

บทคัดย่อ

ตลาดทุน (Capital Market) ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนระยะปานกลาง และระยะยาวที่สำคัญของประเทศ ได้เปิดโอกาสให้ธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ต้องการเงินทุน เพื่อนำไปใช้ลงทุนขยายกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สามารถระดมเงินทุนได้โดยตรงจากประชาชนผู้ที่มีเงินออม ซึ่งถือว่าเป็นทางเลือกลงทุนอีกทางหนึ่งที่สำคัญสำหรับผู้ลงทุนที่มีเงินออมด้วย จึงทำให้มีนักลงทุนรายย่อยจำนวนมากที่เข้ามาลงทุนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่มีความก้าวหน้าไปอย่างมาก ระบบอินเทอร์เน็ตได้ถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันซึ่งรวมทั้งในตลาดทุนด้วย ทำให้เกิดการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นรูปแบบบริการที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

งานวิจัยนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยที่ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Trading) โดยการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิจากงานวิจัยและแหล่งข้อมูลอื่นๆ และการวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการทำแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมายตามสถานที่ที่คาดว่าจะพบนักลงทุนที่ใช้บริการ Internet Trading รวมทั้งสิ้น 200 ชุด แล้วนำมาวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนและการใช้บริการดังกล่าว รวมทั้งมีการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลบางส่วน กับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Internet Trading ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุจะอยู่ระหว่าง 25 – 35 ปี สถานภาพโสด การศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี ทำงานอยู่ในบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,000 – 50,000 บาท โดยแหล่งเงินทุนจะมาจากเงินออมส่วนตัว

ทางด้านพฤติกรรมการลงทุนนั้น พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ยังนิยมถือหลักทรัพย์ในระยะสั้นคือไม่เกิน 3 เดือน เข้าใจในหลักการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานพอสมควร แต่ยังเข้าใจหลักการวิเคราะห์ทางด้านเทคนิคเพียงเล็กน้อย โดยมีปัจจัยทางด้านการเมืองในประเทศเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการใช้ตัดสินใจเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ รองลงมาคือปัจจัยทางด้านตัวเลขทางเศรษฐกิจต่างๆ สำหรับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้ Internet Trading พบว่า นักลงทุนนิยมใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้านเป็นหลัก รองลงมาได้แก่ที่ทำงาน และส่วนใหญ่จะเคยมีประสบการณ์การซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในส่วนของประสบการณ์การใช้ Internet

Trading ส่วนใหญ่จะอยู่ระหว่าง 1 – 3 ปี โดยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการนี้มากที่สุดคือ ความสามารถในการซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเอง รองลงมาคือความรวดเร็วและถูกต้องของโปรแกรมที่ใช้ในการซื้อขาย

ในการศึกษาความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน พบว่าอายุมีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านปริมาณการซื้อขายของนักลงทุนต่างประเทศ และปัจจัยทางการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศ ในขณะที่การศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านดัชนีหลักทรัพย์จากต่างประเทศ คำแนะนำจากเพื่อน และมีความสัมพันธ์ที่มีทิศทางตรงข้ามกับปัจจัยทางด้านข่าวจากในห้วงคำหลักทรัพย์ แต่ปัจจัยส่วนบุคคลในเรื่องของรายได้ ไม่พบความสัมพันธ์ที่ชัดเจนมากนักกับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน ทางด้านการศึกษาความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ Internet Trading พบว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์ที่ชัดเจนกับปัจจัยต่างๆ มากนัก แต่จะให้ความสำคัญในชื่อเสียงและความมั่นคงของบริษัทหลักทรัพย์มากขึ้นเมื่อนักลงทุนมีอายุที่มากขึ้น ในส่วนของการศึกษาพบว่ามีความสัมพันธ์กับหลายปัจจัยด้วยกันได้แก่ ปัจจัยทางด้านรูปแบบของเว็บเพจ และประสิทธิภาพของเครือข่ายสื่อสาร จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน แต่สำหรับปัจจัยทางด้านสถานที่ตั้งของบริษัทหลักทรัพย์จะมีความสัมพันธ์ที่มีทิศทางตรงข้าม ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลทางด้านรายได้ พบว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปัจจัยด้านความสะดวกสบายและรวดเร็วในการทำธุรกรรมต่างๆ กับบริษัทหลักทรัพย์

