

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรของประชาชนในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่าง” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอวิธีการดำเนินการวิจัย โดยจะกล่าวถึง ประชากร กลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ในงานวิจัยนี้จะศึกษาประชากร คือผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และผู้ปกครอง ของนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยมีอายุ 15 ปีขึ้นไป และอาศัยอยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยนเรศวรภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก พิจิตร สุโขทัย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ ตาก นครสวรรค์ อุทัยธานี

2. กลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage sampling)

ขั้นตอนที่ 1 ในเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้แบบการสุ่มอย่างง่าย (simple random Sampling) โดยการจับฉลาก ใช้สัดส่วน 1 ต่อ 3 จังหวัดในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยนเรศวรภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก พิจิตร สุโขทัย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ ตาก นครสวรรค์ อุทัยธานี และเพื่อให้การศึกษามีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) อีก 1 จังหวัดได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก เพราะจังหวัดพิษณุโลกเป็นจังหวัดที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งได้ผลดังนี้ 1) จังหวัดสุโขทัย 2) จังหวัดนครสวรรค์ 3) จังหวัดตาก 4) จังหวัดพิษณุโลก

หลังจากจับฉลากเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random Sampling) โดยการจับฉลากอีกครั้งในระดับอำเภอของจังหวัดที่ผู้วิจัยจับฉลาก ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดตาก และจังหวัดที่คัดเลือกได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดละ 1 อำเภอ ซึ่งได้ผลดังนี้

1. อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
2. อำเภอแม่วงก์ จังหวัดนครสวรรค์
3. อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก
4. อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก

ขั้นตอนที่ 2 เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างดังนี้

1.1 สํารวจประชากรที่ต้องการศึกษาทั้งหมดจากข้อมูลจากระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการศึกษา กลุ่มสารสนเทศ สำนักนโยบายและแผนการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2556 เป็นกรอบในการสุ่ม (Sampling Frame)

1.2 การคัดเลือกจากโรงเรียนที่มีนักเรียนเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนเรศวรในระบบรับตรง (โควต้า) และ Admissions ประจำปีการศึกษา 2556 มากที่สุด (กองกลยุทธ์การตลาด สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร) โดยได้โรงเรียนที่มีนักเรียนเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนเรศวร มากที่สุด ดังนี้

- 1.2.1 โรงเรียนเมืองเสด็จ อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
- 1.2.2 โรงเรียนแม่วงก์พิทยาคม อำเภอแม่วงก์ จังหวัดนครสวรรค์
- 1.2.3 โรงเรียนตากพิทยาคม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก
- 1.2.4 โรงเรียนพรหมพิรามวิทยา อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากร (นักเรียน)

โรงเรียน	อำเภอ	จังหวัด	จำนวนนักเรียน (คน)
เมืองเสด็จ	ศรีสัชนาลัย	สุโขทัย	907
แม่วงก์พิทยาคม	แม่วงก์	นครสวรรค์	318
ตากพิทยาคม	เมือง	ตาก	1,384
พรหมพิรามวิทยา	พรหมพิราม	พิษณุโลก	639
รวม			3,248

ที่มา: ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการศึกษา กลุ่มสารสนเทศ สำนักนโยบายและแผนการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ข้อมูลนักเรียน ปีการศึกษา 2556, <http://data.bopp-obec.info/emis>)

1.3 หาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) จากจำนวนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้การคำนวณกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ตามหลัก Taro Yamane

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

- n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง หรือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
 N คือ จำนวนหน่วยทั้งหมด หรือ ขนาดของประชากร
 E คือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิด

เมื่อประชากรที่ต้องการศึกษามีจำนวน 3,248 หน่วยประชากร และให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่าง 0.05

$$n = \frac{3,248}{(1+(3,248 \times 0.05^2))} = 356$$

ดังนั้น หากคำนวณตามสูตร Taro Yamane ที่กล่าวมาข้างต้นจะได้กลุ่มขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 356 คน แต่เพื่อให้ข้อมูลมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้นจึงเก็บข้อมูลจริง จำนวน 400 ตัวอย่าง แล้วกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

ตาราง 2 แสดงจำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่าง (นักเรียน)

โรงเรียน	อำเภอ	จังหวัด	จำนวนนักเรียน (คน)	ร้อยละ	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง (คน)
เมืองเซียง	ศรีสังขาลัย	สุโขทัย	907	27.90	112
แม่วงศ์พิทยาคม	แม่วงศ์	นครสวรรค์	318	9.80	39
ตากพิทยาคม	เมือง	ตาก	1,384	42.60	170
พรหมพิรามวิทยา	พรหมพิราม	พิษณุโลก	639	19.70	79
	รวม		3,248	100	400

ที่มา: ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการศึกษา กลุ่มสารสนเทศ สำนักนโยบายและแผนการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ข้อมูลนักเรียนปีการศึกษา 2556, <http://data.bopp-obec.info/emis>)

