

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

1. ดร.สุชาติ เมืองแก้ว รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
มหาวิทยาลัยยบเรศวร
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา เขียววิทย์การ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการ
สื่อสารมวลชน ภาควิชานิเทศศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และ
การสื่อสาร มหาวิทยาลัยยบเรศวร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ อาจารย์ประจำสาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และ
การสื่อสาร มหาวิทยาลัยยบเรศวร

ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

คำชี้แจง แบบสอบถามจัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปศึกษาและใช้ประกอบในการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรของประชาชนในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่าง”

ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสาร นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง สำหรับท่านที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านที่สุด

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุปี

3. โรงเรียนที่ท่านกำลังศึกษา

- 1. โรงเรียนเมืองเชลียง อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
- 2. โรงเรียนแม่वंกพิทยาคม อำเภอแม่वंก จังหวัดนครสวรรค์
- 3. โรงเรียนตากพิทยาคม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก
- 4. โรงเรียนพรหมพิรามวิทยา อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก

4. ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย

- 1. มัธยมศึกษาปีที่ 4
- 2. มัธยมศึกษาปีที่ 5
- 3. มัธยมศึกษาปีที่ 6

5. ภูมิลำเนา

- 1. อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย 2. อำเภอแม่वंก จังหวัดนครสวรรค์
- 3. อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 4. อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก
- 5. อื่นๆ โปรดระบุ อำเภอ.....จังหวัด.....

6. เกรดเฉลี่ยสะสมถึงภาคการศึกษาล่าสุด

- 1) ต่ำกว่า 2.00 2) 2.00 - 2.49 3) 2.50 - 2.99
- 4) 3.00 - 3.49 5) 3.50 ขึ้นไป

7. โปรแกรมที่ท่านกำลังศึกษา

- 1) วิทยุ – คณิต 2) ศิลป์ – คณิต 3) ศิลป์ – ภาษา 4) อื่นๆ ระบุ.....

8. อาชีพบิดา

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 4. เกษตรกร |
| <input type="checkbox"/> 5. ประกอบกิจการส่วนตัว/ค้าขาย | <input type="checkbox"/> 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> 7. รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ..... |

9. อาชีพมารดา

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 4. เกษตรกร |
| <input type="checkbox"/> 5. ประกอบกิจการส่วนตัว/ค้าขาย | <input type="checkbox"/> 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> 7. รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ..... |

10. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวบาท

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร

2.1 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาเรียงความสำคัญ 3 ลำดับ ลงใน โดยให้ลำดับที่ (1) หมายถึงสำคัญมากที่สุด (2) ปานกลาง และ (3) สำคัญน้อยที่สุด

1. ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากสื่อใด

- 1) สื่อบุคคล (เพื่อน, ครูแนะแนว, ญาติ, พี่น้อง, บิดา, มารดา)
- 2) สื่อหนังสือพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน คมชัดลึก ฯลฯ, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น)
- 3) สื่อโทรทัศน์ (ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT, Thai PBS, เคเบิลท้องถิ่น, สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม)
- 4) สื่อวิทยุ (สถานีวิทยุ AM, FM)
- 5) สื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์ ต่างๆ)
- 6) สื่อประชาสัมพันธ์ ม.นเรศวร (จุลสาร, แผ่นพับ, ใบปลิว, ไปสเตอร์, ป้ายคัดเอาต์ ฯลฯ)

2. ถ้ามหาวิทยาลัยนเรศวรมีข่าวสารที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อท่าน ท่านคิดว่าจะเปิดรับจากสื่อใด

- 1) สื่อบุคคล (เพื่อน, ครูแนะแนว, ญาติ, พี่น้อง, บิดา, มารดา)
- 2) สื่อหนังสือพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน คมชัดลึก ฯลฯ,

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น)

