

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ของผู้ที่เป็นเจ้าของหรือครอบครองรถยนต์ในจังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจของผู้ที่เป็นเจ้าของหรือครอบครองรถยนต์ในจังหวัดปทุมธานี 3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยภาคสมัครใจ ของผู้ที่เป็นเจ้าของหรือครอบครองรถยนต์ในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และอาชีพ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านข้อมูลการทำประกันภัยและปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการทำประกันภัยกับการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ของผู้ที่เป็นเจ้าของหรือครอบครองรถยนต์ในจังหวัดปทุมธานี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ที่เป็นเจ้าของหรือครอบครองรถยนต์ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 397 คน ทำการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ของผู้ที่เป็นเจ้าของหรือครอบครองรถยนต์ในจังหวัดปทุมธานีจำแนกเป็น 4 ตอน คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านข้อมูลการทำประกันภัยรถยนต์ ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้ที่ทำประกันภัยที่มีต่อการตัดสินใจทำประกันภัย และข้อเสนอแนะที่คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยและธุรกิจประกันภัยรถยนต์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่ม ใช้การทดสอบ t (t-test) ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ทดสอบสมมติฐานความแตกต่างระหว่างกลุ่มมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป และใช้ค่าไค สแควร์ (Chi Square) ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร

1. สาเหตุที่ผู้ทำประกันภัยรถยนต์เลือกทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัทประกันภัยบริษัทใดบริษัทหนึ่งเนื่องจาก ในด้านภาพลักษณ์ บริษัทประกันภัยรถยนต์ให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ ในด้านอัตราการจ่ายค่าเบี้ยประกันนั้น ผู้ทำประกันภัยรถยนต์เห็นว่า การกำหนดค่าเบี้ยประกัน ภาครัฐได้เข้ามาควบคุมทำให้เกิดความเป็นธรรมและมีมาตรฐาน ส่วนการจ่ายค่าสินไหมทดแทนในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ ผู้ทำประกันภัยต้องการให้เปลี่ยนอะไหล่ใหม่ และได้รับความยินยอมจากบริษัทประกันภัยรถยนต์ ในด้านการให้บริการ ผู้ทำประกันภัยเห็นว่า กรณีที่เกิดอุบัติเหตุสามารถติดต่อบริษัทประกันภัยได้อย่างสะดวก ในด้านความเชื่อ ผู้ทำประกันภัยส่วนใหญ่เชื่อว่าการประกันภัยรถยนต์ คือ การเลี้ยความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

2. ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ มีทัศนคติต่อการทำประกันภัย โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านการจ่ายค่าสินไหมทดแทน ด้านภาพลักษณ์ของบริษัท ด้านความเชื่อ ด้านอัตราการจ่ายค่าเบี้ยประกันและด้านการให้บริการ

3. การทดสอบความแตกต่างการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3.1 ผู้ที่ทำประกันภัยรถยนต์ที่เพศต่างกัน มีการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ไม่แตกต่างกัน

3.2 ผู้ที่ทำประกันภัยรถยนต์ จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และอาชีพที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ไม่แตกต่างกัน

4. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการทำประกันภัย และการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์

4.1 จำนวนรถที่ครอบครอง ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์

4.2 บริษัทประกันภัย ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์

4.3 จำนวนเงินค่าเบี้ยประกันมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์

4.4 วิธีการทำประกันภัย ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์

4.5 การรับทราบข้อมูล ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์

5. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติ ที่มีต่อการทำประกันภัยกับการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ ด้านภาพลักษณ์ การจ่ายค่าเบี้ยประกันภัย การจ่ายค่าสินไหม การให้บริการ และความเชื่อ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์

The purpose of this study were to study personal fundamental factors affecting decision making of car owners in Pathumthani province ; to study the attitude of decision to voluntary motor insurance application among car owners in Pathumthani province ; to compare the factors affecting decision making of car owners in Pathumthani province ; and to study the relationship between the details of insurance and the attitude of voluntary motor insurance and decision to voluntary motor insurance application among car owners in Pathumthani province.

The sample used in the study comprised 397 car owners in Pathumthani province by using convenience sampling technique. The instrument used for collecting data was a questionnaire consisting of four sections : data of the insurant, data of insurance, attitude of voluntary motor insurance and suggestion. The data collected were analyzed by using percentages, arithmetic mean, standard deviation, T-test, one-way analysis of variance (One-way ANOVA) and Chi-Square.

The findings were:

1. The reasons in making decision to choose the voluntary motor insurance with each insurance company were : in case of image of company , the insurance company has honest services. The insurant thinks that the rate of insurance premium will be reasonable and standardized controlled by the government. In case of accident, the insurance company allowance the insurant to change new spare parts if they want, and the convenient connect with the insurance company. And the insurant believes that the motor insurance is shared fairly among insurants.

2. The insurant had positive opinions on motor insurance at the overall at good level and the specific parts identified respectively as follows: contract of indemnity, image of the company, personal belief, rate of insurance premium and company service.

3. Evaluation of the differences of the decision to motor insurance could be discussed, according to personal fundamental factors as follows:

3.1 The insurant of different sexes had no significant differences in opinions regarding making decision to voluntary motor insurance.

3.2 The insurant of different ages, educational levels, rates of monthly income and occupations had no significant differences in opinions regarding making decision to voluntary motor insurance.

4. The relationships between the factor of insurance and decision making at the amount of cars, insurance company, the way to insure and the information received were unrelated except insurance premium.

5. The relationships between the factors of opinions and decision making at the overall including image of the company, rate of insurance premium, contract of indemnity, company service and personal belief were unrelated.