

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการรับรู้ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานด้วยโปรแกรม SPSS/PC for Windows ซึ่งผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์
- ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ตอนที่ 4 ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

#### ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่ง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งจะแสดงผลในตารางที่ 4.1-4.5 ดังต่อไปนี้

##### ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	150	37.50
หญิง	250	62.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย คือเป็นเพศหญิง 250 คน (ร้อยละ 62.50) และเป็นเพศชาย 150 คน (ร้อยละ 37.50)

#### ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	100	25.00
31-35 ปี	107	26.75
36-40 ปี	63	15.75
41-50 ปี	85	21.25
51-55 ปี	33	8.25
56-60 ปี	12	3.00
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 31-35 ปีมากที่สุดคือ จำนวน 107 คน (ร้อยละ 26.75) รองลงมาคือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี จำนวน 100 คน (ร้อยละ 25) และ 41-50 ปี จำนวน 85 คน (ร้อยละ 21.25)

#### ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	57	14.25
ปริญญาตรี	217	54.25
ปริญญาโท	119	29.75
ปริญญาเอก	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุดคือ จำนวน 217 คน (ร้อยละ 54.25) รองลงมาคือ ปริญญาโท จำนวน 119 คน (ร้อยละ 29.75) และปวช./ปวส./อนุปริญญา จำนวน 57 คน (ร้อยละ 14.25)

#### ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับตำแหน่ง

ระดับตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ระดับ 1-3	104	26.00
ระดับ 4-6	248	62.00
ระดับ 7 ขึ้นไป	48	12.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีตำแหน่งระดับ 4-6 มากที่สุด คือ จำนวน 248 คน (ร้อยละ 62) รองลงมาคือ ระดับ 1-3 จำนวน 104 คน (ร้อยละ 26) และระดับ 7 ขึ้นไป จำนวน 48 คน (ร้อยละ 12)

#### ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	76	19.00
10,001-20,000 บาท	196	49.00
20,001-30,000 บาท	105	26.25
30,001-40,000 บาท	21	5.25
40,001-50,000 บาท	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาทมากที่สุดคือ จำนวน 196 คน (ร้อยละ 49) รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท จำนวน 105 คน (ร้อยละ 26.25) และต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 76 คน (ร้อยละ 19)

## ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง การเลือกใช้สื่อและความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อประเภทต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแสดงผลในตารางที่ 4.6-4.7 ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ใช้มากที่สุดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สื่อที่ใช้มากที่สุดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ	106	26.50
อินเทอร์เน็ต	98	24.50
โทรทัศน์	95	23.75
หนังสือพิมพ์	48	12.00
บอร์ดประชาสัมพันธ์	33	8.25
นิตยสาร/วารสาร	12	3.00
วิทยุกระจายเสียง	7	1.75
จดหมายข่าว	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า สื่อที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้มากที่สุดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คือ เว็บไซต์กระทรวงเกษตร จำนวน 106 คน (ร้อยละ 26.50) รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 98 คน (ร้อยละ 24.50) และโทรทัศน์ จำนวน 95 คน (ร้อยละ 23.75)

#### ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อแต่ละประเภท

ประเภทของสื่อ	ความถี่ในการเปิดรับ (ต่อเดือน)					ค่า	
	ไม่เคยเปิดรับ	1-5 ครั้ง	6-10 ครั้ง	11-15 ครั้ง	16 ครั้งขึ้นไป	ค่าเฉลี่ย	เบี่ยงเบนมาตรฐาน
วิทยุกระจายเสียง	230 (57.5)	125 (31.25)	19 (4.75)	7 (1.75)	19 (4.75)	2.74	5.66
โทรทัศน์	124 (31.0)	145 (36.25)	55 (13.75)	7 (1.75)	69 (17.25)	6.80	8.92
หนังสือพิมพ์	171 (42.75)	115 (28.75)	48 (12.0)	18 (4.5)	48 (12.0)	5.50	8.11
นิตยสาร/วารสาร	214 (53.5)	154 (38.5)	24 (6.0)	4 (1.0)	4 (1.0)	1.98	3.39
อินเทอร์เน็ต	157 (39.25)	114 (28.5)	45 (11.25)	27 (6.75)	57 (14.25)	6.17	8.16
จดหมายข่าว	193 (48.25)	186 (46.5)	13 (3.25)	7 (1.75)	1 (0.25)	1.53	2.80
บอร์ดประชาสัมพันธ์	172 (43.0)	161 (40.25)	49 (12.25)	6 (1.5)	12 (3.0)	3.12	4.59
เว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ	119 (29.75)	143 (35.75)	68 (17.0)	20 (5.0)	50 (12.5)	6.20	7.68

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดคือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.80 ครั้งต่อเดือน รองลงมาคือ เว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ ค่าเฉลี่ย 6.20 ครั้งต่อเดือน และอินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 6.17 ครั้งต่อเดือน

สำหรับสื่อที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์น้อยที่สุดคือจดหมายข่าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.53 ครั้งต่อเดือน รองลงมาคือ นิตยสาร/วารสาร ค่าเฉลี่ย 1.98 ครั้งต่อเดือน และ วิทยุกระจายเสียง ค่าเฉลี่ย 2.74 ครั้งต่อเดือน

### ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของกลุ่มตัวอย่าง แสดงผลในตารางที่ 4.8-4.9 ดังนี้

#### ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเลือกตอบ  
ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ตอบถูกต้อง	ตอบผิด	รวม
1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แบ่งส่วนราชการออกเป็น 3 กลุ่มภารกิจ ได้แก่ กลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการผลิต กลุ่มภารกิจด้านบริหารจัดการทรัพยากรด้านการผลิต และกลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและระบบสหกรณ์	335 (83.75)	65 (16.25)	400 (100.0)
2. สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ไม่ใช่หน่วยงานรัฐวิสาหกิจในกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	308 (77.0)	92 (23.0)	400 (100.0)
3. วิสัยทัศน์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คือ เป็นกระทรวงหลักด้านการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารของโลก ผู้บริโภคปลอดภัย เกษตรกรไทยมีคั่ง	137 (34.25)	263 (65.75)	400 (100.0)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ตอบถูกต้อง	ตอบผิด	รวม
4. การพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตร เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	41 (10.25)	359 (89.75)	400 (100.0)
5. การปรับปรุงคุณภาพสินค้าและขยายกำลังการผลิต จัดอยู่ในยุทธศาสตร์ด้านการปรับโครงสร้างภาคการเกษตร	314 (78.5)	86 (21.5)	400 (100.0)
6. เป้าหมายหลักในการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คือ การขจัดปัญหาความยากจนของประชากรในภาคการเกษตร	327 (81.75)	73 (18.25)	400 (100.0)
7. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายหลัก 3 ประการ คือ เกษตรเพื่อเกษตร เกษตรเพื่อประชาชน และเกษตรเพื่อประเทศ	109 (27.25)	291 (72.75)	400 (100.0)
8. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการขจัดความยากจนของเกษตรกร โดยเน้นพัฒนาใน 3 ระดับ คือ ระดับบุคคล ระดับชุมชน และระดับประเทศ	342 (85.5)	58 (14.5)	400 (100.0)
9. “ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” คือผู้ทำหน้าที่พระยาแรกนา ในงานพระราชพิธีพืชมงคล จรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ของทุกปี	379 (94.75)	21 (5.25)	400 (100.0)
10. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ เป็นโครงการที่มุ่งให้บริการแก้ปัญหาทางการเกษตรใน ทุกสาขาให้แก่เกษตรกร ณ จุดเดียว	339 (84.75)	61 (15.25)	400 (100.0)

