

การวิจัยนี้มีลักษณะเพื่อ (1) พัฒนารูปแบบการฝึกอบรมโดยยึดสมรรถฐานในด้านอาชีพมัคคุเทศก์ (2) ทดสอบรูปแบบการฝึกอบรมโดยยึดสมรรถฐานในด้านอาชีพมัคคุเทศก์ การวิจัยมี 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 วิเคราะห์ลักษณะอาชีพ ลักษณะผู้ทำหน้าที่เพื่อหาสมรรถฐานในอาชีพมัคคุเทศก์โดยใช้แบบสัมภาษณ์และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ระยะที่ 2 การสร้างสมรรถฐานในอาชีพมัคคุเทศก์โดยใช้การประชุมกลุ่มย่อย ระยะที่ 3 การสร้างแบบจำลองที่เป็นรูปแบบการฝึกอบรมโดยยึดสมรรถฐานในอาชีพมัคคุเทศก์โดยใช้การประชุมกลุ่มย่อย ระยะที่ 4 การทดสอบรูปแบบการฝึกอบรมโดยใช้แบบทดสอบ แบบทดสอบ แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่า t

ผลการวิจัย 1. การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมโดยยึดสมรรถฐานเพื่อพัฒนาอาชีพมัคคุเทศก์ พบว่าสมรรถฐานในอาชีพมัคคุเทศก์มี 3 องค์ประกอบคือ ความรู้ ความสามารถที่ปฏิบัติได้ และการใช้จิตวิทยา 2. การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรม พบว่า รูปแบบการฝึกอบรมเป็นแบบ 3T2CE ประกอบด้วยการหาความต้องการในการฝึกอบรม การทดสอบความรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม กำหนดระยะเวลาฝึกอบรม สมรรถฐานที่ต้องการในการฝึกอบรม การใช้เทคนิคผู้สอนแนะในการฝึกอบรม และการประเมินผล 3. การทดสอบรูปแบบการฝึกอบรม พบว่า (1) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกิดการเรียนรู้ขึ้น โดยมีคะแนนผลสัมฤทธิ์ภายหลังการฝึกอบรมสูงกว่าก่อนฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (2) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถปฏิบัติได้ตามสมรรถฐานและมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดและระดับมากในด้านวิทยากร เนื้อหาตามมาตรฐานการเรียนรู้ เทคนิควิธีการฝึกอบรม การประเมินผล และช่วงระยะเวลาการฝึกอบรม (3) ผู้สอนเห็นว่ารูปแบบการฝึกอบรมมีความเหมาะสมแต่มีปัญหาความไม่คุ้นเคยกับเทคนิควิธีการฝึกอบรมโดยยึดสมรรถฐาน เนื้อหาการปฏิบัติมากเกินไป ผู้เข้ารับการฝึกมาฝึกไม่สม่ำเสมอและผู้เข้ารับการฝึกขาดการควบคุมทริยวาจา (4) ผู้บริหารเห็นว่ารูปแบบการฝึกอบรมมีความเหมาะสม สามารถนำมาปฏิบัติจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการ

The objectives of the research were to develop and test competency – based training model for tourist guides. There were 4 steps of this study: Step 1 was to analyze occupation and tourist characteristics to find out competency in tourist guides. Interview and in-depth interview were used for data collection. Step 2 was to construct competency for tourist guides, using focus group interview. Step 3 was to set up a model for competency – based training by using focus group. Step 4 was to test a competency – based training model. Questionnaire, test and constructed interview were used for data collection. Frequency, percentage, mean, standard deviation and t – test were utilized as the statistical tools for data analysis using computer program.

The research results: 1) Three components as knowledge, ability to practice and use of psychology were required for competency – based training model for further skill in tourist guides. 2) A “3T2CE” training model was developed composing of: training needs assessment, time frame for training, knowledge pretest and posttest, needed competencies, coaching and evaluation. 3) The findings of model testing (1) there was a significant achievement score by posttest higher than pretest; (2) the findings showed that the participants could practice along competencies and were satisfied with training programme in instructors, contents, training techniques, evaluation and training: duration; (3) the instructors indicated that the training was appropriate for participants but there were some problems about competency – based indicated technique, too much practice, inconsistent attendants and lack of manner in speaking; (4) the administrators indicated that the training model was appropriate and applicable in budget, materials, and management.