

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2) ศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจและระดับเจตคติต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ส่งผลต่อคุณสมบัติการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างแท้จริง 3) ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อคุณสมบัติการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างแท้จริง โดยสุ่มตัวอย่างง่ายจากผู้ที่เคยมีประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศมาก่อน สามารถสื่อสารและตัดสินใจได้ด้วยตนเอง จำนวน 300 คน ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที่ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ซึ่งข้อมูลจะเป็นการแนะนำให้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศใหม่ๆ นักท่องเที่ยวจะเดินทางเป็นหมู่คณะ โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว ใช้เวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 3-4 วัน และเลือกชาวบ้านในท้องถิ่นเป็นไกด์นำเที่ยว โดยภาคกลางมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด และนักท่องเที่ยวมีความประทับใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่อยู่ในจังหวัดสมุทรสงครามมากที่สุด ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจต่อคุณสมบัติการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างแท้จริง จัดอยู่ในระดับสำคัญมาก และมีระดับเจตคติต่อคุณสมบัติการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างแท้จริง จัดอยู่ในระดับค่อนข้างดี จากการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ศาสนา สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ พบว่า ไม่มีผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจต่อคุณสมบัติการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างแท้จริง ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อระดับเจตคติต่อคุณสมบัติการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างแท้จริง คือ รายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

The purpose of this research were :- 1) to study pattern and status to ecotourism of tourist. 2) to study the level of knowledge and attitude toward ecotourism. 3) to compare personal factors of tourist effecting ecotourism. The sample uses random sampling included 300 persons for experience tourist about ecotourism. The research instruments for collecting data were questionnaires. Data were analyzed using SPSS for windows. The statistics were used percentage, arithmetic mean, standard deviation, t-test and one-way analysis of variance (ANOVA).

The research results were most tourist got information from radio/television, travel by group, using private car, for 3-4 days and local guide is the tour leader. Most popular in ecotourism were Samut Songkham province central area in Thailand. The level of knowledge and attitude of tourist to ecotourism were moderate good. The personal factor effects to knowledge about ecotourism were no different significance. But personal factors effect attitude about ecotourism were income which has different statistic significance at 0.05.