จากตารางที่ 4.8 พบว่าความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกมากที่สุดคือ “ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” คือผู้ทำหน้าที่พระยาแรกนา ในงานพระราชพิธีพืชมงคล จรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ของทุกปี จำนวน 379 คน (ร้อยละ 94.75) รองลงมาคือ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการขจัดความยากจนของเกษตรกร โดยเน้น

พัฒนาใน 3 ระดับ คือ ระดับบุคคล ระดับชุมชน และระดับประเทศ จำนวน 342 คน (ร้อยละ 85.5) และโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ เป็นโครงการที่มุ่งให้บริการแก้ปัญหาทางการเกษตรในทุกสาขาให้แก่เกษตรกร ณ จุดเดียว จำนวน 339 คน (ร้อยละ 84.75)

#### ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกระดับ  
ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
น้อย (0-3 คะแนน)	8	2.0	6.58	1.32
ปานกลาง (4-6 คะแนน)	171	42.75		
มาก (7-10 คะแนน)	221	55.25		
รวม	400	100.00		

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เท่ากับ 6.58 คะแนน โดยกลุ่มตัวอย่างมีความรู้ในระดับมาก มีจำนวนมากที่สุดคือ 221 คน (ร้อยละ 55.25) รองลงมาคือ ปานกลาง จำนวน 171 คน (ร้อยละ 42.75) และน้อย จำนวน 8 คน (ร้อยละ 2)

## ตอนที่ 4 ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### 4.1 ภาพลักษณ์ปัจจุบันของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาพลักษณ์ปัจจุบันของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง แสดงผลในตารางที่ 4.10-4.16 ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามภาพลักษณ์ของ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด้านองค์กร

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับภาพลักษณ์
1. เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับด้านวิชาการเกษตรในระดับประเทศ	68 (17.0)	175 (43.75)	131 (32.75)	19 (4.75)	7 (1.75)	3.70	ดี
2. เป็นองค์กรที่เป็นฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่ดีของประเทศไทย	61 (15.25)	179 (44.75)	126 (31.5)	28 (7.0)	6 (1.5)	3.65	ดี
3. เป็นองค์กรหลักด้านการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศไทย	74 (18.5)	191 (47.75)	103 (25.75)	28 (7.0)	4 (1.0)	3.76	ดี
4. เป็นองค์กรที่สามารถจัดปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้	19 (4.75)	92 (23.0)	201 (50.25)	66 (16.5)	22 (5.5)	3.05	ปานกลาง
5. เป็นองค์กรที่สามารถดูแลเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่อย่างพอเพียงและผาสุก	20 (5.0)	118 (29.5)	184 (46.0)	59 (14.75)	19 (4.75)	3.15	ปานกลาง

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ด้านองค์กร	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด	ค่า เฉลี่ย	ระดับภาพ ลักษณ์
6. เป็นองค์กรที่มีวิสัยทัศน์และ นโยบายด้านการพัฒนาการ เกษตรที่ชัดเจน	29 (7.25)	158 (39.5)	172 (43.0)	30 (7.5)	11 (2.75)	3.41	ดี
7. เป็นองค์กรที่มีการบริหาร งานโครงการต่าง ๆ อย่าง โปร่งใส	9 (2.25)	72 (18.0)	188 (47.0)	96 (24.0)	35 (8.75)	2.81	ปานกลาง
รวม						3.36	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กรในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) โดยภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กรที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่ายู่ในระดับดี ได้แก่ เป็นองค์กรหลักด้านการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศไทยเป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับด้านวิชาการเกษตรในระดับประเทศ เป็นองค์กรที่เป็นฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่ดีของประเทศไทย และเป็นองค์กรที่มีวิสัยทัศน์และนโยบายด้านการพัฒนาการเกษตรที่ชัดเจน

ส่วนภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กรที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่ายู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เป็นองค์กรที่สามารถดูแลเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่อย่างพอเพียงและผาสุก เป็นองค์กรที่สามารถขจัดปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้ และเป็นองค์กรที่มีการบริหารงานโครงการต่าง ๆ อย่างโปร่งใส

## ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามภาพลักษณ์ของ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด	ค่า เฉลี่ย	ระดับภาพ ลักษณ์
1. เป็นบุคคลที่สังคมยอมรับ ด้านความรู้ความสามารถใน การทำงาน	18 (4.5)	157 (39.25)	190 (47.5)	26 (6.5)	9 (2.25)	3.37	ปานกลาง
2. เป็นบุคคลที่มีความเป็นผู้นำ และมีความน่าเชื่อถือ	16 (4.0)	157 (39.25)	193 (48.25)	24 (6.0)	10 (2.5)	3.36	ปานกลาง
3. เป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ใน การบริหารงานที่กว้างไกล และทันสมัย	25 (6.25)	142 (35.5)	185 (46.25)	40 (10.0)	8 (2.0)	3.34	ปานกลาง
4. เป็นบุคคลที่บริหารงานด้วย ความโปร่งใสและเป็นธรรม	16 (4.0)	90 (22.5)	211 (52.75)	63 (15.75)	20 (5.0)	3.05	ปานกลาง
5. เป็นบุคคลที่บริหารงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	13 (3.25)	136 (34.0)	212 (53.0)	31 (7.75)	8 (2.0)	3.29	ปานกลาง
รวม						3.28	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม) ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) โดยภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม) ที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ เป็นบุคคลที่สังคมยอมรับด้านความรู้ความสามารถในการทำงาน เป็นบุคคลที่มีความเป็นผู้นำและมีความน่าเชื่อถือ เป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ในการบริหารงานที่กว้างไกล และทันสมัย เป็นบุคคลที่บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นบุคคลที่บริหารงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

ตารางที่ 4.12  
แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามภาพลักษณ์ของ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านบุคลากร

