

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2540). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- จุฑามาศ กิจเจริญ. (2539). *การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: โกลเด้นไทม์ พรินติ้ง.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 10)*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประจวบ อินอืด. (2532). *เขาทำประชาสัมพันธ์กันอย่างไร*. กรุงเทพฯ: มัณฑนาสถาปัตยกรรม.
- พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. (2533). ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์. ใน พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (บรรณาธิการ), *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (น. 119-123). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). *แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2545). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (2539). ความสำคัญของผู้รับสาร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 6, น. 292). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พีระ จิรโสภณ. (2540). หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 9-15, น. 645). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2549). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์* (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวียะ. (2547). *การประชาสัมพันธ์ใหม่*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2549). *ผลงานสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์*. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2548). *สำมะโนการเกษตร พ.ศ. 2546 ทั่วประเทศ*. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- สุพิณ ปัญญาภัก. (2539). ภารกิจขององค์กรประชาสัมพันธ์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 5, น. 292). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *108 การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อำนวยการ วิวรรณ. (2540). การแก้วิกฤตการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร. ใน *พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์* (บรรณาธิการ), *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.

บทความในวารสาร

- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (มิถุนายน-ตุลาคม 2537). การประเมินภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ. *วารสารสื่อสารมวลชน*, 4(1), 17.

วิทยานิพนธ์

- จิตลาวัฒน์ บุญนาค. (2539). *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาการสื่อสารมวลชน.
- ณัฐวุฒิ ไสยภณเสถียร. (2546). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการทหารสูงสุด* ในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

- दनัยกิติ์ สุขสว่าง. (2546). *ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาผู้เช่าในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ตริงตรา ทรัพย์ส่งแสง. (2542). *ภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- นงนุช ใจชื่น. (2551). *ภาพลักษณ์โรงพยาบาลกลางในการรับรู้ของผู้เข้ารับบริการ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ปาริชาติ อินทร์ประดับ. (2546). *ภาพลักษณ์ของพรรคชาติพัฒนาในทัศนะของชาวกทม.* วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- รวีวรรณ เลียดทอง. (2550). *ภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ศัลยา อักษรมัต. (2544). *ภาพลักษณ์ของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในทัศนะของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- อุดมพร เปตานนท์. (2546). *ภาพลักษณ์ของสมาชิกวุฒิสภา (สว.) ตามความเห็นของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบระหว่างประชาชนในเขตชั้นในและเขตชั้นนอก*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.

เอกสารอื่น ๆ

- สุพิณ ปัญญาภัก. (2525). *การวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการ*. บทความประกอบการบรรยาย (น. 5). กรุงเทพฯ: สมาคมวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2550). สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2551, จาก <http://www.moac.go.th/builder/moac02/inside.php?link=page&c=205&sub=2>
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2550). สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2551, จาก <http://www.moac.go.th/builder/moac02/inside.php?link=page&c=205&sub=3>
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2550). สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2551, จาก <http://www.moac.go.th/builder/aid/index.php?page=94&clicksub=94>
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2549). *ภาวะความยากจนของครัวเรือนเกษตรกร 2549*. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2551, จาก <http://www.oae.go.th/model/poor49.pdf>.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2550). สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2551, จาก <http://www.oae.go.th/statistic/export/1301Vul-GO.xls>.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2550). สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2551, จาก <http://www.oae.go.th/statistic/export/1301Vul-W.xls>.

Books

- Anderson, P. M. & Rubin, L. G. (1986). *Marketing Communication*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Becker, S. L. (1978). *Discovering Mass Communication*. Illinois: Scott Foresman and Glenwave.
- Bernays, E. L. (1952). *Public Relations*. Norman: University of Oklahoma Press.
- Bernays, E. L. (1961). *Your Future in Public Relations*. New York: Richard Rosen Press.
- Boulding, K. E. (1975). *The Image of Life and Society*. Michigan: The University of Michigan.
- Cutlip, S. M., Center, A. H. & Broom, G. M. (2000). *Effective Public Relations*. (8th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Jefkins, F. (1982). *Public Relations Made Simple*. London: Heinemann.
- Klapper, J. T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. New York: Free Press.
- Marston, J. E. (1997). *Modern Public Relations*. New York: McGraw-Hill Book.

McCombs, M. E., & Becker, L. B. (n.d.). *Using Mass Communication Theory*. Englewood Cliffs N.J.: Prentice Hall.

Schramm, W. (1973). *Men Message and Media: A Look at Human Communication*. New York: Harper & Row.

Simon, R. (1984). *Public Relations: Concept and Practices*. (3rd ed.). New York: John Wiley and Son.

Williams, F. (1987). *Technology and Communication Behavior*. Belmont California: Wadsworth Publishing.

Yamane, T. (1973). *Statistics An Introductory Analysis*. Tokyo: Harper International.