2. ผู้ปกครองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

เลือกผู้ปกครองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่กลุ่มตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายตอบแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม 2 ชุดด้วยกันเป็นเครื่องมือในการวิจัย เนื่องจากมีประเด็นคำถามบางหัวข้อที่แตกต่างกัน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด และปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ฉบับที่ 1 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกอบด้วยคำถาม 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของประชาชนในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือ

ตอนล่าง

ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ตอนที่ 4 ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรและภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์

ฉบับที่ 2 ผู้ปกครองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกอบด้วยคำถาม 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของประชาชนในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่าง

ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ตอนที่ 4 ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรและภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่บริการภาคเหนือตอนล่างของมหาวิทยาลัยนเรศวร มีลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ทำหนังสือถึงผู้อำนวยการโรงเรียน ทั้ง 4 แห่ง เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
2. นำแบบสอบถามไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างในห้องเรียน โดยประสานกับอาจารย์ที่ให้ความอนุเคราะห์พร้อมอธิบายการตอบแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่าง พร้อมรับคืนด้วยตนเอง
3. นำแบบสอบถามของผู้ปกครองแจกให้นักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม เพื่อนำฝากไปให้ผู้ปกครองเพื่อตอบแบบสอบถาม พร้อมขอบ้านเลขที่หรือเบอร์โทรศัพท์เพื่อติดต่อสอบถามผู้ปกครองเพื่ออธิบายข้อสงสัยในการตอบแบบสอบถามจากผู้ปกครอง แล้วไปรับคืนภายหลังด้วยตนเองหลังจากนักเรียนที่นำแบบสอบถามไปให้ผู้ปกครอง

เกณฑ์การวัดผล

การวัดผลและการแปลผล โดยการให้คะแนนในคำตอบและการแปลความหมายเกี่ยวกับภาพลักษณ์ การรับรู้ การเปิดรับข่าวสาร และภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร แบ่งตามระดับการให้คะแนน ดังนี้

1. เกณฑ์การวัดการเปิดรับข่าวสาร

วัดจากความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยนเรศวร จาก สื่อบุคคลคือ สมาชิกในครอบครัว ครู อาจารย์ เพื่อน คนรู้จัก บุคลากรของมหาวิทยาลัยนเรศวร สื่อสิ่งพิมพ์คือ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร สื่อโทรทัศน์คือ สถานีโทรทัศน์สถานี 3 5 7 9 NBT TPBS ดาวเทียม เคเบิลท้องถิ่น สื่อวิทยุ สถานีวิทยุที่เปิดให้สัญญาณและรับฟัง สื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร ในแต่ละเดือนโดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล		ค่าคะแนน
ทุกวัน/เดือน(มากที่สุด)		5
8-10 ครั้ง/เดือน(มาก)		4
5-7 ครั้ง/เดือน (ปานกลาง)		3
2-4 ครั้ง/เดือน (น้อย)		2
1 ครั้ง/เดือน (น้อยที่สุด)		1
ไม่เคยเลย		0
การจัดระดับคะแนนเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ ดังนี้		
คะแนนระหว่าง	4.50 -5.00	ระดับการเปิดรับมากที่สุด
คะแนนระหว่าง	3.50 -4.49	ระดับการเปิดรับข่าวสารมาก
คะแนนระหว่าง	2.50 -3.49	ระดับการเปิดรับข่าวสารปานกลาง
คะแนนระหว่าง	1.50 -2.49	ระดับการเปิดรับข่าวสารน้อย
คะแนนระหว่าง	0.00 -1.49	ระดับการเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด
เกณฑ์การวัดการรับรู้ข่าวจากมหาวิทยาลัยนเรศวร		
วัดจากความคะแนนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยนเรศวร		
กรณีตอบ "ใช่"		ให้ 1 คะแนน
กรณีตอบ "ไม่ใช่" "ไม่แน่ใจ" "ไม่ตอบ"		ให้ 0 คะแนน
ข้อคำถามเชิงลบ		
ด้านนโยบาย พันธกิจ วิสัยทัศน์ ข้อที่ 4	ตอบ "ใช่"	ให้ 0 คะแนน
	ตอบ "ไม่ใช่"	ให้ 1 คะแนน
ด้านคุณภาพของบัณฑิต ข้อที่ 1 และ 4	ตอบ "ใช่"	ให้ 0 คะแนน
	ตอบ "ไม่ใช่"	ให้ 1 คะแนน
ด้านศิษย์เก่า ข้อที่ 3 และ 4	ตอบ "ใช่"	ให้ 0 คะแนน
	ตอบ "ไม่ใช่"	ให้ 1 คะแนน

ผู้วิจัยนำคะแนนการรับรู้มาแบ่งระดับของการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

คะแนนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร		ค่าคะแนนเฉลี่ย	
การรับรู้มาก	หมายถึง	มีค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ระหว่าง	0.81 - 1.00
การรับรู้ปานกลาง	หมายถึง	มีค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ระหว่าง	0.56 - 0.80
การรับรู้น้อย	หมายถึง	มีค่าเฉลี่ยการรับรู้อยู่ระหว่าง	0.00 - 0.55