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ด้านบุคลากร	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด	ค่า เฉลี่ย	ระดับภาพ ลักษณ์
1. บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. เป็นผู้มีความรู้ ความ สามารถ	12 (3.0)	227 (56.75)	147 (36.75)	9 (2.25)	5 (1.25)	3.58	ดี
2. บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึง ประโยชน์ของเกษตรกรมาก กว่าตัวเอง	7 (1.75)	136 (34.0)	189 (47.25)	55 (13.75)	13 (3.25)	3.17	ปานกลาง
3. บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. เป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริย ธรรมในการทำงาน	10 (2.5)	120 (30.0)	228 (57.0)	31 (7.75)	11 (2.75)	3.22	ปานกลาง
4. บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	14 (3.5)	196 (49.0)	166 (41.5)	20 (5.0)	4 (1.0)	3.49	ดี
5. บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพตามที่ได้รับ มอบหมาย	11 (2.75)	195 (48.75)	171 (42.75)	20 (5.0)	3 (0.75)	3.48	ดี
รวม						3.39	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตร  
และสหกรณ์ด้านบุคลากรในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตร  
และสหกรณ์ด้านบุคลากรที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าอยู่ในระดับดี ได้แก่ บุคลากรส่วนใหญ่ของ  
เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ.เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และบุคลากร  
ส่วนใหญ่ของ กษ.เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านบุคลากรที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่ายู่ในระดับปานกลางได้แก่ บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ.เป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน และบุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของเกษตรกรมากกว่าตัวเอง

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามภาพลักษณ์ของกระทรวง  
เกษตรและสหกรณ์ ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับภาพลักษณ์
1. มีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของเกษตรกรเป็นที่ตั้ง	13 (3.25)	169 (42.25)	164 (41.0)	43 (10.75)	11 (2.75)	3.33	ปานกลาง
2. การดำเนินงานมีความเป็นกลาง ไม่เอนเอียงตามกระแสสังคมหรือรัฐบาล	2 (0.5)	97 (24.25)	187 (46.75)	86 (21.5)	28 (7.0)	2.90	ปานกลาง
3. มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน	11 (2.75)	153 (38.25)	191 (47.75)	35 (8.75)	10 (2.5)	3.30	ปานกลาง
4. มีผลงานด้านการวิจัย และพัฒนาการเกษตรที่มีประโยชน์จำนวนมาก	29 (7.25)	188 (47.0)	150 (37.5)	25 (6.25)	8 (2.0)	3.51	ดี
5. ผลการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมของเกษตรกรได้	16 (4.0)	157 (39.25)	191 (47.75)	29 (7.25)	7 (1.75)	3.37	ปานกลาง
6) ผลการดำเนินโครงการต่าง ๆ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้	11 (2.75)	128 (32.0)	225 (56.25)	28 (7.0)	8 (2.0)	3.27	ปานกลาง
รวม						3.28	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) โดยภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าอยู่ในระดับดีได้แก่ มีผลงานด้านการวิจัย และพัฒนาการเกษตรที่มีประโยชน์จำนวนมาก

ส่วนภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ ผลการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมของเกษตรกรได้ มีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของเกษตรกรเป็นที่ตั้ง มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ผลการดำเนินโครงการต่าง ๆ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ และการดำเนินงานมีความเป็นกลาง ไม่เอียงเอียงตามกระแสสังคมหรือรัฐบาล

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามภาพลักษณ์  
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการบริการ

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการบริการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับภาพลักษณ์
1. มีการให้บริการด้านการเกษตรที่หลากหลายและครอบคลุมทุกสาขาด้านการเกษตร	31 (7.75)	216 (54.0)	134 (33.5)	14 (3.5)	5 (1.25)	3.64	ดี
2. มีช่องทางขอรับบริการที่สะดวก และหลากหลาย	14 (3.5)	160 (40.0)	191 (47.75)	27 (6.75)	8 (2.0)	3.36	ปานกลาง
3. การบริการมีความสะดวกรวดเร็ว	16 (4.0)	129 (32.25)	210 (52.5)	35 (8.75)	10 (2.5)	3.27	ปานกลาง
4. เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ดี	22 (5.5)	163 (40.75)	193 (48.25)	17 (4.25)	5 (1.25)	3.45	ดี
รวม						3.43	ดี

จากตารางที่ 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการบริการในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการบริการที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าอยู่ในระดับดีได้แก่ มีการให้บริการด้านการเกษตรที่หลากหลาย และครอบคลุมทุกสาขาด้านการเกษตร และเจ้าหน้าที่มีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ดี

ส่วนภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการบริการที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ มีช่องทางขอรับบริการที่สะดวก และหลากหลาย การบริการมีความสะดวก รวดเร็ว

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามภาพลักษณ์ของ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านประชาสัมพันธ์

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับภาพลักษณ์
1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และเพียงพอต่อความต้องการข้อมูลข่าวสาร	20 (5.0)	181 (45.25)	160 (40.0)	35 (8.75)	4 (1.0)	3.45	ดี
2. รูปแบบและเนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	6 (1.5)	154 (38.5)	198 (49.5)	37 (9.25)	5 (1.25)	3.30	ปานกลาง
3. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้มีความหลากหลาย และเข้าถึงง่าย	15 (3.75)	154 (38.5)	187 (46.75)	41 (10.25)	3 (0.75)	3.34	ปานกลาง
4. ข้อมูลที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	29 (7.25)	202 (50.5)	142 (35.5)	25 (6.25)	2 (.5)	3.58	ดี
5. มีการบูรณาการการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ กษ. ได้ดี	15 (3.75)	157 (39.25)	170 (42.5)	49 (12.25)	9 (2.25)	3.30	ปานกลาง
รวม						3.39	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าอยู่ในระดับดี ได้แก่ ข้อมูลที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และเพียงพอต่อความต้องการข้อมูลข่าวสาร

ส่วนภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้มีความหลากหลาย และเข้าถึงง่าย รูปแบบและเนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ มีการบูรณาการการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดี

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามภาพลักษณ์  
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยรวม

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยรวม	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ไม่ดีมาก	ค่าเฉลี่ย	ระดับภาพลักษณ์
ด้านองค์กร	31 (7.75)	192 (48.0)	132 (33.0)	36 (9.0)	9 (2.25)	3.36	ปานกลาง
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	20 (5.0)	136 (34.0)	184 (46.0)	50 (12.5)	10 (2.5)	3.28	ปานกลาง
ด้านบุคลากร	11 (2.8)	172 (43.0)	181 (45.3)	27 (6.8)	9 (2.3)	3.39	ปานกลาง
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	19 (4.75)	148 (37.0)	188 (47.0)	37 (9.25)	8 (2.0)	3.28	ปานกลาง
ด้านการบริการ	27 (6.75)	186 (46.5)	153 (38.25)	26 (6.5)	8 (2.0)	3.43	ดี
ด้านการประชาสัมพันธ์	16 (4.0)	167 (41.75)	171 (42.75)	41 (10.25)	5 (1.25)	3.39	ปานกลาง
รวม	16 (4.0)	182 (45.5)	172 (43.0)	23 (5.75)	7 (1.75)	3.35	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) โดยภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าอยู่ในระดับดี ได้แก่ ภาพลักษณ์ด้านการบริการ

ส่วนภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ว่าอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ภาพลักษณ์ด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม, ด้านบุคลากร ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน และด้านการประชาสัมพันธ์

#### 4.2 ภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนาของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนาของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย แบ่งออกตามด้านต่าง ๆ ซึ่งแสดงผลในตารางที่ 4.17-4.22 ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการ ด้านองค์กร