- 3) สื่อโทรทัศน์ (ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT, Thai PBS, เคเบิลท้องถิ่น, สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม)
- 4) สื่อวิทยุ (สถานีวิทยุ AM, FM)
- 5) สื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์ ต่างๆ)
- 6) สื่อประชาสัมพันธ์ ม.นเรศวร (จุลสาร, แผ่นพับ, โบปปลิว, โปสเตอร์, ป้ายคัดเอาต์ ฯลฯ)

2.2 ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวรจากสื่อต่างๆ ต่อไปนี้ โดยเฉลี่ยกี่ครั้งต่อเดือน บ่อยครั้งเพียงใด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านที่สุด

สื่อ	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร					
	มากที่สุด (ทุกวัน)	มาก (8-10 ครั้ง/เดือน)	ปานกลาง (5-7 ครั้ง/เดือน)	น้อย (2-4 ครั้ง/ เดือน)	น้อยที่สุด (1 ครั้ง/ เดือน)	ไม่ เคย เลย
1. สื่อบุคคล						
1.1 บุคลากรจากมหาวิทยาลัย นเรศวร (อาจารย์, นักวิจัย, เจ้าหน้าที่ นิสิต)						
1.2 ครูแนะแนว/ครูในโรงเรียน						
1.3 ครอบครัว/ญาติพี่น้อง						
1.4 เพื่อน/รุ่นพี่/รุ่นน้อง						
2. สื่อหนังสือพิมพ์						
2.1 หนังสือพิมพ์มติชน						
2.2 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ						
2.3 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ						
2.4 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์						
2.5 หนังสือพิมพ์ข่าวสด						
2.6 หนังสือพิมพ์แนวหน้า						

สื่อ	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร					
	มากที่สุด (ทุกวัน)	มาก (8-10 ครั้ง/เดือน)	ปานกลาง (5-7 ครั้ง/เดือน)	น้อย (2-4 ครั้ง/ เดือน)	น้อยที่สุด (1 ครั้ง/ เดือน)	ไม่ เคย เลย
2.7 หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์						
2.8 หนังสือพิมพ์คมชัดลึก						
2.9 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์						
3: โทรทัศน์						
3.1 ช่อง 3						
3.2 ช่อง 5						
3.3 ช่อง 7						
3.4 ช่อง 9						
3.5 ช่อง NBT						
3.6 ช่อง Thai PBS						
3.7 ช่อง ดาวเทียม/เคเบิล ท้องถิ่น						
4: วิทยุ						
4.1 สถานีวิทยุมหาวิทยาลัย นเรศวร FM 107.25 MHz						
4.2 สถานีวิทยุชุมชน						
5: อินเทอร์เน็ต						
5.1 เว็บไซต์ เช่น เด็กดี, เอ็มไทย, สนุก ฯลฯ						
5.2 หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น ไทยรัฐ, มติชน, เดลินิวส์ ฯลฯ						
6: สื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยนเรศวร						
6.1 จุลสาร "มน.สัมพันธ์" (เผยแพร่ 2 เดือนครั้ง)						
6.2 เอกสาร "ผลงานเด่น มหาวิทยาลัยนเรศวร" (เผยแพร่ 1 เดือนครั้ง)						

สื่อ	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร					
	มากที่สุด (ทุกวัน)	มาก (8-10 ครั้ง/เดือน)	ปานกลาง (5-7 ครั้ง/เดือน)	น้อย (2-4 ครั้ง/ เดือน)	น้อยที่สุด (1 ครั้ง/ เดือน)	ไม่ เคย เลย
6.3 NU newsletter (ภาษาอังกฤษ)(เผยแพร่ 6 เดือนครั้ง)						
6.4 สารสนเทศมหาวิทยาลัย นเรศวร (ภาษาไทย) (เผยแพร่ 1 ปีครั้ง)						
6.5 สารสนเทศมหาวิทยาลัย นเรศวร (ภาษาอังกฤษ) (เผยแพร่ 1 ปีครั้ง)						
6.6 แผ่นพับ/ใบปลิว/โปสเตอร์						
6.7 เอกสารแนะนำหลักสูตร						
6.8 ป้ายคัดเอาต์						
6.9 วิทยุทัศน์แนะนำ มหาวิทยาลัย						
6.10 เว็บไซต์มหาวิทยาลัย นเรศวร (www.nu.ac.th)						
6.11 Facebook มหาวิทยาลัย นเรศวร						
6.12 กิจกรรมแนะนำหลักสูตร/ สัมมนา						
7. สื่ออื่นๆ โปรดระบุ.....						

