

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการขับรถของคนขับรถยนต์ส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์ มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมในการขับรถของคนขับรถยนต์ส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์
 2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของคนขับรถยนต์ส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์
- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคล 50 คน และรถจักรยานยนต์จำนวน 50 คน รวม 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi-square เพื่อหาความสัมพันธ์

ผลการศึกษารูปได้ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา เป็นเพศชาย ร้อยละ 56.0 มีอายุ 30 ปีลงมา ร้อยละ 53.0 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 39.0 ประกอบอาชีพรับจ้างและธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 32.0 สามารถในการอ่านอักษรไทยได้ ร้อยละ 65.0 เรียนรู้การขับรถด้วยตนเอง ร้อยละ 88.0 ข้อจำกัดในด้านเวลาการเดินทางไม่เร่งด่วน ร้อยละ 61.0 ช่วงเวลาที่ขับรถส่วนใหญ่เป็นเวลากลางวัน ร้อยละ 71.0 ไม่เคยมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน ร้อยละ 56.0

2. ระดับพฤติกรรมในการขับรถ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในการขับรถโดยภาพรวมอยู่ในระดับดี

3. ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎจราจร พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับกฎจราจรโดยภาพรวมอยู่ในระดับสูง

4. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมขับรถ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ความสามารถในการอ่านอักษรไทยและประเภทของรถที่ขับ

5. ปัจจัยที่ไม่มีผลต่อพฤติกรรมขับรถ ได้แก่ เพศ วิธีการเรียนรู้การขับรถ ข้อจำกัดในด้านเวลาการเดินทาง ช่วงเวลาที่ขับ ประสบการณ์ในการขับรถ และความรู้เกี่ยวกับกฎจราจร

ข้อเสนอแนะในการศึกษา

1. ให้ความรู้เพิ่มเติมแก่ผู้ขับรถเกี่ยวกับกฎจราจร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับรถผ่านทางร่วมทางแยก เพื่อให้ผู้ขับขี่มีความตระหนักปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดจนเจ้าหน้าที่ตำรวจต้องมีความเข้มงวดและเอาใจริงเอางังในการลงโทษผู้กระทำความผิดกฎจราจรตามความเหมาะสม

3. การทำใบอนุญาตขับรถแต่ละชนิดต้องผ่านการอบรม ทดสอบ และมีความเข้มงวดในการออกใบอนุญาต และเพื่อให้ใบอนุญาตขับรถมีมาตรฐาน รัฐบาลควรส่งเสริมให้ผู้ขอรับใบอนุญาตขับรถต้องผ่านโรงเรียนสอนขับรถก่อน ได้รับใบอนุญาตให้ขับรถ

4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ขับรถมีความตระหนักในเรื่องการขับขี่ปลอดภัย

The study was aimed at

1. investigating the driving behavior of motorcyclists and car drivers:
2. identifying the factors affecting their driving behavior.

The data collected from 50 car drivers and 50 motorcyclists by using a constructed questionnaire. The total subjects were 100. Frequency, percentage, mean, and standard deviation were used to describe the data and Chi-square were employed to find out the relationship between variables.

1. General background information_ Most of the samples were male (50.0%). They were 30 years old (53.0%). They finished secondary school (39.0%). They were engaged in general employment and self-employment (32.0%). They could read Thai (65.0%). They learnt how to drive themselves (88.0%). They had some restrictions in travelling time (61.0%). Most drive during the day (71.0%). They did not encounter emergency (56.0%).

2. As a whole, the sample group had good driving behavior.
3. As a whole, the sample group had a good knowledge of the traffic rules.
4. Age, education, occupation, ability to read Thai and type of vehicles were found to significantly influence their driving behavior.

5. The factors that had no impact on their driving behavior were gender, method of learning how to drive, restrictions in travelling time, period of the riving time, driving experience and knowledge about the traffic rules.

Recommendations

1. Motorists should be educated the traffic rules, especially driving past joint lanes and taking turnings so that they will strictly followed the traffic rules.
2. Agencies concerned as well as traffic police must strictly enforce the law and give appropriate punishments to this who violate the traffic rules.
3. Before being issued a driving license of any kind, the applicant must undergo training and pass the test. There should be strictness in issuing driving licensed. The government should encourage driving-license applicants to attend a driving school before issuing driving licenses.
4. Agencies concerned must focus on public relations in order to make motorists realize the importance of safety-driving.