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ต้องการด้านองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
1. เป็นองค์กรที่สามารถดูแลเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่อย่างพอเพียงและผาสุก	253	63.25
2. เป็นองค์กรที่เป็นฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่ดีของประเทศไทย	207	51.75
3. เป็นองค์กรที่สามารถขจัดปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้	204	51.00
4. เป็นองค์กรหลักด้านการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศไทย	197	49.25
5. เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับด้านวิชาการเกษตรในระดับประเทศ	183	45.75
6. เป็นองค์กรที่มีการบริหารงานโครงการต่าง ๆ อย่างโปร่งใส	82	20.50
7. เป็นองค์กรที่มีวิสัยทัศน์และนโยบายด้านการพัฒนาการเกษตรที่ชัดเจน	70	17.50

(เลือกตอบได้มากกว่าคนละหนึ่งคำตอบ)

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กรที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดคือ เป็นองค์กรที่สามารถดูแลเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่อย่างพอเพียงและผาสุก จำนวน 253 คน (ร้อยละ 63.25) รองลงมาคือ เป็นองค์กรที่เป็นฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่ดีของประเทศไทย จำนวน 207 คน (ร้อยละ 51.75) และเป็นองค์กรที่สามารถขจัดปัญหาความยากจนของเกษตรกรได้ จำนวน 204 คน (ร้อยละ 51)

#### ตารางที่ 4.18

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการ ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ต้องการ ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	จำนวน	ร้อยละ
1. เป็นบุคคลที่บริหารงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	316	79.00
2. เป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ในการบริหารงานที่กว้างไกล และทันสมัย	282	70.50
3. เป็นบุคคลที่บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	239	59.75
4. เป็นบุคคลที่สังคมยอมรับด้านความรู้ ความสามารถในการ ทำงาน	196	49.00
5. เป็นบุคคลที่มีความเป็นผู้นำ และมีความน่าเชื่อถือ	163	40.75

(เลือกตอบได้มากกว่าคนละหนึ่งคำตอบ)

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม) ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดคือ เป็นบุคคลที่บริหารงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม จำนวน 316 คน (ร้อยละ 79) รองลงมาคือ เป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ในการบริหารงานที่กว้างไกล และทันสมัย จำนวน 282 คน (ร้อยละ 70.5) และเป็นบุคคลที่บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 239 คน (ร้อยละ 59.75)

## ตารางที่ 4.19

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์  
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการ ด้านบุคลากร

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด้านบุคลากรที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
1. บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึง ประโยชน์ของเกษตรกรมากกว่าตัวเอง	306	76.50
2. บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. เป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม ในการทำงาน	286	71.50
3. บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ	234	58.50
4. บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพตามที่ได้รับมอบหมาย	234	58.50
5. บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	139	34.75

(เลือกตอบได้มากกว่าคนละหนึ่งคำตอบ)

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านบุคลากร  
ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดคือ บุคลากรส่วนใหญ่ของ กษ. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์  
ของเกษตรกรมากกว่าตัวเอง จำนวน 306 คน (ร้อยละ 76.5) รองลงมาคือ บุคลากรส่วนใหญ่ของ  
กษ. เป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน จำนวน 286 คน (ร้อยละ 71.5) และบุคลากร  
ส่วนใหญ่ของ กษ. เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ จำนวน 234 คน (ร้อยละ 58.5)

## ตารางที่ 4.20

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์ของ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการ ด้านการดำเนินงาน  
และคุณภาพของงาน

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ผลการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ สามารถพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและสังคมของเกษตรกรได้	282	70.50
2. มีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของเกษตรกร เป็นที่ตั้ง	280	70.00
3. การดำเนินงานมีความเป็นกลาง ไม่เอนเอียงตามกระแส สังคมหรือรัฐบาล	206	51.50
4. มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน	201	50.25
5. มีผลงานด้านการวิจัย และพัฒนาการเกษตรที่มีประโยชน์ จำนวนมาก	137	34.25
6. ผลการดำเนินโครงการต่าง ๆ ประสบความสำเร็จ ตามเป้าหมายที่วางไว้	88	22.00

(เลือกตอบได้มากกว่าคนละหนึ่งคำตอบ)

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดคือ ผลการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมของเกษตรกรได้ จำนวน 282 คน (ร้อยละ 70.5) รองลงมาคือ มีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของเกษตรกรเป็นที่ตั้ง จำนวน 280 คน (ร้อยละ 70) และการดำเนินงานมีความเป็นกลาง ไม่เอนเอียงตามกระแสสังคมหรือรัฐบาล จำนวน 206 คน (ร้อยละ 51.5)

## ตารางที่ 4.21

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์ของ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการ ด้านการบริการ

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ต้องการ ด้านการบริการ	จำนวน	ร้อยละ
1. มีการให้บริการด้านการเกษตรที่หลากหลาย และครอบคลุม ทุกสาขาด้านการเกษตร	353	88.25
2. การบริการมีความสะดวก รวดเร็ว	309	77.25
3. มีช่องทางขอรับบริการที่สะดวก และหลากหลาย	274	68.50
4. เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ดี	260	65.00

(เลือกตอบได้มากกว่าคนละหนึ่งคำตอบ)

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้าน  
การบริการที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดคือ มีการให้บริการด้านการเกษตรที่หลากหลาย และ  
ครอบคลุมทุกสาขาด้านการเกษตร จำนวน 353 คน (ร้อยละ 88.25) รองลงมาคือ การบริการมี  
ความสะดวก รวดเร็ว จำนวน 309 คน (ร้อยละ 77.25) และมีช่องทางขอรับบริการที่สะดวก และ  
หลากหลาย จำนวน 274 คน (ร้อยละ 68.5)

## ตารางที่ 4.22

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์ของ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการ ด้านการประชาสัมพันธ์

ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ต้องการ ด้านการประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และเพียงพอต่อ ความต้องการข้อมูลข่าวสาร	281	70.25
2. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้มีความหลากหลาย และเข้าถึงง่าย	270	67.50
3. ข้อมูลที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	264	66.00
4. มีการบูรณาการการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ กษ. ได้ดี	210	52.50
5) รูปแบบและเนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	171	42.75

(เลือกตอบได้มากกว่าคนละหนึ่งคำตอบ)

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้าน  
การประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดคือ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง  
และเพียงพอต่อความต้องการข้อมูลข่าวสาร จำนวน 281 คน (ร้อยละ 70.25) รองลงมาคือ  
สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้มีความหลากหลาย และเข้าถึงง่าย จำนวน 270 คน (ร้อยละ 67.5) และ  
ข้อมูลที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง เชื่อถือได้จำนวน 264 คน (ร้อยละ 66)

## ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

การวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการรับรู้ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์” กำหนดสมมติฐานหลักไว้ 5 ข้อ ดังนี้

1. ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน
2. ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน
3. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
4. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
5. ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ในการทดสอบสมมติฐานจะใช้การวิเคราะห์จากสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test) เครื่องวัดความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance-ANOVA) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ซึ่งแสดงผลในตารางที่ 4.23-4.65 ดังต่อไปนี้