ตอนที่ 3 การรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร

3.1 ท่านรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวรผ่านสื่อต่างๆ ในประเด็นต่อไปนี้หรือไม่
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับการรับรู้ของท่านมากที่สุด

การรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ แน่ใจ
1. ประเด็นด้านนโยบาย พันธกิจ วิสัยทัศน์			
1.1 เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร คือ "มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม"			
1.2 วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยนเรศวรคือ "มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและนวัตกรรมระดับแนวหน้าในกลุ่ม 10 อันดับแรกของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2560"			
1.3 อัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยนเรศวร คือ "เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต และเก่งพิชิตปัญหา"			
1.4 มหาวิทยาลัยนเรศวร เป็น "มหาวิทยาลัยของเอกชน"			
2. ประเด็นด้านการวิจัย			
2.1 มหาวิทยาลัยนเรศวรมีการถ่ายทอดงานวิจัยและนวัตกรรมลงสู่ชุมชน			
2.2 ผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยนเรศวรได้รับรางวัลวิจัยระดับประเทศและต่างประเทศ			
2.3 มหาวิทยาลัยนเรศวรมีการเชิญนักวิจัยชั้นนำของประเทศและระดับโลกมาบรรยายในการประชุมวิชาการ			
2.4 มหาวิทยาลัยนเรศวรมีการจัดงาน "นเรศวรวิจัย" เป็นประจำทุกปี			
3. ประเด็นด้านคุณภาพของบัณฑิต			
3.1 มหาวิทยาลัยนเรศวรเปิดการเรียนการสอน 3 ระดับ ได้แก่ ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก			
3.2 นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่างๆ ระดับประเทศ			
3.3 นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรมีกิจกรรมช่วยเหลือและตอบแทนชุมชนและสังคม			
3.4 มหาวิทยาลัยนเรศวรไม่เคยจัดให้นิสิตมีการฝึกงานต่างประเทศ(สหกิจศึกษา)			
4. ประเด็นด้านศิษย์เก่า			
4.1 สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยนเรศวรจัดกิจกรรมต่อเนื่องทุกปี อาทิ งานเลี้ยงคืนสู่เหย้า			

ภาพลักษณ์	ระดับความคิดเห็น									
	ภาพลักษณ์ปัจจุบัน					ภาพลักษณ์ที่ท่านพึงประสงค์				
	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	มาก ที่สุด	มาก	ไม่ แน่ใจ	น้อย	น้อย ที่สุด
5.2 ม.นเรศวรมีการบริหารการจัดการที่โปร่งใสตรวจสอบได้										
5.3 บุคลากรของม.นเรศวร ทุกคน มีการประเมินคุณภาพเป็นประจำทุกปี										
5.4 ม.นเรศวรนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ										

4.2 ท่านต้องการให้มหาวิทยาลัยนเรศวรมีภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์เป็นเช่นไร หรือต้องการให้มหาวิทยาลัยดำเนินการด้านใดบ้าง กรุณาเขียนให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะตามที่ท่านพึงประสงค์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ช่วยตอบแบบสอบถามนี้
และขอให้ทุกท่านประสบความสำเร็จสมความมุ่งหวังทุกประการ

แบบสอบถามผู้ปกครองนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

คำชี้แจง แบบสอบถามจัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปศึกษาและใช้ประกอบในการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรของประชาชนในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่าง” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสาร นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง สำหรับท่านที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านที่สุด

