

บทคัดย่อ

T 148439

ชื่อภาคินพนธ์ : การยอมรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากรกลุ่ม
พรีเมียร์
ชื่อผู้เขียน : นายรัฐติพงษ์ ภิรตติยาพิทักษ์
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2546

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับการยอมรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากรในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากรในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ทำการศึกษาโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน จำนวน 218 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พอยท์ไบซีเรียล และ Spearman's rho เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษา สรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-30 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่ สังกัดฝ่ายการตลาด มีอายุงานระหว่าง 1-4 ปี และมีเงินเดือนมากกว่า 23,001 บาท

ระดับการยอมรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับความคิด พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการยอมรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับความคิดอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับการยอมรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับการปฏิบัติ พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ยอมรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับสูง

ปัจจัยแวดล้อม ได้แก่ ความรู้และการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับสูง และการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับปานกลาง

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการยอมรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากรในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ได้แก่ ความรู้ และการรับรู้ข่าวสาร ส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์เชิงลบต่อการ

ยอมรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบุคลากรในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ได้แก่ อายุ อายุงาน และฝ่ายงาน

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1) หน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ควรจัดอบรมผู้บริหารและบุคลากรทั่วไป เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกระบวนการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ รวมถึงการจัดตั้งผู้คอยให้คำปรึกษากับหน่วยธุรกิจต่างๆ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทิศทางและแนวทางการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท

2) ควรมีการปรับกระบวนการทำงานภายในองค์กร เพื่อให้รองรับเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทำงานควรมีความกระชับ และไม่ซ้ำซ้อนกัน

3) การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ มีความเกี่ยวข้องกันเกือบทุกหน่วยงานในธุรกิจ ดังนั้นผู้บริหารระดับสูงควรให้การสนับสนุนในทุกด้านไม่ว่าจะเป็น การจัดสรรงบประมาณ บุคลากรที่เพียงพอ รวมไปถึงบรรยากาศของการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้จึงจะทำให้ประสบความสำเร็จได้

4) ควรทำการประเมินผลการปฏิบัติงาน หลังจากนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ได้ระยะหนึ่ง เพื่อหาข้อบกพร่องและปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข

The study aims at two objectives: 1) to study Premier personnel's acceptance of the electronic commercial system (E-Commerce); 2) to study factors that affect their acceptance of E-Commerce. The study used 218 Multistage samplings and questionnaires as an instrument to gather data and analyze the data using the Pearson correlation coefficient and the Point biserial correlation coefficient. The result of the study is as follows:

Most of those questioned were women aged 26 to 30. They possess a bachelor's degree, hold an executive position in marketing, have job experience from one to four years and earn salaries of more than 23,001 Bath a month.

The samplings' level of acceptance of E-Commerce in their thinking is moderate and in the operation high level.

Circumstantial factors are knowledge and getting E-Commerce information. Those questioned are very knowledgeable about E-Commerce and getting E-Commerce information at a moderate level.

Factors that have a positive effect on the Premier personnel's acceptance of E-commerce are knowledge and getting information. Factors that adversely affect their acceptance are age, the number of working years, and the department they work for.

Suggestions from the study:

1) Departments that play a role in promoting the use of E-Commerce should organize training for their executives and staff to create understanding and knowledge

TE 148439

in E-commerce, as well as appoint or hire consultants to provide information on trends and development of E-Commerce.

2) Restructure the organizations so that they will be able to use E-Commerce efficiently without duties overlapping.

3) As using E-Commerce involves every department, high-ranking executives should give full support to it by providing an adequate budget, a big enough working force and seek cooperation from all departments in order to be successful in using E-Commerce.

4) Provide evaluation after using E-Commerce for some time to find flaws and problems that should be corrected and solved.