**สมมติฐานที่ 1 ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน**

**สมมติฐานที่ 1.1** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Chi-Square

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ต่างกัน

$H_1$  : ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ตารางที่ 4.23

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการใช้สื่อเพื่อเปิดรับ  
ข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เพศ	สื่อที่ใช้มากที่สุดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์							รวม
	โทรทัศน์	หนังสือ พิมพ์	นิตยสาร/ วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ด ประชา สัมพันธ์	เว็บไซต์ กระทรวง เกษตร	สื่ออื่น ๆ	
ชาย	31 (20.67)	13 (8.67)	7 (4.67)	45 (30.0)	15 (10.0)	35 (23.33)	4 (2.66)	150 (100.0)
หญิง	64 (25.6)	35 (14.0)	5 (2.0)	53 (21.2)	18 (7.2)	71 (28.4)	4 (1.6)	250 (100.0)
รวม	95 (23.75)	48 (12.0)	12 (3.0)	98 (24.5)	33 (8.25)	106 (26.5)	8 (2.0)	400 100.0

ค่า Chi-Square = 10.701    df = 6    Sig. = 0.098

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่า Sig (0.098) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กล่าวคือ ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ต่างกัน

**สมมติฐานที่ 1.2** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ t-test

ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

ตารางที่ 4.24

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อแต่ละประเภท จำแนกตามเพศ

ประเภทสื่อ	ค่า t	Sig.
วิทยุกระจายเสียง	0.499	0.618
โทรทัศน์	-1.047	0.296
หนังสือพิมพ์	-0.183	0.855
นิตยสาร/วารสาร	1.978	0.049*
อินเทอร์เน็ต	0.145	0.884
จดหมายข่าว	2.357	0.019*
บอร์ดประชาสัมพันธ์	1.798	0.073
เว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ	1.171	0.242

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่า มีสื่อ 2 ประเภทที่ค่า Sig < 0.05 ได้แก่ นิตยสาร/วารสาร และจดหมายข่าว และค่า t มีค่า > 0 แสดงว่า เพศชายมีความถี่ในการเปิดรับสื่อทั้งสองประเภทมากกว่าเพศหญิง จึงสรุปได้ว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อ นิตยสาร/วารสาร และจดหมายข่าวต่างกัน

**สมมติฐานที่ 1.3** ประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Chi-Square

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ต่างกัน

$H_1$ : ประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

#### ตารางที่ 4.25

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการใช้สื่อเพื่อเปิดรับ  
ข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อายุ	สื่อที่ใช้มากที่สุดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์							รวม
	โทรทัศน์	หนังสือ พิมพ์	นิตยสาร /วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ด ประชา สัมพันธ์	เว็บไซต์ กระทรวง เกษตร	สื่ออื่น ๆ	
น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 30 ปี	23 (23.0)	8 (8.0)	3 (3.0)	37 (37.0)	7 (7.0)	20 (20.0)	2 (2.0)	100 (100.0)
31-35 ปี	31 (28.97)	7 (6.54)	0 (0.0)	33 (30.84)	6 (5.61)	27 (25.23)	3 (2.81)	107 (100.0)
36-40 ปี	8 (12.69)	9 (14.3)	6 (9.52)	11 (17.46)	6 (9.52)	23 (36.51)	0 (0.0)	63 (100.0)
41-50 ปี	19 (22.35)	11 (12.94)	2 (2.36)	15 (17.65)	10 (11.76)	25 (29.41)	3 (3.53)	85 (100.0)
51-55 ปี	8 (24.24)	9 (27.27)	1 (3.03)	2 (6.06)	3 (9.09)	10 (30.31)	0 (0.0)	33 (100.0)

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

อายุ	สื่อที่ใช้มากที่สุดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์							รวม
	โทรทัศน์	หนังสือ พิมพ์	นิตยสาร /วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ด ประชา สัมพันธ์	เว็บไซต์ กระทรวง เกษตร	สื่ออื่น ๆ	
56-60 ปี	6 (50.0)	4 (33.34)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (8.33)	1 (8.33)	0 (0.0)	12 (100.0)
รวม	95 (23.75)	48 (12.0)	12 (3.0)	98 (24.5)	33 (8.25)	106 (26.5)	8 (2.0)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 66.529      df = 30      Sig. = 0.000

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่า Sig (0.000) < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กล่าวคือ ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

**สมมติฐานที่ 1.4** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6$$

$H_1$  : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อแต่ละประเภท จำแนกตามอายุ

ประเภทสื่อ	F	Sig.
วิทยุกระจายเสียง	4.427	0.001*
โทรทัศน์	4.594	0.000*
หนังสือพิมพ์	3.561	0.004*
นิตยสาร/วารสาร	7.921	0.000*
อินเทอร์เน็ต	3.151	0.008*
จดหมายข่าว	6.447	0.000*
บอร์ดประชาสัมพันธ์	0.926	0.464
เว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ	0.845	0.519

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า มีสื่อ 6 ประเภทที่ค่า Sig < 0.05 ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร อินเทอร์เน็ต และจดหมายข่าว จึงสรุปได้ว่า ข้าราชการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร อินเทอร์เน็ต และจดหมายข่าวต่างกัน

จากนั้นทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร อินเทอร์เน็ต และจดหมายข่าว จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ตารางที่ 4.27

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุกระจายเสียง จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (3.26)	31-35 ปี (1.36)	36-40 ปี (2.67)	41-50 ปี (3.60)	51-55 ปี (1.58)	56-60 ปี (8.08)
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (3.26)	-	1.90*	0.59	-0.34	1.68	-4.82*
31-35 ปี (1.36)	-	-	-1.30	-2.24*	-0.21	-6.72*
36-40 ปี (2.67)	-	-	-	-0.93	1.09	-5.42*
41-50 ปี (3.60)	-	-	-	-	2.02	-4.48*
51-55 ปี (1.58)	-	-	-	-	-	-6.51*
56-60 ปี (8.08)	-	-	-	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.27 พบว่า ประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 56-60 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุกระจายเสียงมากกว่าประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุต่ำกว่าทุกกลุ่ม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

นอกจากนี้ ชำราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 41-50 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุกระจายเสียงมากกว่าชำราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 31-35 ปี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ในส่วนของชำราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุกระจายเสียงมากกว่าชำราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 31-35 ปี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

#### ตารางที่ 4.28

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (7.77)	31-35 ปี (5.67)	36-40 ปี (4.57)	41-50 ปี (6.49)	51-55 ปี (9.15)	56-60 ปี (16.00)
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (7.77)	-	2.10	3.20*	1.28	-1.38	-8.23*
31-35 ปี (5.67)	-	-	1.10	-0.82	-3.48*	-10.33*
36-40 ปี (4.57)	-	-	-	-1.92	-4.58*	-11.43*
41-50 ปี (6.49)	-	-	-	-	-2.66	-9.51*
51-55 ปี (9.15)	-	-	-	-	-	-6.85*
56-60 ปี (16.00)	-	-	-	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 56-60 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อโทรทัศน์ มากกว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุต่ำกว่าทุกกลุ่ม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

