

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการตัดสินใจเช่าใช้วงจรระบบดิจิทัลของลูกค้าประเภทธนาคาร 2) เปรียบเทียบการตัดสินใจเช่าใช้วงจรระบบดิจิทัลของลูกค้าประเภทธนาคารจำแนกตามขนาดของธนาคาร 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าประเภทธนาคารกับการตัดสินใจเช่าใช้วงจรระบบดิจิทัลของลูกค้า

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับวงจรเช่าระบบดิจิทัลในฝ่ายสารสนเทศหรือฝ่ายคอมพิวเตอร์ของธนาคารที่เช่าใช้วงจรของบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แก่ ผู้อำนวยการฝ่าย ผู้จัดการแผนก และผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 19 ธนาคาร ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มตามขนาดของธนาคาร จำนวนประชากรรวม 89 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าใช้วงจรระบบดิจิทัลของบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ของลูกค้าประเภทธนาคาร จำแนกเป็น 4 ตอน คือ ปัจจัยพื้นฐานของธนาคาร การตัดสินใจเช่าใช้วงจรระบบดิจิทัล ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าใช้วงจรระบบดิจิทัล และข้อเสนอแนะ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และไคสแควร์ (Chi-Square Test)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ลูกค้าประเภทธนาคารส่วนใหญ่ยังมีความต้องการจะเช่าวงจรระบบดิจิทัลของบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ต่อไป 2) เมื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเช่าใช้วงจรของลูกค้าประเภทธนาคารจำแนกตามขนาด พบว่า ลูกค้าประเภทธนาคารของบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มีขนาดต่างกันมีการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าใช้วงจรของลูกค้าด้านการบริการของหน่วยงานที่ให้บริการมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากการศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะว่า ด้านวงจรเกิดข้อบกพร่องควรปรับปรุงให้ลดลง ด้านค่าใช้จ่ายในการเช่าควรมีอัตราที่ต่ำกว่านี้ ด้านการบริการของหน่วยงานที่ให้บริการควรติดตั้งวงจรให้รวดเร็วขึ้นและมีวงจรไว้รองรับการขอติดตั้งใหม่ ด้านโครงข่ายควรมีวงจรสำรองกรณีเกิดเหตุขัดข้อง ด้านอื่น ๆ ควรปรับเปลี่ยนขนาดองค์กรให้เล็กลงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

The purpose of this research was to study the decision making for the rent digital of the consumer banks ; to compare the decision making for the rent digital of the consumer classified by the banks size, and to study the relationship between the factors affecting the decision making of the consumer banks and the decision making for the rent digital of the consumer.

The Target Population used in the study comprised staff for the rent digital in the international technology or computer section of the consumer banks of TOT Corporation Public Company Limited comprised the director of department, the manager division and staff of 19 banks ; to comprised 3 sections by the banks size comprised 89 customers. The instrument used for collecting data were questionnaires consisting of four sections : personal data of the consumers, and the decision making for the rent digital, the factors affecting the decision making for the rent digital and suggested. The data collected were analyzed by percentages, arithmetic mean, standard deviation and Chi-square - test.

The findings of this study revealed that :1) the consumer banks still need the rent digital of TOT Corporation Public Company Limited. 2) In Comparing the factors effecting the decision making of the consumer banks classified by the size of the banks, there was no significant difference in opinions on the decision making. 3) The factors affecting the decision making for the rent digital of the company services related to the decision making of the consumers at .05 level.

The results of this study suggested that the error circuit have to be improved service by representative. The rental afforded them who those customers of TOT considered suitable price in quality digital systems. The service center is being improved fast immediately, in order to digital system of TOT and reorganization to small is efficiency.