

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ผลการศึกษาและผลการทดลอง

ตาราง 40 แสดงขนาดของเครื่องประดับแหวน [11]

Inside Diameter		Inside Circumference		Sizes			
(in)	(mm)	(in)	(mm)	United States and Canada	United Kingdom, Ireland, Australia and New Zealand	India, China, Japan, South America	Italy, Spain, Netherlands, Switzerland
0.458	11.63	1.44	36.5	0			
0.466	11.84	1.46	37.2	¼			
0.474	12.04	1.49	37.8	½	A		
0.482	12.24	1.51	38.5	¾	A½		
0.490	12.45	1.54	39.1	1	B	1	
0.498	12.65	1.56	39.7	1¼	B½		
0.506	12.85	1.59	40.4	1½	C		0.50
0.514	13.06	1.61	41.0	1¾	C½		1.00
0.522	13.26	1.64	41.7	2	D	2	1.75
0.530	13.46	1.67	42.3	2¼	D½		2.25
0.538	13.67	1.69	42.9	2½	E	3	3.00
0.546	13.87	1.72	43.6	2¾	E½		3.50
0.554	14.07	1.74	44.2	3	F	4	4.25
0.562	14.27	1.77	44.8	3¼	F½	5	4.75
0.570	14.48	1.79	45.5	3½	G		5.50

ตาราง 40 (ต่อ)

Inside Diameter		Inside Circumference		Sizes			
(in)	(mm)	(in)	(mm)	United States and Canada	United Kingdom, Ireland, Australia and New Zealand	India, China, Japan, South America	Italy, Spain, Netherlands, Switzerland
0.578	14.68	1.82	46.1	3¼	G½	6	6.00
0.586	14.88	1.84	46.8	4	H	7	6.75
0.594	15.09	1.87	47.4	4¼	H½		7.50
0.602	15.29	1.89	48.0	4½	I	8	8.00
0.610	15.49	1.92	48.7	4¾	J		8.75
0.618	15.70	1.94	49.3	5	J½	9	9.25
0.626	15.90	1.97	50.0	5¼	K		10.00
0.634	16.10	1.99	50.6	5½	K½	10	10.50
0.642	16.31	2.02	51.2	5¾	L		11.25
0.650	16.51	2.04	51.9	6	L½	11	11.75
0.658	16.71	2.07	52.5	6¼	M	12	12.50
0.666	16.92	2.09	53.1	6½	M½	13	13.25
0.674	17.12	2.12	53.8	6¾	N		13.75
0.682	17.32	2.14	54.4	7	N½	14	14.50
0.690	17.53	2.17	55.1	7¼	O		15.00
0.698	17.73	2.19	55.7	7½	O½	15	15.75
0.706	17.93	2.22	56.3	7¾	P		16.25

ตาราง 40 (ต่อ)

Inside Diameter		Inside Circumference		Sizes			
(in)	(mm)	(in)	(mm)	United States and Canada	United Kingdom, Ireland, Australia and New Zealand	India, China, Japan, South America	Italy, Spain, Netherlands, Switzerland
0.714	18.14	2.24	57.0	8	P½	16	17.00
0.722	18.34	2.27	57.6	8¼	Q		17.50
0.730	18.54	2.29	58.3	8½	Q½	17	18.25
0.738	18.75	2.32	58.9	8¾	R		19.00
0.746	18.95	2.34	59.5	9	R½	18	19.50
0.754	19.15	2.37	60.2	9¼	S		20.25
0.762	19.35	2.39	60.8	9½	S½	19	20.75
0.770	19.56	2.42	61.4	9¾	T		21.50
0.778	19.76	2.44	62.1	10	T½	20	22.00
0.786	19.96	2.47	62.7	10¼	U	21	22.75
0.794	20.17	2.49	63.4	10½	U½	22	23.25
0.802	20.37	2.52	64.0	10¾	V		24.00
0.810	20.57	2.54	64.6	11	V½	23	24.75
0.818	20.78	2.57	65.3	11¼	W		25.25
0.826	20.98	2.59	65.9	11½	W½	24	26.00
0.834	21.18	2.62	66.6	11¾	X		26.50
0.842	21.39	2.65	67.2	12	X½	25	27.25
0.850	21.59	2.67	67.8	12¼	Y		27.75

ตาราง 40 (ต่อ)

