

ชื่อภาคนิพนธ์ : พฤติกรรมการบริโภคสินค้าไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน : นางสาว กัญยิกา เจตนาเสน

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม)

ปีการศึกษา : 2546

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคสินค้าไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคสินค้าไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ในครอบครัว ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าไทย ปัจจัยด้านพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของสินค้าไทยจากสื่อต่างๆ และปัจจัยด้านพฤติกรรมการซื้อสินค้า โดยมีกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเป็นนักศึกษาจากสถาบันราชภัฏสวนดุสิต จำนวน 94 คน และจากมหาวิทยาลัยสยาม จำนวน 94 คน จำนวนทั้งสิ้น 188 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามที่ให้นักศึกษาตอบ ซึ่งจะเป็นคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ t-test และ F-test

ผลการศึกษา

1. กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาจากสถาบันราชภัฏสวนดุสิต จำนวน 94 คน และจากมหาวิทยาลัยสยาม จำนวน 94 คน ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหญิงมากกว่านักศึกษาชาย มีอายุ 19 ปี ศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาของรัฐบาลและเอกชนจำนวนมากเท่ากัน มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 2,001 - 3,000 บาทมากที่สุด และมีสมาชิกในครอบครัว จำนวน 3 - 4 คน

2. พฤติกรรมการบริโภคสินค้าไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับสูงเป็นส่วนมาก

3. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ สถาบันการศึกษา รายได้ต่อเดือน และทัศนคติที่ดีต่อสินค้าไทย ส่วนในด้านอายุ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ความสัมพันธ์ในครอบครัว และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารไม่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อสินค้าไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ รณรงค์ให้คนไทยใช้สินค้าไทยโดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น

2. รัฐบาลควรเร่งการส่งเสริมการผลิตสินค้าอย่างจริงจังต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าไทยให้มีคุณภาพทัดเทียมสินค้าต่างประเทศ

ABSTRACT

TE 148447

Title of Research Paper : Thai Products Consuming Behavior of Youth in Bangkok Metropolitan
Author : Miss Kanyika Jatanasen
Degree : Master of Arts (Social Development)
Year : 2002

The study was conducted for the following purposes : 1) to find out Thai products consuming behavior of youth in Bangkok Metropolitan 2) to identify the factors related to the Thai products consuming behavior of youth in Bangkok Metropolitan. The data were collected from 188 students of Siam university and Rajabhat Institute Suandusit. Questionnaires were used to collect the data. After which the data were statistically analysed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

The results of study reveal that :

1. Most of students were female more than male. Age 19 years. Number of government university and non – government university was equal. Income between baht 2,001 – 3,000 and have family members between 3 – 4 people.

2. Thai products consuming behavior of youth in Bangkok Metropolitan was found to be at high level.

3. The factors found to have a significant relationship with Thai products consuming behavior were sex, university, income per month and positive attitude of Thai product. The factors found to have no significant relationship with Thai products consuming behavior were age, family members, the relationship in family and inform behavior.

Recommendations.

1. Advertisement through various types of media, e.g. television radio, should be encouraged to all Thai people to increase the consumption of Thai products.

2. The government must continuously support Thai productivity in term of quality to reach international product standardized.