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุปี

3. ท่านมีความสัมพันธ์กับนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่มัธยมศึกษาตอนปลาย
 1. บิดา 2. มารดา 3. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. โรงเรียนที่บุตร/หลาน ท่านกำลังศึกษาอยู่มัธยมศึกษาตอนปลาย
 1. โรงเรียนเมืองเชลียง อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
 2. โรงเรียนแม่วงก์พิทยาคม อำเภอแม่วงก์ จังหวัดนครสวรรค์
 3. โรงเรียนตากพิทยาคม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก
 4. โรงเรียนพรหมพิรามวิทยา อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก

5. บุตร/หลานของท่านกำลังศึกษาอยู่มัธยมศึกษาตอนปลายปีที่
 1. มัธยมศึกษาปีที่ 4
 2. มัธยมศึกษาปีที่ 5
 3. มัธยมศึกษาปีที่ 6

6. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุดของท่าน

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา/ปวช.
 2. มัธยมศึกษา/ปวช.
 3. ปวส./อนุปริญญา
 4.ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรี

7. ภูมิลำเนา

1. อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย 2. อำเภอแม่वंก จังหวัดนครสวรรค์
 3. อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 4. อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก
 5. อื่นๆ โปรดระบุ อำเภอ.....จังหวัด.....

8. อาชีพ

1. ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. เกษตรกร
 5. ประกอบกิจการส่วนตัว/ค้าขาย 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน
 7. รับจ้างทั่วไป 8. อื่นๆ.....

9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวบาท

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร

2.1 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาเรียงความสำคัญ 3 ลำดับ ลงใน โดยให้ลำดับที่ (1) หมายถึงสำคัญมากที่สุด (2) ปานกลาง และ (3) สำคัญน้อยที่สุด

1. ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากสื่อใด

- 1) สื่อบุคคล (เพื่อน, ครูแนะแนว,ญาติ, พี่น้อง, บุตร, หลาน)
 2) สื่อหนังสือพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน คมชัดลึก ฯลฯ, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น)
 3) สื่อโทรทัศน์ (ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT, Thai PBS, เคเบิลท้องถิ่น, สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม)
 4) สื่อวิทยุ (สถานีวิทยุ AM, FM)
 5) สื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์ ต่างๆ)
 6) สื่อประชาสัมพันธ์ ม.นเรศวร (จุลสาร, แผ่นพับ, ไปปลิว, ไปสเตอร์, ป้ายคัดเอาต์ ฯลฯ)

2. ถ้ามหาวิทยาลัยนเรศวรมีข่าวสารที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อท่าน ท่านคิดว่าจะเปิดรับจากสื่อใด

- 1) สื่อบุคคล (เพื่อน, ครูแนะแนว, ญาติ, พี่น้อง, บุตร, หลาน)
- 2) สื่อหนังสือพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน คมชัดลึก ฯลฯ, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น)
- 3) สื่อโทรทัศน์ (ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT, Thai PBS, เคเบิลท้องถิ่น, สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม)
- 4) สื่อวิทยุ (สถานีวิทยุ AM, FM)
- 5) สื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์ ต่างๆ)
- 6) สื่อประชาสัมพันธ์ ม.นเรศวร (จุลสาร, แผ่นพับ, ใบปลิว, ไปสเตอร์, ป้ายคัดเอาต์ ฯลฯ)

2.2 ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวรจากสื่อต่างๆ ต่อไปนี้ โดยเฉลี่ยกี่ครั้งต่อเดือน บ่อยครั้งเพียงใด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านที่สุด