เกณฑ์การวัดความคิดเห็นในเรื่องภาพลักษณ์และภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนครสวรรค์

มีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับดังนี้

ภาพลักษณ์ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์	ค่าคะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

การจัดระดับคะแนนเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนระหว่าง	4.50 -5.00	ดีมาก / มากที่สุด
คะแนนระหว่าง	3.50 -4.49	ดี / มาก
คะแนนระหว่าง	2.50 -3.49	ปานกลาง / ปานกลาง
คะแนนระหว่าง	1.50 -2.49	ไม่ดี / น้อย
คะแนนระหว่าง	0.00 -1.49	ไม่ดีมาก / น้อยที่สุด

2. เกณฑ์การอธิบายค่าความสัมพันธ์

ผู้วิจัยใช้เกณฑ์การจัดระดับความสัมพันธ์ของ (ชูศรี วงศ์วิริยะ 2553, หน้า 314) ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย
0.91 ขึ้นไป	มีค่าความสัมพันธ์สูงมาก
0.71 - 0.90	มีค่าความสัมพันธ์สูง
0.31 - 0.70	มีความสัมพันธ์ปานกลาง
0.01 - 0.30	มีความสัมพันธ์ต่ำ
0.00	ไม่มีความสัมพันธ์

การตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ (Validity and Reliability test)

1. การตรวจสอบหาความตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ นักวิชาการ จำนวน 3 ท่านเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording)

2. การหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสำรวจ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดสอบหาความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย และผู้ปกครองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยกลุ่มประชากรดังกล่าวที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มที่เลือกไว้ จำนวน 60 คน แบ่งเป็น นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 30 คน ผู้ปกครองนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 30 คน โดยนำมาวิเคราะห์หาความเที่ยงของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Coefficient Alpha) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ประมวลผล ได้ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ดังนี้

2.1 ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาแบบสอบถามส่วนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาเท่ากับ 0.967 แสดงว่าแบบสอบถามนี้นำมาใช้วัดการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวรได้ เพราะมีค่าสัมประสิทธิ์อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

การรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาเท่ากับ 0.802 แสดงว่า แบบทดสอบนี้นำมาใช้วัดการรับรู้ของมหาวิทยาลัยนเรศวรได้ เพราะมีค่าสัมประสิทธิ์อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาเท่ากับ 0.797 แสดงว่า แบบทดสอบนี้นำมาใช้วัดความคิดเห็นได้ เพราะมีค่าสัมประสิทธิ์อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาเท่ากับ 0.947 แสดงว่า แบบทดสอบนี้นำมาใช้วัดความคิดเห็นได้ เพราะมีค่าสัมประสิทธิ์อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

2.2 ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาแบบสอบถามส่วนผู้ปกครองนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาเท่ากับ 0.976 แสดงว่าแบบสอบถามนี้นำมาใช้วัดการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวรได้ เพราะมีค่าสัมประสิทธิ์อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

การรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา เท่ากับ 0.893 แสดงว่า แบบทดสอบนี้นำมาใช้วัดการรับรู้ของมหาวิทยาลัยนเรศวรได้ เพราะมีค่าสัมประสิทธิ์อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา เท่ากับ 0.940 แสดงว่า แบบทดสอบนี้นำมาใช้วัดความคิดเห็นได้ เพราะมีค่าสัมประสิทธิ์อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา เท่ากับ 0.977 แสดงว่า แบบทดสอบนี้นำมาใช้วัดความคิดเห็นได้ เพราะมีค่าสัมประสิทธิ์อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างไปดำเนินการประมวลผล ด้วยคอมพิวเตอร์และวิเคราะห์ผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

โดยนำเสนอค่าความถี่ (Frequencies) รวมทั้งนำเสนอค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลด้านลักษณะประชากร ได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้
2. ข้อมูลด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
3. ข้อมูลด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
4. ข้อมูลด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร
5. ข้อมูลด้านภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผู้วิจัยทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้โดยใช้สถิติ ไคสแควร์ หาความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

1. การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร
2. การรับรู้ข่าวสารมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผู้วิจัยทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้โดยใช้สถิติ One-Way ANOVA ทดสอบค่าเฉลี่ยของ ตัวแปรตาม จำแนกตามตัวแปรต้น ตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

1. ลักษณะประชากรในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนเรศวรแตกต่างกัน

2. ลักษณะประชากรในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่างที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยนเรศวรแตกต่างกัน

การหาความแตกต่างค่าเฉลี่ยตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่สำคัญ .05 กล่าวคือ $F < .05$ ผู้วิจัยใช้ตัวสถิติเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ 2 วิธี ดังนี้

1. Scheffe' เพราะเป็นที่นิยมใช้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2553, หน้า 236)
2. Fisher's Least Significant Difference (LSD) ใช้กรณีที่พบความแตกต่างค่าเฉลี่ยตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่สำคัญ .05 แต่เมื่อใช้วิธี Scheffe ในการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ กลับไม่พบคู่แตกต่าง ผู้วิจัยจึงใช้วิธี LSD แทน