Inside Diameter		Inside Circumference		Sizes			
(in)	(mm)	(in)	(mm)	United States and Canada	United Kingdom, Ireland, Australia and New Zealand	India, China, Japan, South America	Italy, Spain, Netherlands, Switzerland
0.858	21.79	2.70	68.5	12½	Z	26	28.50
0.866	22.00	2.72	69.1	12¾	Z½		29.00
0.874	22.20	2.75	69.7	13		27	29.75
0.882	22.40	2.77	70.4	13¼	Z1		30.50
0.890	22.61	2.80	71.0	13½			31.00
0.898	22.81	2.82	71.7	13¾	Z2		31.75
0.906	23.01	2.85	72.3	14	Z3		32.25
0.914	23.22	2.87	72.9	14¼			33.00
0.922	23.42	2.90	73.6	14½	Z4		33.50
0.930	23.62	2.92	74.2	14¾			34.25
0.938	23.83	2.95	74.8	15			34.75
0.946	24.03	2.97	75.5	15¼			35.50
0.954	24.23	3.00	76.1	15½			36.25
0.962	24.43	3.02	76.8	15¾			36.75
0.970	24.64	3.05	77.4	16			37.50

ตาราง 41 แสดงตัวอย่างของผลลัพธ์จากการศึกษาการลำดับของการประยุกต์ใช้กฎโครงสร้างจำนวน 2 ครั้ง ด้วยเทคนิคการสร้างพื้นผิวแบบสวิฟ

ลำดับ ตัวอย่าง	กฎโครงสร้าง	
1	R_S, R_{Bb} 	R_{Bb}, R_S 
2	R_{Ba}, R_{Bb} 	R_{Bb}, R_{Ba} 
3	R_{Cb}, R_{Ca} 	R_{Ca}, R_{Cb} 
4	R_{Ba}, R_{Ca} 	R_{Ca}, R_{Ba} 
5	R_{Ca}, R_S 	R_S, R_{Ca} 

ตาราง 42 แสดงตัวอย่างของผลลัพธ์จากการศึกษาการลำดับของการประยุกต์ใช้กฎ
 โครงร่างจำนวน 3 ครั้ง แบบการประยุกต์ใช้กฎซ้ำกันด้วยเทคนิคการสร้าง
 พื้นผิวแบบสวิตช์

ลำดับ ตัวอย่าง	กฎโครงร่าง		
1	R_{Ba}, R_S, R_{Ba}	R_{Ba}, R_{Ba}, R_S	R_S, R_{Ba}, R_{Ba}
	R_{Bb}, R_{Bb}, R_{Ba}	R_{Bb}, R_{Ba}, R_{Bb}	R_{Ba}, R_{Bb}, R_{Bb}
2			
	R_{Cb}, R_{Ba}, R_{Cb}	R_{Cb}, R_{Cb}, R_{Ba}	R_{Ba}, R_{Cb}, R_{Cb}
	3		