สื่อ	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร					
	มากที่สุด (ทุกวัน)	มาก (8-10 ครั้ง/เดือน)	ปานกลาง (5-7 ครั้ง/เดือน)	น้อย (2-4 ครั้ง/เดือน)	น้อยที่สุด (1 ครั้ง/ เดือน)	ไม่เคย เลย
1. สื่อบุคคล						
1.1 บุคลากรจากมหาวิทยาลัยนเรศวร (อาจารย์, นักวิจัย, เจ้าหน้าที่, นิสิต)						
1.2 ครูแนะแนว/ครูในโรงเรียน						
1.3 ครอบครัว/ญาติพี่น้อง						
1.4 เพื่อน/รุ่นพี่/รุ่นน้อง						
2. สื่อหนังสือพิมพ์						
2.1 หนังสือพิมพ์มติชน						
2.2 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ						
2.3 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ						
2.4 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์						
2.5 หนังสือพิมพ์ข่าวสด						

สื่อ	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร					
	มากที่สุด (ทุกวัน)	มาก (8-10 ครั้ง/เดือน)	ปานกลาง (5-7 ครั้ง/เดือน)	น้อย (2-4 ครั้ง/เดือน)	น้อยที่สุด (1 ครั้ง/ เดือน)	ไม่เคย เลย
2.6 หนังสือพิมพ์แนวหน้า						
2.7 หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์						
2.8 หนังสือพิมพ์คมชัดลึก						
2.9 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์						
3. โทรทัศน์						
3.1 ช่อง 3						
3.2 ช่อง 5						
3.3 ช่อง 7						
3.4 ช่อง 9						
3.5 ช่อง NBT						
3.6 ช่อง Thai PBS						
3.7 ช่อง ดาวเทียม/เคเบิล ท้องถิ่น						
4. วิทยุ						
4.1 สถานีวิทยุมหาวิทยาลัย นครสวรรค์ FM 107.25 MHz						
4.2 สถานีวิทยุชุมชน						
5. อินเทอร์เน็ต						
5.1 เว็บไซต์ เช่น เด็กดี เอ็มไทย สนุก ฯลฯ						
5.2 หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น ไทยรัฐ มติชน เดลินิวส์ ฯลฯ						
6. สื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์						
6.1 จุลสาร "มน.สัมพันธ์" (เผยแพร่ 2 เดือนครั้ง)						

สื่อ	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร					
	มากที่สุด (ทุกวัน)	มาก (8-10 ครั้ง/เดือน)	ปานกลาง (5-7 ครั้ง/เดือน)	น้อย (2-4 ครั้ง/เดือน)	น้อยที่สุด (1 ครั้ง/ เดือน)	ไม่เคย เลย
6.2 เอกสาร "ผลงานเด่น มหาวิทยาลัยนเรศวร" (เผยแพร่ 1 เดือนครั้ง)						
6.3 NU newsletter (ภาษาอังกฤษ) (เผยแพร่ 6 เดือนครั้ง)						
6.4 สารสนเทศมหาวิทยาลัย นเรศวร (ภาษาไทย) (เผยแพร่ 1 ปีครั้ง)						
6.5 สารสนเทศมหาวิทยาลัย นเรศวร (ภาษาอังกฤษ) (เผยแพร่ 1 ปีครั้ง)						
6.6 แผ่นพับ/ใบปลิว/โปสเตอร์						
6.7 เอกสารแนะนำหลักสูตร						
6.8 ป้ายคัดเอาต์						
6.9 วิดิทัศน์แนะนำ มหาวิทยาลัย						
6.10 เว็บไซต์มหาวิทยาลัย นเรศวร (www.nu.ac.th)						
6.11 Facebook มหาวิทยาลัย นเรศวร						
6.12 กิจกรรมแนะแนวสัญจร/ สัมมนา						
7. สื่ออื่นๆ โปรดระบุ.....						

