

การสร้างคุณค่าตราสินค้าผ่านส่วนประสมการตลาด และประสบการณ์
นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย

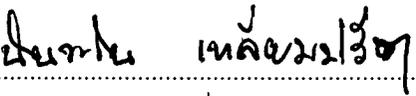
สิริณี ว่องวิไลรัตน์

วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
พฤษภาคม 2557
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

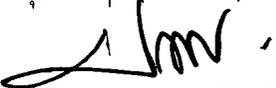
วิทยานิพนธ์ เรื่อง “การสร้างคุณค่าตราสินค้าผ่านส่วนประสมการตลาด และประสบการณ์นักศึกษา
ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย
ของ นางสาวสิรินี ว่องวิไลรัตน์
ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

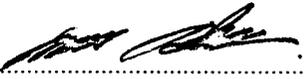

.....ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชานัน รัตน์วิบูลย์สม)


.....ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ดร.นันทวัน เหลี่ยมปรีชา)


.....กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ดร.วรารุช อุษัรารักษ์)


.....กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์ ประจันบาน)


.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
(รองศาสตราจารย์ ดร.ไวย จามรมาน)


.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลีฉายา)

อนุมัติ



(ศาสตราจารย์ ดร.รัตนะ บัวสนธ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

14 พฤษภาคม 2557