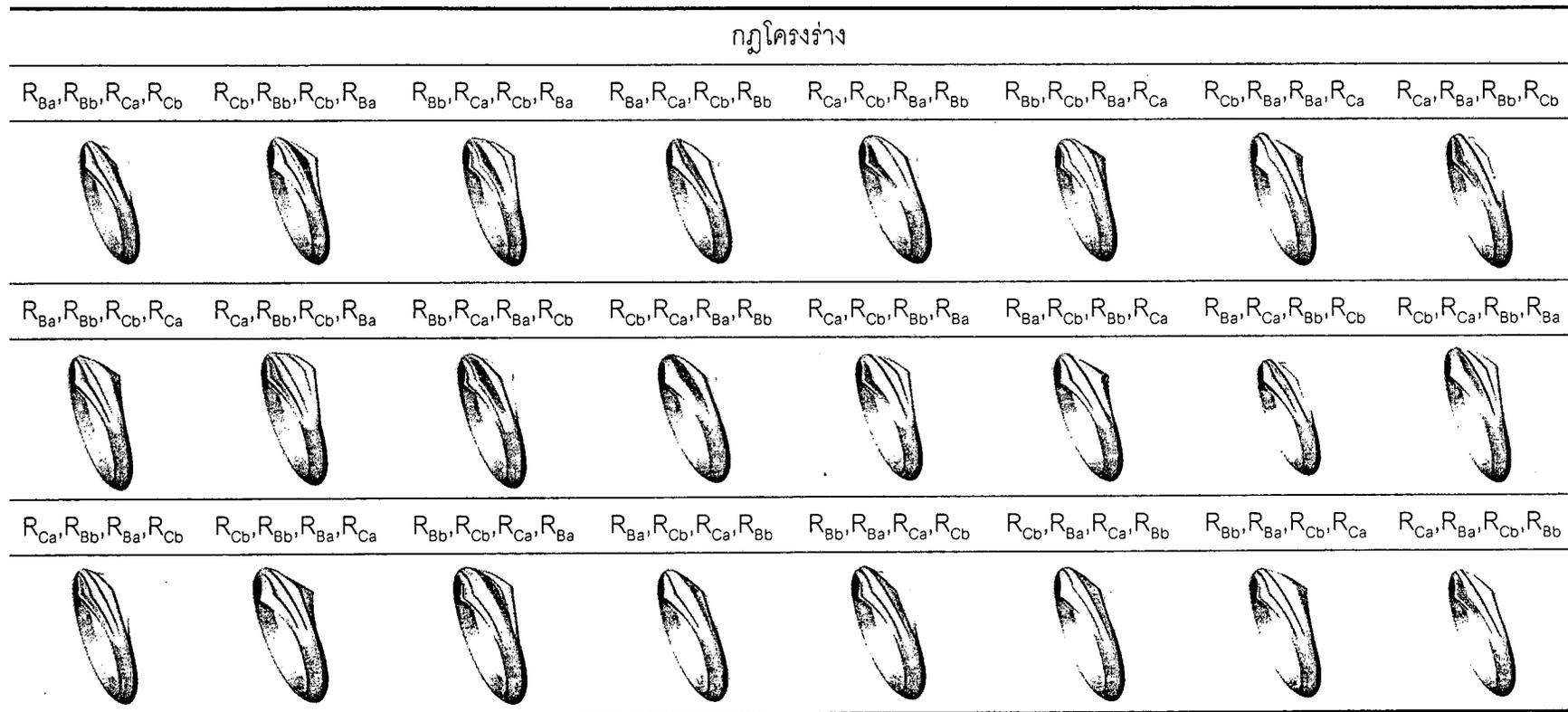
ตาราง 43 แสดงตัวอย่างของผลลัพธ์จากการศึกษาการลำดับของการประยุกต์ใช้กฎโครงสร้างจำนวน 3 ครั้ง แบบมีการประยุกต์ใช้กฎไม่ซ้ำกัน ด้วยเทคนิคการสร้างพื้นผิวแบบสวิต

ลำดับตัวอย่าง	กฎโครงสร้าง					
1	R_{Ba}, R_{Bb}, R_{Ca}	R_{Ca}, R_{Bb}, R_{Ba}	R_{Bb}, R_{Ca}, R_{Ba}	R_{Ba}, R_{Ca}, R_{Bb}	R_{Ba}, R_{Bb}, R_{Ca}	R_{Ca}, R_{Ba}, R_{Bb}
						
2	R_{Ca}, R_{Ba}, R_{Cb}	R_{Cb}, R_{Ba}, R_{Ca}	R_{Ba}, R_{Ca}, R_{Cb}	R_{Cb}, R_{Ca}, R_{Ba}	R_{Ba}, R_{Cb}, R_{Ca}	R_{Ca}, R_{Cb}, R_{Ba}
						
3	R_{Ba}, R_S, R_{Bb}	R_{Bb}, R_S, R_{Ba}	R_S, R_{Ba}, R_{Bb}	R_{Bb}, R_{Ba}, R_S	R_S, R_{Bb}, R_{Ba}	R_{Ba}, R_{Bb}, R_S
						

ตาราง 44 แสดงตัวอย่างของผลลัพธ์จากการศึกษาการลำดับของการประยุกต์ใช้กฎโครงสร้างจำนวน 4 ครั้ง แบบมีการประยุกต์ใช้กฎซ้ำกันด้วยเทคนิคการสร้างพื้นผิวแบบสวิตช์

ลำดับตัวอย่าง	กฎโครงสร้าง					
1	R_{Ba}, R_S, R_S, R_{Ba}	R_S, R_{Ba}, R_{Ba}, R_S	R_{Ba}, R_S, R_{Ba}, R_S	R_S, R_{Ba}, R_S, R_{Ba}	R_S, R_S, R_{Ba}, R_{Ba}	R_{Ba}, R_{Ba}, R_S, R_S
						