ตอนที่ 3 การรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร

3.1 ท่านรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวรผ่านสื่อต่างๆ ในประเด็นต่อไปนี้หรือไม่
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับการรับรู้ของท่านมากที่สุด

การรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ แน่ใจ
1. ประเด็นด้านนโยบาย พันธกิจ วิสัยทัศน์			
1.1 เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร คือ "มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม"			
1.2 วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยนเรศวรคือ "มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและนวัตกรรมระดับแนวหน้าในกลุ่ม 10 อันดับแรกของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2560"			
1.3 อัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยนเรศวร คือ "เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต และเก่งพิชิตปัญหา"			
1.4 มหาวิทยาลัยนเรศวร เป็น "มหาวิทยาลัยของเอกชน"			
2. ประเด็นด้านการวิจัย			
2.1 มหาวิทยาลัยนเรศวรมีการถ่ายทอดงานวิจัยและนวัตกรรมลงสู่ชุมชน			
2.2 ผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยนเรศวรได้รับรางวัลวิจัยระดับประเทศและต่างประเทศ			
2.3 มหาวิทยาลัยนเรศวรมีการเชิญนักวิจัยชั้นนำของประเทศและระดับโลกมาบรรยายในการประชุมวิชาการ			
2.4 มหาวิทยาลัยนเรศวรมีการจัดงาน "นเรศวรวิจัย" เป็นประจำทุกปี			
3. ประเด็นด้านคุณภาพของบัณฑิต			
3.1 มหาวิทยาลัยนเรศวรเปิดการเรียนการสอน 3 ระดับ ได้แก่ ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก			
3.2 นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขันต่างๆ ระดับประเทศ			
3.3 นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรมีกิจกรรมช่วยเหลือและตอบแทนชุมชนและสังคม			
3.4 มหาวิทยาลัยนเรศวรไม่เคยจัดให้นิสิตมีการฝึกงานต่างประเทศ(สหกิจศึกษา)			
4. ประเด็นด้านศิษย์เก่า			
4.1 สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยนเรศวรจัดกิจกรรมต่อเนื่องทุกปี อาทิ งานเลี้ยงคืนสู่เหย้า			

การรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ แน่ใจ
4.2 ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยนเรศวรได้รับการประกาศเชิดชูเกียรติผ่านทางสื่อต่าง ๆ			
4.3 ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยนเรศวรไม่สามารถใช้บริการด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยนเรศวรได้			
4.4 มหาวิทยาลัยนเรศวรไม่มีรางวัลศิษย์เก่าดีเด่น			
5. ประเด็นด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยนเรศวร			
5.1 มหาวิทยาลัยนเรศวรยึดหลัก "ธรรมมาภิบาล"(โปร่งใสตรวจสอบได้) เพื่อบริหารจัดการมหาวิทยาลัย			
5.2 มหาวิทยาลัยนเรศวรมีเทคโนโลยีอันทันสมัยให้บริการนิสิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัย			
5.3 มหาวิทยาลัยนเรศวรมีการประกันคุณภาพจากหน่วยงานภายใน(สกอ.)และภายนอก(สมส.)เป็นประจำทุกปี			
5.4 มหาวิทยาลัยนเรศวรมีการกันคุณภาพจากหน่วยงานประกันคุณภาพต่างประเทศ			

ภาพลักษณ์	ระดับความคิดเห็น									
	ภาพลักษณ์ปัจจุบัน					ภาพลักษณ์ที่ท่านพึงประสงค์				
	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	มาก ที่สุด	มาก	ไม่ แน่ใจ	น้อย	น้อย ที่สุด
5.4 ม.นเรศวรนำ เทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการ จัดการ มหาวิทยาลัยได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ										

4.2 ท่านต้องการให้มหาวิทยาลัยนเรศวรมีภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์เป็นเช่นไร หรือ ต้องการให้มหาวิทยาลัยดำเนินการด้านใดบ้าง กรุณาเขียนให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะตามที่ ท่านพึงประสงค์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ช่วยตอบแบบสอบถามนี้
และขอให้ทุกท่านประสบความสำเร็จสมความมุ่งหวังทุกประการ