

ชื่อเรื่อง	ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรของประชาชนในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่าง
ผู้วิจัย	พงศ์ภัทร์ พักพุ่ม
ประธานที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนาวลัย์ ดาดี
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ นศ.ม., สาขาการจัดการการสื่อสาร, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556
คำสำคัญ	ภาพลักษณ์ ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวรของประชาชนในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่าง 2) เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวรของประชาชนในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่าง 3) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรของประชาชนในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่าง 4) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่พึงประสงค์ของประชาชนในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่าง

โดยมีรูปแบบการวิจัยเป็นเชิงปริมาณ ซึ่งประชากรในการศึกษาค้างนี้ คือ ประชาชนที่มีการดำเนินชีวิตหรืออาศัยในพื้นที่ให้บริการภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด ตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไป โดยเลือกศึกษานักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน และผู้ปกครองนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

การเปิดรับข่าวสาร พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย เปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารที่น่าสนใจเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวรจากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด ส่วนผู้ปกครองนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย เปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด หากมีข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร เลือกเปิดรับจากสื่อบุคคลมากที่สุด

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร พบว่า นักเรียนและผู้ปกครองนักเรียนมัธยมศึกษารับรู้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีจุดเด่นภาพลักษณ์ด้านนโยบายพันธกิจ วิสัยทัศน์ ในเรื่องสืบสานศิลปวัฒนธรรมของประเทศอย่างต่อเนื่อง และจัดอบรมสัมมนาถ่ายทอดความรู้ที่มีประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

นเรศวร พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายพึงประสงค์ภาพลักษณ์ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ และให้มีการบริหารการจัดการที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ส่วนผู้ปกครองนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีจุดเด่นภาพลักษณ์ด้านคุณภาพของบัณฑิตในเรื่องนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตแก้ไขปัญหาและมีความสามารถเป็นที่ยอมรับของสังคม ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายพึงประสงค์ภาพลักษณ์ด้านคุณภาพของบัณฑิต ซึ่งต้องการให้นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวรมีความรู้และความสามารถเป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและแก้ไขปัญหาได้

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่านักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเพศ อายุ โรงเรียน ระดับการศึกษา ภูมิภาค และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้ ในขณะที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเกรดเฉลี่ยสะสม โปรแกรมที่ศึกษา อาชีพ ของบิดา และอาชีพของมารดาแตกต่างกันมีภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้ ส่วนผู้ปกครองนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่า โรงเรียน ระดับการชั้นการศึกษา และ ภูมิภาคที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้ ในขณะที่ เพศ อายุ ความสัมพันธ์กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับการศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีพของผู้ปกครองนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและรายได้ที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้ ดังนั้น จึงต้องมีการเพิ่มความชัดเจนของภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวรแก่ประชาชนแต่ละกลุ่ม ให้มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่ตรงกัน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น ความศรัทธา และภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับมหาวิทยาลัยนเรศวรต่อไปในอนาคต

Title	THE IMAGE OF NARESUAN UNIVERSITY AS PERCEIVED BY THE LOWER NORTHERN THAI PEOPLE
Author	Phongphat Fakfum
Advisor	Assistant Professor Wanawan Dartee, Ph.D.
Co - Advisor	Assistant Professor Pnomsit Sonprajuk, Ph.D.
Academic Paper	Thesis M.Com. Arts in Communication Management, Naresuan University, 2013

ABSTRACT

This quantitative research aims to 1) study the adoption on Naresuan University's news of the Lower Northern Thai people 2) investigate the acknowledgment on Naresuan University's news of the Lower Northern Thai people 3) study the image of Naresuan University of the Lower Northern Thai people, and 4) investigate the desired image of Naresuan University of the Lower Northern Thai people.

The samples used in this quantitative study are Thai people who are more than 15 years of age and dwelling within 9 provinces in the Lower Northern region. All of them consist of 400 high school students, and another 400 are the parents of the said high school students.

The findings revealed that the adoption on the university's news of the high school students most rely on the internet, and the adoption on the university's news of their parents most rely on the television. And, in case of the interesting news, they most tend to rely on their personal sources.

In term of the acknowledgment on the university's news, the result shows that the awareness of both high school students and their parents on the university's news is at the lowest level.

Regarding the image of Naresuan University, it is revealed that the perspective of high school students toward the university is in the good level. The main features are the university's policy, mission, and vision toward domestic art and cultural inheritance as well as holding the productive seminar for people in the society. The result concerning

the desired image of the university shows that, in term of the university's management, high school students are willing to see the application and the accountability of information technology in the management field. Regarding the perspective of the parents toward the image of the university, the result shows that the perspective of the parents toward the university's image is in the good level. The main feature is the fact the students graduating from the university are well- equipped with knowledge and socially accepted. The result concerning the desired image of the university shows that the parents pay more attention on the quality of graduated students. In other words, they wish to see students graduating from the university to be well- equipped with knowledge and socially accepted.

The research finding reveals that the high school students whose sex, ages, schools, educational level, birthplaces, and family monthly incomes are different tend to have different points of view towards Naresuan University image, which is in accordance with the set hypothesis at the significant level of 0.05. However, the students whose GPAs, academic streams, and parents' profession are unlike have a similar view towards the image of Naresuan University at the significant level of 0.05, which goes against the formed hypothesis. In term of the parents, the finding shows that the parents whose schools, educational level, and birthplaces are different tend to have different points of view towards Naresuan University image, which is in accordance with the set hypothesis at the significant level of 0.05. However, the parents whose sex, ages, family relationship, educational level, occupations, and family incomes are unlike have a similar view towards the image of Naresuan University at the significant level of 0.05, which goes against the formed hypothesis. Thus, it is important to make a vivid image of the university so that people in the society will identically understand about the university, which is one of the key elements for setting plans or strategies in publicizing news in order to build up relationship, understanding, confidence, faith, as well as the better image for the future of the university.