2	$R_{Ca}, R_{Cb}, R_{Cb}, R_{Ca}$	$R_{Cb}, R_{Ca}, R_{Ca}, R_{Cb}$	$R_{Ca}, R_{Cb}, R_{Ca}, R_{Cb}$	$R_{Cb}, R_{Ca}, R_{Cb}, R_{Ca}$	$R_{Ca}, R_{Ca}, R_{Cb}, R_{Cb}$	$R_{Cb}, R_{Cb}, R_{Ca}, R_{Ca}$
						
3	$R_{Bb}, R_{Cb}, R_{Cb}, R_{Bb}$	$R_{Cb}, R_{Bb}, R_{Bb}, R_{Cb}$	$R_{Bb}, R_{Cb}, R_{Bb}, R_{Cb}$	$R_{Cb}, R_{Bb}, R_{Cb}, R_{Bb}$	$R_{Bb}, R_{Bb}, R_{Cb}, R_{Cb}$	$R_{Cb}, R_{Cb}, R_{Bb}, R_{Bb}$
						

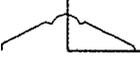
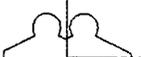
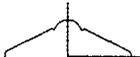
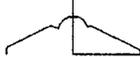
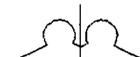
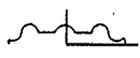
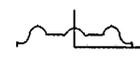
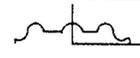
ตาราง 45 แสดงตัวอย่างของผลลัพธ์จากการศึกษาการลำดับของการประยุกต์ใช้กฎโครงสร้างจำนวน 4 ครั้ง แบบการประยุกต์ใช้กฎไม่ซ้ำกัน ด้วยเทคนิคการสร้างพื้นผิวแบบสวิต



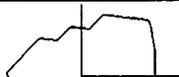
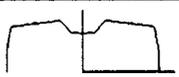
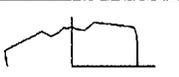
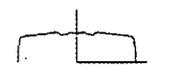
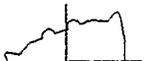
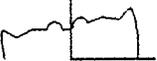
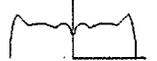
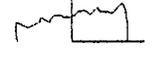
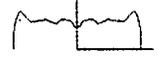
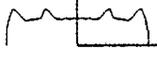
ตาราง 46 แสดงตัวอย่างของผลลัพธ์จากการศึกษาการลำดับของการประยุกต์ใช้กฎ
โครงสร้างจำนวน 2 ครั้ง แบบการประยุกต์ใช้กฎไม่ซ้ำกัน ด้วยเทคนิคการสร้าง
พื้นผิวแบบสวิตช์

ลำดับ ตัวอย่าง	กฎโครงสร้าง	กฎโครงสร้าง	
		R_M, R_A	R_A, R_M
1	R_{Ca}, R_{Cb}		
2	$R_{Cb}, R_{Ca}, R_S, R_{Ba}, R_{Bb}$		
3	R_{Ca}, R_{Cb}		
4	$R_{Cb}, R_{Ca}, R_S, R_{Ba}, R_{Bb}$		

ตาราง 47 แสดงตัวอย่างของผลลัพธ์จากการศึกษาการลำดับของการประยุกต์ใช้กฎโครงสร้างจำนวน 3 ครั้ง แบบการประยุกต์ใช้กฎไม่ซ้ำกัน ด้วยเทคนิคการสร้างพื้นผิวแบบสวิฟ

ลำดับ	กฎโครงสร้าง	กฎโครงสร้าง					
		R_M, R_A, R_C	R_A, R_M, R_C	R_C, R_M, R_A	R_M, R_C, R_A	R_A, R_C, R_M	R_C, R_A, R_M
1	R_{Ca}, R_{Cb}						
							
2	$R_{Cb}, R_{Ca}, R_{S}, R_{Ba}, R_{Bb}$						
							

ตาราง 48 แสดงตัวอย่างของผลลัพธ์จากการศึกษาการลำดับของการประยุกต์ใช้กฎโครงสร้างจำนวน 4 ครั้ง แบบการประยุกต์ใช้กฎซ้ำกันแบบต่อเนื่อง ด้วยเทคนิคการสร้างพื้นผิวแบบสวิตช์