นอกจากนี้ ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 51-55 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อโทรทัศน์ มากกว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 31-35 ปี และ 36-40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สำหรับข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อโทรทัศน์ มากกว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 36-40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.29

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการ  
เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อหนังสือพิมพ์  
จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 30 ปี (5.37)	31-35 ปี (4.45)	36-40 ปี (4.78)	41-50 ปี (5.65)	51-55 ปี (7.21)	56-60 ปี (14.08)
น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 30 ปี (5.37)	-	0.92	0.59	-0.28	-1.84	-8.71*
31-35 ปี (4.45)	-	-	-0.33	-1.20	-2.76	-9.63*
36-40 ปี (4.78)	-	-	-	-0.87	-2.43	-9.31*
41-50 ปี (5.65)	-	-	-	-	-1.57	-8.44*
51-55 ปี (7.21)	-	-	-	-	-	-6.87*
56-60 ปี (14.08)	-	-	-	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 56-60 ปี  
มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่า  
ประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุต่ำกว่าทุกกลุ่ม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.30

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการ  
เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุ/วารสาร  
จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 30 ปี (1.73)	31-35 ปี (1.57)	36-40 ปี (1.95)	41-50 ปี (1.85)	51-55 ปี (2.33)	56-60 ปี (7.67)
น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 30 ปี (1.73)	-	0.16	-0.22	-0.12	-0.60	-5.94*
31-35 ปี (1.57)	-	-	-0.38	-0.28	-0.76	-6.10*
36-40 ปี (1.95)	-	-	-	0.11	-0.38	-5.71*
41-50 ปี (1.85)	-	-	-	-	-0.49	-5.82*
51-55 ปี (2.33)	-	-	-	-	-	-5.33*
56-60 ปี (7.67)	-	-	-	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.30 พบว่า ประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 56-60 ปี  
มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุ/วารสาร  
มากกว่าประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุต่ำกว่าทุกกลุ่ม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.31

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการ  
เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่ออินเทอร์เน็ต  
จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 30 ปี (8.67)	31-35 ปี (5.23)	36-40 ปี (5.81)	41-50 ปี (4.49)	51-55 ปี (5.88)	56-60 ปี (8.25)
น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 30 ปี (8.67)	-	3.44*	2.86*	4.18*	2.79	0.42
31-35 ปี (5.23)	-	-	-0.58	0.74	-0.65	-3.02
36-40 ปี (5.81)	-	-	-	1.32	-0.07	-2.44
41-50 ปี (4.49)	-	-	-	-	-1.38	-3.76
51-55 ปี (5.88)	-	-	-	-	-	-2.37
56-60 ปี (8.25)	-	-	-	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 31-35 ปี 36-40 ปี และ 41-50 ปี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.32

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการ  
เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อจดหมายข่าว  
จำแนกตามอายุเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 30 ปี (1.68)	31-35 ปี (1.79)	36-40 ปี (0.84)	41-50 ปี (1.01)	51-55 ปี (1.42)	56-60 ปี (5.33)
น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 30 ปี (1.68)	-	-0.11	0.84	0.67	0.26	-3.65*
31-35 ปี (1.79)	-	-	0.95*	0.78	0.37	-3.54*
36-40 ปี (0.84)	-	-	-	-0.17	-0.58	-4.49*
41-50 ปี (1.01)	-	-	-	-	-0.41	-4.32*
51-55 ปี (1.42)	-	-	-	-	-	-3.91*
56-60 ปี (5.33)	-	-	-	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 56-60 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อจดหมายข่าวมากกว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุต่ำกว่าทุกกลุ่ม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

นอกจากนี้ ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 31-35 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อจดหมายข่าวมากกว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุ 36-40 ปี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**สมมติฐานที่ 1.5** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Chi-Square

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ต่างกัน

$H_1$ : ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

#### ตารางที่ 4.33

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการใช้สื่อ  
เพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ระดับ การศึกษา	สื่อที่ใช้มากที่สุดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์							รวม
	โทรทัศน์	หนังสือ พิมพ์	นิตยสาร /วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ด ประชา สัมพันธ์	เว็บไซต์ กระทรวง เกษตร	สื่อ อื่น ๆ	
ปวช./ปวส./ อนุปริญญา	9 (15.79)	6 (10.53)	4 (7.02)	13 (22.81)	9 (15.79)	13 (22.8)	3 (5.26)	57 (100.0)
ปริญญาตรี	59 (27.19)	24 (11.06)	8 (3.69)	56 (25.81)	16 (7.37)	49 (22.58)	5 (2.3)	217 (100.0)
ปริญญาโท และเอก	27 (21.43)	18 (14.29)	0 (0.0)	29 (23.01)	8 (6.35)	44 (34.92)	0 (0.0)	126 (100.0)
รวม	95 (23.75)	48 (12.0)	12 (3.0)	98 (24.5)	33 (8.25)	106 (26.5)	8 (2.0)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 26.477      df = 12      Sig. = 0.009

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ค่า Sig (0.009) < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กล่าวคือ ข่าวราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

**สมมติฐานที่ 1.6** ข่าวราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_1$  : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อแต่ละประเภท จำแนกตามระดับการศึกษา

ประเภทสื่อ	F	Sig.
วิทยุกระจายเสียง	0.522	0.594
โทรทัศน์	1.230	0.293
หนังสือพิมพ์	0.538	0.585
นิตยสาร/วารสาร	2.482	0.085
อินเทอร์เน็ต	1.433	0.240
จดหมายข่าว	1.815	0.164
บอร์ดประชาสัมพันธ์	0.320	0.727
เว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ	6.585	0.002*

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.34 พบว่า มีสื่อ 1 ประเภทที่ค่า Sig < 0.05 ได้แก่ เว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ จึงสรุปได้ว่า ข่าวราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากเว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ ต่างกัน

จากนั้นทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อเว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

#### ตารางที่ 4.35

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อเว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา	ปวช./ปวส./อนุปริญญา (3.82)	ปริญญาตรี (5.79)	ปริญญาโทและเอก (7.98)
ปวช./ปวส./ อนุปริญญา (3.82)	-	-1.97	-4.15*
ปริญญาตรี (5.79)	-	-	-2.18*
ปริญญาโทและเอก (7.98)	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทและเอก มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากเว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ มากกว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าทุกกลุ่ม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**สมมติฐานที่ 1.7** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Chi-Square

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ต่างกัน

$H_1$ : ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ตารางที่ 4.36

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับตำแหน่งกับการใช้สื่อ เพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ระดับตำแหน่ง	สื่อที่ใช้มากที่สุดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์							รวม
	โทรทัศน์	หนังสือ พิมพ์	นิตยสาร/ วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ด ประชา สัมพันธ์	เว็บไซต์ กระทรวง เกษตร	สื่อ อื่น ๆ	
ระดับ 1-3	33 (31.73)	4 (3.85)	2 (1.92)	39 (37.5)	9 (8.66)	15 (14.42)	2 (1.92)	104 (100.0)
ระดับ 4-6	54 (21.77)	39 (15.73)	10 (4.03)	55 (22.18)	16 (6.45)	68 (27.42)	6 (2.42)	248 (100.0)
ระดับ 7 ขึ้นไป	8 (16.67)	5 (10.42)	0 (0.0)	4 (8.33)	8 (16.67)	23 (47.91)	0 (0.0)	48 (100.0)
รวม	95 (23.75)	48 (12.0)	12 (3.0)	98 (24.5)	33 (8.25)	106 (26.5)	8 (2.0)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 48.912    df = 12    Sig. = 0.000

