาม 9 ข้อด้วยกัน ซึ่งจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นลักษณะการลงทุน และส่วนที่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ และในการสอบถามข้อมูลระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการลงทุนในข้อที่ ข.8 เพื่อให้ทราบถึงระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัย ผู้จัดทำจึงได้คำนวณค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญสำหรับปัจจัยแต่ละตัวไว้เพื่อช่วยในการทำความเข้าใจ โดยกำหนดระดับการใช้งานดังนี้

ระดับ	ระดับความสำคัญ
4	มีผลมาก
3	มีผลปานกลาง
2	มีผลน้อย
1	ไม่มีผล

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

คำถามในส่วนนี้จะเป็นคำถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักลงทุน อาทิเช่น สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ และประสบการณ์การทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ส่วนที่ 4 ข้อมูลการใช้และปัจจัยที่เลือกใช้ Internet Trading

ประกอบไปด้วยคำถาม 6 ข้อด้วยกันโดยจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ข้อมูลการใช้บริการ Internet Trading ระดับความสำคัญของปัจจัยที่เลือกใช้ Internet Trading และคำแนะนำซึ่งในส่วนนี้จะเป็นคำถามแบบเปิด โดยที่ในส่วนของระดับความสำคัญของปัจจัยที่เลือกใช้ Internet Trading ซึ่งอยู่ในข้อ ง.5 นั้น ผู้จัดทำได้ใช้ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเพื่อใช้เป็นตัวแทนของระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ของนักลงทุนด้วย โดยกำหนดระดับความสำคัญไว้ดังนี้

ระดับ	ระดับความสำคัญ
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	ไม่มีผล

4.4. การประมวลผล และการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนนี้จะเป็นการนำแบบสอบถามที่ได้นำไปสอบถามนักลงทุนกลุ่มเป้าหมาย มาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และจัดทำตารางวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อแปลความหมายของข้อมูล โดยเครื่องมือทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ

● ค่าสถิติความถี่ (FREQUENCY) อัตราร้อยละ (PERCENTAGE) จะใช้วิเคราะห์ในส่วนนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักลงทุน

ส่วนที่ 2 ลักษณะของการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 4 ข้อมูลการใช้และปัจจัยที่เลือกใช้ Internet Trading

● การวิเคราะห์ทางสถิติโดยวิธี CROSS TABULATION จะใช้วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุน กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ Internet Trading โดยทำการทดสอบความเป็นอิสระระหว่างตัวแปรด้วยการทดสอบไคร้เสกควร์ โดยกำหนดค่าความมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และมีขั้นตอนการทดสอบดังต่อไปนี้

สมมติฐาน : H_0 : ตัวแปรที่ 1 ไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรที่ 2
 : H_1 : ตัวแปรที่ 2 มีความสัมพันธ์กับตัวแปรที่ 2

สถิติทดสอบโดย
$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \left(\frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \right)$$

โดยที่
$$E_{ij} = \frac{(r_i) \cdot (C_j)}{n}$$

O_{ij} = ความถี่ลักษณะที่ i ของตัวแปรที่ 1 และ j ของตัวแปรที่ 2

E_{ij} = ความถี่ที่คาดหวังของลักษณะที่ i ของตัวแปรที่ 1 และลักษณะที่ j ของตัวแปรที่ 2

r = จำนวนลักษณะของตัวแปรที่ 1

c = จำนวนลักษณะของตัวแปรที่ 2

n_i = ความถี่รวมของลักษณะ i ของตัวแปรที่ 1 และทุกลักษณะของตัวแปรที่ 2

df = องศาความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)

การคำนวณด้วยคอมพิวเตอร์จะทำให้ได้ค่า P-value จากนั้นจะนำมาเปรียบเทียบกับ α ถ้าค่า p-value มีค่าน้อยกว่า α จะทำการปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ซึ่งจะหมายความว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จากนั้นจึงนำตัวแปรที่มีความสัมพันธ์มาทำการวิเคราะห์หาเหตุผลต่อไป