ลำดับ	กฎโครงสร้าง	กฎโครงสร้าง					
		R_M, R_M, R_R, R_R	R_M, R_R, R_M, R_R	R_M, R_R, R_R, R_M	R_R, R_M, R_M, R_R	R_R, R_M, R_R, R_M	R_R, R_R, R_M, R_M
1	R_{Ca}, R_{Cb}						
							
2	R_{Cb}, R_{Ca} R_S, R_{Ba}, R_{Bb}						
							

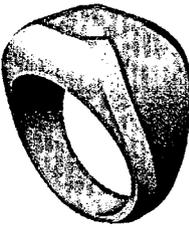
ภาคผนวก ข ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดที่ 1

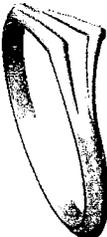
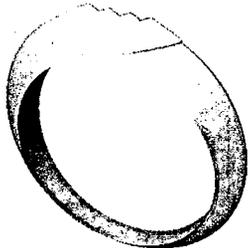
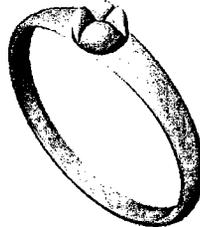
ชื่อเรื่อง การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อรูปทรงเครื่องประดับแหวน

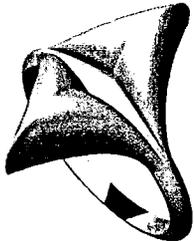
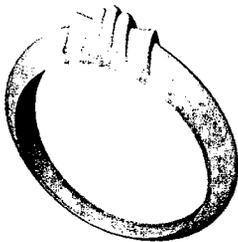
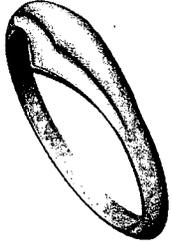
คำชี้แจง ขอให้ท่านสังเกตรูปทรงเครื่องประดับแหวน แล้วพิจารณาว่าท่านรู้สึกอย่างไรต่อรูปทรงเครื่องประดับแหวน (ด้านความสวยงามและความแปลกใหม่) โดยทำเครื่องหมาย O ในช่องตัวเลือกเพียงข้อละ 1 แห่ง ช่องความคิดเห็นด้านความสวยงามและความแปลกใหม่

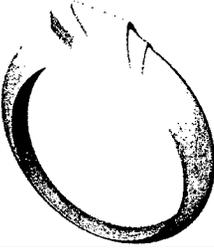
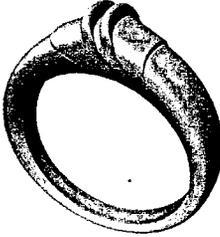
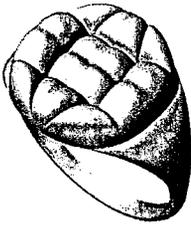
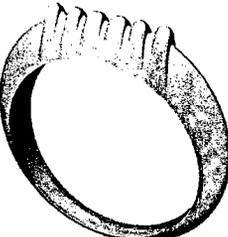
ตัวอย่าง

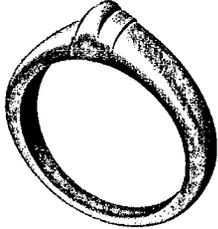
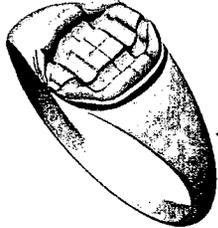
ลำดับ	รูปทรงเครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

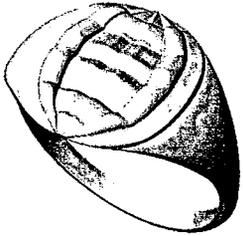
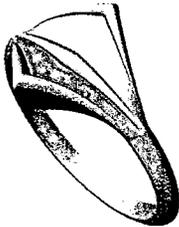
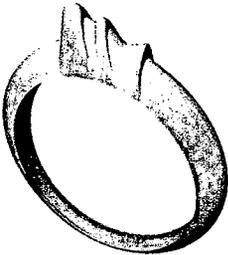
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อรูปทรงเครื่องประดับแหวน

ลำดับ	รูปทรงเครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
8		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
9		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
11		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
12		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
13		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
14		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
16		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
17		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
18		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
19		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