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ค่า Sig (0.000) < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กล่าวคือ ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

**สมมติฐานที่ 1.8** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_1$  : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อแต่ละประเภท จำแนกตามระดับตำแหน่ง

ประเภทสื่อ	F	Sig.
วิทยุกระจายเสียง	1.165	0.313
โทรทัศน์	2.623	0.074
หนังสือพิมพ์	0.818	0.442
นิตยสาร/วารสาร	1.813	0.165
อินเทอร์เน็ต	3.479	0.032*
จดหมายข่าว	2.313	0.100
บอร์ดประชาสัมพันธ์	1.113	0.330
เว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ	0.773	0.462

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า มีสื่อ 1 ประเภทที่ค่า Sig < 0.05 ได้แก่สื่ออินเทอร์เน็ต จึงสรุปได้ว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่ออินเทอร์เน็ตต่างกัน

จากนั้นทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับตำแหน่งเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ตารางที่ 4.38

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับตำแหน่งเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับตำแหน่ง	ระดับ 1-3 (7.74)	ระดับ 4-6 (5.89)	ระดับ 7 ขึ้นไป (4.23)
ระดับ 1-3 (7.74)	-	1.85	3.51*
ระดับ 4-6 (5.89)	-	-	1.66
ระดับ 7 ขึ้นไป(4.23)	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่ง 1-3 มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่งระดับ 7 ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**สมมติฐานที่ 1.9** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Chi-Square

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0$ : ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ต่างกัน

$H_1$ : ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ตารางที่ 4.39

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รายได้	สื่อที่ใช้มากที่สุดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์							รวม
	โทรทัศน์	หนังสือ พิมพ์	นิตยสาร /วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ด ประชา สัมพันธ์	เว็บไซต์ กระทรวง เกษตร	สื่ออื่น ๆ	
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	24 (31.58)	2 (2.63)	2 (2.63)	22 (28.95)	6 (7.9)	18 (23.68)	2 (2.63)	76 (100.0)
10,001-20,000 บาท	42 (21.4)	25 (12.8)	9 (4.6)	53 (27.0)	15 (7.7)	49 (25.0)	3 (1.5)	196 (100.0)
20,001-30,000 บาท	22 (20.95)	17 (16.2)	1 (0.95)	21 (20.0)	10 (9.52)	31 (29.52)	3 (2.86)	105 (100.0)
30,001 บาท ขึ้นไป	7 (30.4)	4 (17.4)	0 (0.0)	2 (8.7)	2 (8.7)	8 (34.8)	0 (0.0)	23 (100.0)
รวม	95 (23.75)	48 (12.0)	12 (3.0)	98 (24.5)	33 (8.25)	106 (26.5)	8 (2.0)	400 (100.0)

ค่า Chi-Square = 21.993    df = 18    Sig. = 0.232

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ค่า Sig (0.232) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กล่าวคือ ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ต่างกัน

**สมมติฐานที่ 1.10** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

$H_1$ : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อแต่ละประเภท จำแนกตามรายได้

ประเภทสื่อ	F	Sig.
วิทยุกระจายเสียง	3.082	0.027*
โทรทัศน์	1.688	0.169
หนังสือพิมพ์	2.969	0.032*
นิตยสาร/วารสาร	4.193	0.006*
อินเทอร์เน็ต	0.771	0.511
จดหมายข่าว	1.098	0.350
บอร์ดประชาสัมพันธ์	0.892	0.445
เว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ	0.661	0.577

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่า มีสื่อ 3 ประเภทที่ค่า Sig < 0.05 ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร/วารสาร จึงสรุปได้ว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร/วารสาร ต่างกัน

จากนั้นทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร/วารสาร จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ตารางที่ 4.41

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุกระจายเสียง จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท (3.20)	10,001- 20,000 บาท (2.00)	20,001-30,000 บาท (3.95)	30,001 บาท ขึ้นไป (1.96)
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 10,000 บาท (3.20)	-	1.20	-0.76	1.24
10,001-20,000 บาท (2.00)	-	-	-1.95*	0.04
20,001-30,000 บาท (3.95)	-	-	-	2.00
30,001 บาทขึ้นไป (1.96)	-	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จาก สื่อวิทยุกระจายเสียงมากกว่าประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.42

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการ  
เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อหนังสือพิมพ์  
จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท (3.88)	10,001- 20,000 บาท (5.33)	20,001-30,000 บาท (7.29)	30,001 บาท ขึ้นไป (4.22)
ต่ำกว่าหรือเท่า กับ 10,000 บาท (3.88)	-	-1.44	-3.40*	-0.34
10,001-20,000 บาท (5.33)	-		-1.96*	1.11
20,001-30,000 บาท (7.29)	-	-	-	3.07
30,001 บาท ขึ้นไป (4.22)	-	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่าประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้ต่ำหรือเท่ากับ 10,000 บาท และ 10,001-20,000 บาท ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.43

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับ  
ข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุ/วารสาร  
จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท (1.71)	10,001- 20,000 บาท (1.66)	20,001-30,000 บาท (2.94)	30,001 บาท ขึ้นไป (1.09)
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 10,000 บาท (1.71)	-	0.05	-1.23*	0.62
10,001-20,000 บาท (1.66)	-	-	-1.28*	0.58
20,001-30,000 บาท (2.94)	-	-	-	1.86*
30,001 บาท ขึ้นไป (1.09)	-	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.43 พบว่า ประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุ/วารสารมากกว่าประชากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้อื่นทุกกลุ่ม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**สมมติฐานที่ 2** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2.1** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ t-test

ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

ตารางที่ 4.44

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในแต่ละด้าน จำแนกตามเพศ

ภาพลักษณ์	ค่า t	Sig.
ด้านองค์กร	-0.025	0.980
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.518	0.605
ด้านบุคลากร	0.371	0.711
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	0.951	0.342
ด้านการบริการ	0.736	0.462
ด้านการประชาสัมพันธ์	0.117	0.907

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ภาพลักษณ์ทุกด้านมีค่า Sig > 0.05 จึงสรุปได้ว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2.2** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6$$

$H_1$  : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์กระทรวง  
เกษตรและสหกรณ์ในแต่ละด้าน จำแนกตามอายุ

ภาพลักษณ์	F	Sig.
ด้านองค์กร	1.232	0.293
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	1.113	0.353
ด้านบุคลากร	1.905	0.092
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	1.806	0.111
ด้านการบริการ	0.682	0.637
ด้านการประชาสัมพันธ์	1.245	0.287

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ภาพลักษณ์ทุกด้านมีค่า Sig > 0.05 จึงสรุปได้ว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2.3** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_1$  : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในแต่ละด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา

