

ชื่อภาคนิพนธ์ : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนคณะพัฒนาสังคมของนักศึกษา

โครงการพิเศษ จังหวัดเชียงราย ศึกษาเฉพาะกรณี รุ่น 2 และ รุ่น 3

ชื่อผู้เขียน : นางสาวณัชชา หมื่นชัยกุล

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2545

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้างนี้คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนคณะพัฒนาสังคม ศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักศึกษาคณะพัฒนาสังคม ภาคพิเศษ จังหวัดเชียงราย รุ่นที่ 2 และรุ่นที่ 3 และเพื่อเสนอผลการศึกษาคณะพัฒนาสังคม เพื่อการปรับปรุงต่อไป

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะพัฒนาสังคม จังหวัดเชียงราย รุ่นที่ 2 และ รุ่นที่ 3 จำนวน 116 คน โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยใช้ค่าร้อยละและใช้สถิติ t-test และ F-test เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษา

ลักษณะทั่วไปของประชากรพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย และสมรสแล้ว มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี และมีอาชีพรับราชการ รายได้อยู่ในช่วง 10,000 – 19,999 บาท เกือบทั้งหมดมีภูมิลำเนาปัจจุบัน อยู่ในจังหวัดเชียงราย ซึ่งนักศึกษาคณะพัฒนาสังคมส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากบุคคลใกล้ชิด ส่วนการได้รับคำแนะนำที่สำคัญของนักศึกษาที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจเข้าเรียนคณะพัฒนาสังคม โครงการพิเศษจังหวัดเชียงราย พบว่า นักศึกษาคณะพัฒนาสังคมรุ่นที่ 1 ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ซึ่งในที่นี้คือนักศึกษาคณะพัฒนาสังคมรุ่นที่ 1

จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเข้าเรียนคณะพัฒนาสังคม โครงการพิเศษ จังหวัดเชียงราย ด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา ได้แก่ ความต้องการก้าวหน้าในอาชีพ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคณะ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์และความเชื่อถือต่อคณาจารย์

ข้อเสนอแนะ

T 148480

1) ด้านประชาสัมพันธ์ของคณะ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่าเดิม โดยติดแผ่นป้ายโฆษณาใหญ่ ๆ , แผ่นพับ , สื่อทางวิทยุ , โทรทัศน์ , สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ตลอดจนงานอินเทอร์เน็ต หรือทางไปรษณีย์ และควรประชาสัมพันธ์ตามหน่วยงานเอกชนและหน่วยงานราชการในจังหวัดใกล้เคียง

2) ด้านภาพลักษณ์ของคณะ ควรส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะทั้งด้านวิชาการ งานวิชาการ และกิจกรรมให้มากขึ้น

TE 148480

The purpose of the study was to find out the factors affecting the students' decision on entering the Master's Degree Program of the School of Social Development, including their opinions and suggestions to improve the curriculum.

The data were collected from 116 students in the second and the third classes of the School of Social Development in Chiangrai. Percentage was used to describe the data and t-test and F-test to test the hypotheses.

General characteristics of the subjects. Most of the subjects were male and married. They were 31-40 years old. Also, most worked for the government and earned a salary of between 10,000 and 19,999 baht. Chiangrai was the hometown of nearly all of them. The majority of the students received information related to the School from intimate persons. In fact, more than half were persuaded by their friends who were studying in the first class.

It was found that their own desire to progress in their career and the public relations of the School and the faith in the faculty had a significant impact on the students' decision to enter the graduate program offered by the School.

1. The School of Social Development should put more efforts in publicizing its graduate program through large advertising boards, brochures, mass media such as radio and television, publications, including the Internet and post. Private enterprises and public agencies in nearby provinces should also be reached.

2. A good image of the School should be built, especially in terms of academic works and activities.