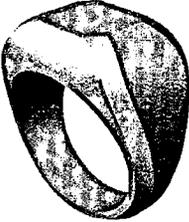
ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
20		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
21		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
22		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
23		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
24		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

แบบสอบถามชุดที่ 2

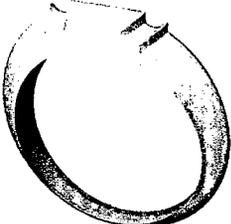
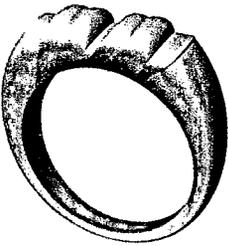
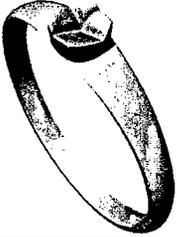
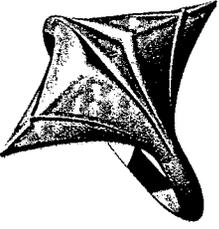
ชื่อเรื่อง การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อรูปทรงเครื่องประดับแหวน

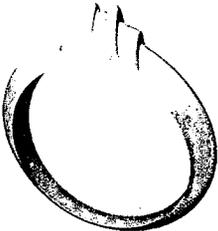
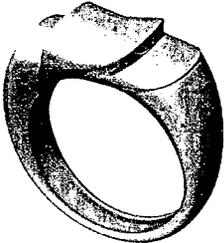
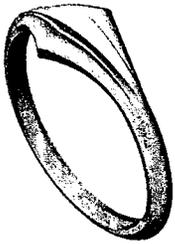
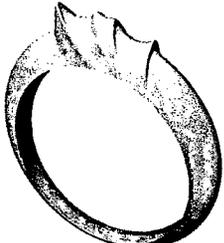
คำชี้แจง ขอให้ท่านสังเกตรูปทรงเครื่องประดับแหวน แล้วพิจารณาว่าท่านรู้สึกอย่างไรต่อรูปทรงเครื่องประดับแหวน (ด้านความสวยงามและความแปลกใหม่) โดยทำเครื่องหมาย O ในช่องตัวเลือกเพียงข้อละ 1 แห่ง ช่องความคิดเห็นด้านความสวยงามและความแปลกใหม่

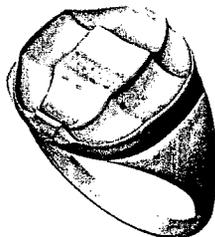
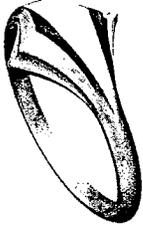
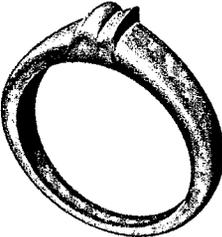
ตัวอย่าง

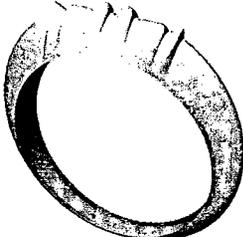
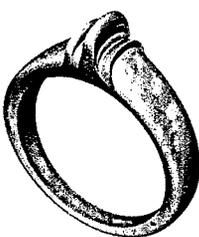
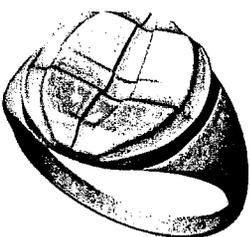
ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

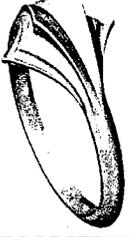
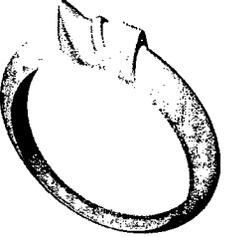
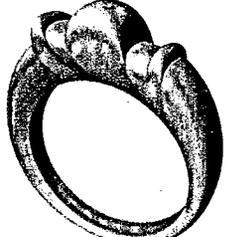
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อรูปทรงเครื่องประดับแหวน

ลำดับ	รูปทรงเครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
8		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
9		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
10		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
12		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
13		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
14		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
15		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
17		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
18		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
19		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
20		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

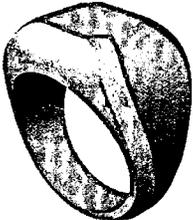
ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
21		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
22		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
23		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
24		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

แบบสอบถามชุดที่ 3

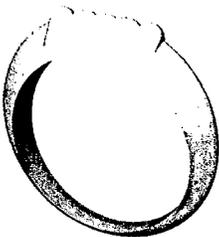
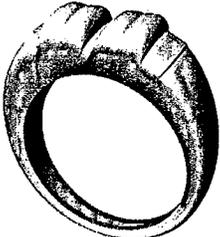
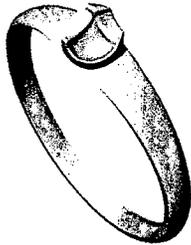
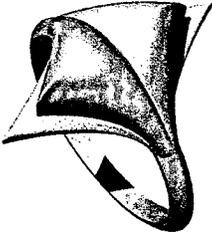
ชื่อเรื่อง การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อรูปทรงเครื่องประดับแหวน

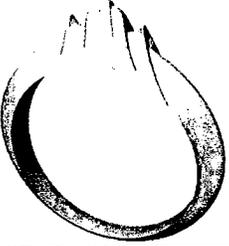
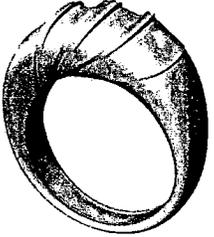
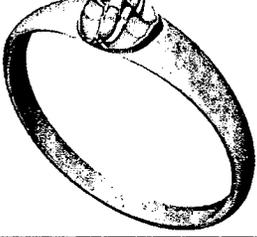
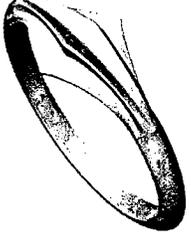
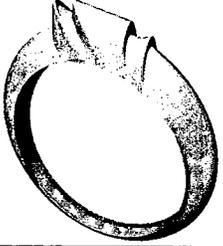
คำชี้แจง ขอให้ท่านสังเกตรูปทรงเครื่องประดับแหวน แล้วพิจารณาว่าท่านรู้สึกอย่างไรต่อรูปทรงเครื่องประดับแหวน (ด้านความสวยงามและความแปลกใหม่) โดยทำเครื่องหมาย O ในช่องตัวเลือกเพียงข้อละ 1 แห่ง ช่องความคิดเห็นด้านความสวยงามและความแปลกใหม่

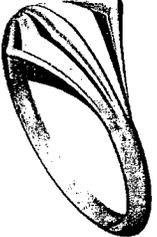
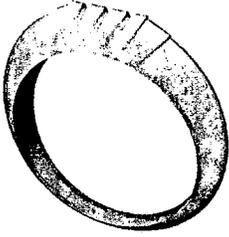
ตัวอย่าง

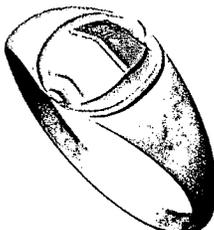
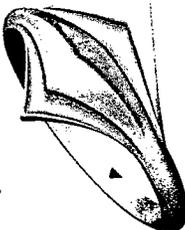
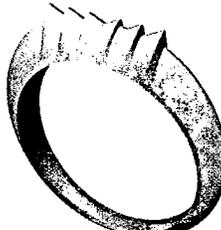
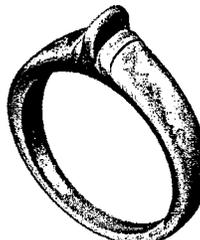
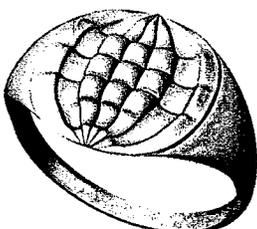
ลำดับ	รูปทรงเครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

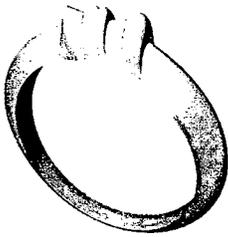
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อรูปทรงเครื่องประดับแหวน

ลำดับ	รูปทรงเครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
7		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
8		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
9		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
10		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
12		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
13		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
14		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
15		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
17		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
18		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
19		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
20		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ลำดับ	รูปทรง เครื่องประดับแหวน	ระดับความคิดเห็น									
		ความสวยงาม					ความแปลกใหม่				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
21		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
22		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
23		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
24		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1