ภาพลักษณ์	F	Sig.
ด้านองค์กร	1.079	0.341
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.955	0.386
ด้านบุคลากร	1.160	0.315
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	3.272	0.039*
ด้านการบริการ	0.053	0.948
ด้านการประชาสัมพันธ์	4.601	0.011*

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน และด้านการประชาสัมพันธ์มีค่า Sig < 0.05 จึงสรุปได้ว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน และด้านการประชาสัมพันธ์ต่างกัน

จากนั้นทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานและด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

## ตารางที่ 4.47

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน  
จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับ การศึกษา	ปวช./ปวส./อนุปริญญา (3.46)	ปริญญาตรี (3.27)	ปริญญาโทและเอก (3.21)
ปวช./ปวส./ อนุปริญญา (3.46)	-	0.20*	0.26*
ปริญญาตรี (3.27)	-		0.06
ปริญญาโทและเอก (3.21)	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.47 พบว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาปวช./ปวส./อนุปริญญา มีการรับรู้ภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานที่ดีกว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าทุกกลุ่ม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.48

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์  
 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตาม  
 ระดับการศึกษาเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการ ศึกษา	ปวช./ปวส./อนุปริญญา (3.54)	ปริญญาตรี (3.43)	ปริญญาโทและเอก (3.26)
ปวช./ปวส./ อนุปริญญา (3.54)	-	0.11	0.28*
ปริญญาตรี (3.43)	-	-	0.17*
ปริญญาโท และเอก (3.26)	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.48 พบว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาปวช./  
 ปวส./อนุปริญญา และปริญญาตรี มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากด้าน  
 การประชาสัมพันธ์ที่ดีกว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท  
 และเอก ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**สมมติฐานที่ 2.4** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_1$  : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.49

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในแต่ละด้าน จำแนกตามระดับตำแหน่ง

ภาพลักษณ์	F	Sig.
ด้านองค์กร	0.358	0.699
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.276	0.759
ด้านบุคลากร	1.464	0.233
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	4.524	0.011*
ด้านการบริการ	0.463	0.630
ด้านการประชาสัมพันธ์	4.569	0.011*

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.49 พบว่า มีภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานและด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีค่า Sig < 0.05 จึงสรุปได้ว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานและด้านการประชาสัมพันธ์ต่างกัน

จากนั้นทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานและด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับตำแหน่งเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

## ตารางที่ 4.50

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์  
 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน  
 จำแนกตามระดับตำแหน่งเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับตำแหน่ง	ระดับ 1-3 (3.46)	ระดับ 4-6 (3.27)	ระดับ 7 ขึ้นไป (3.21)
ระดับ 1-3 (3.46)	-	0.02	0.30*
ระดับ 4-6 (3.27)	-	-	0.29*
ระดับ 7 ขึ้นไป (3.21)	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.50 พบว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่งระดับ 1-3 และ ระดับ 4-6 มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงานที่ดีกว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่งระดับ 7 ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.51

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์กระทรวง  
เกษตรและสหกรณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับตำแหน่ง  
เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับตำแหน่ง	ระดับ 1-3 (3.54)	ระดับ 4-6 (3.43)	ระดับ 7 ขึ้นไป (3.26)
ระดับ 1-3 (3.54)	-	0.04	0.32*
ระดับ 4-6 (3.43)	-	-	0.28*
ระดับ 7 ขึ้นไป (3.26)	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับตำแหน่ง  
1-3 และ 4-6 มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ที่ดีกว่า  
ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีระดับระดับ 7 ขึ้นไปที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**สมมติฐานที่ 2.5** ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

$H_1$  : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.52

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในแต่ละด้าน จำแนกตามรายได้

ภาพลักษณ์	F	Sig.
ด้านองค์กร	0.378	0.769
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.163	0.921
ด้านบุคลากร	0.327	0.806
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	1.535	0.205
ด้านการบริการ	1.579	0.194
ด้านการประชาสัมพันธ์	1.977	0.117

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ภาพลักษณ์ทุกด้านมีค่า Sig > 0.05 จึงสรุปได้ว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่ต่างกัน

**สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

**สมมติฐานที่ 3.1** การใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6 = \mu_7$$

$H_1$  : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.53

แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ในแต่ละด้าน จำแนกตามการใช้สื่อเพื่อการเปิดรับข่าวสาร

เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาพลักษณ์	F	Sig.
ด้านองค์กร	2.646	0.016*
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	1.592	0.148
ด้านบุคลากร	1.905	0.079
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	1.660	0.130
ด้านการบริการ	1.703	0.119
ด้านการประชาสัมพันธ์	1.406	0.211

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.53 ภาพลักษณ์ด้านองค์กรมีค่า Sig < 0.05 จึงสรุปได้ว่า การใช้สื่อเพื่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กร

จากนั้นทำการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์  
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กร จำแนกตามการใช้สื่อเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัย  
สำคัญ (LSD)

ตารางที่ 4.54

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภาพลักษณ์  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กร จำแนกตามการใช้สื่อ  
เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

สื่อที่เปิดรับ มากที่สุด	โทรทัศน์ (3.34)	หนังสือ พิมพ์ (3.42)	นิตยสาร/ วารสาร (3.12)	อินเทอร์เน็ต (3.50)	บอร์ดประชา สัมพันธ์ (3.52)	เว็บไซต์ กระทรวง เกษตร (3.32)	สื่ออื่น ๆ (3.40)
โทรทัศน์ (3.34)	-	-0.419*	0.141	-0.144	-0.149	-0.102	-0.210
หนังสือพิมพ์ (3.42)	-	-	0.560*	0.274*	0.269	0.316*	0.208
นิตยสาร/วารสาร (3.12)	-	-	-	-0.285	-0.290	-0.243	-0.351
อินเทอร์เน็ต (3.50)	-	-	-	-	-0.005	0.042	-0.066
บอร์ดประชา สัมพันธ์ (3.52)	-	-	-	-	-	0.047	-0.061
เว็บไซต์ กระทรวงเกษตร (3.32)	-	-	-	-	-	-	-0.108
สื่ออื่น ๆ (3.40)	-	-	-	-	-	-	-

\* ค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มมีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ใช้สื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์การดีกว่าข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ใช้สื่อโทรทัศน์ นิตยสาร/วารสาร อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์กระทรวงเกษตรมากที่สุดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**สมมติฐานที่ 3.2** ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Pearson's Correlation

ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

ตารางที่ 4.55

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ในแต่ละด้าน กับตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวง

เกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุกระจายเสียง

ภาพลักษณ์	R	Sig.
ด้านองค์การ	0.213	0.000*
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.231	0.000*
ด้านบุคลากร	0.217	0.000*
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	0.217	0.000*
ด้านการบริการ	0.143	0.000*
ด้านการประชาสัมพันธ์	0.248	0.000*

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุกระจายเสียงมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกด้าน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

#### ตารางที่ 4.56

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ในแต่ละด้านกับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวง  
เกษตรและสหกรณ์จากสื่อโทรทัศน์

ภาพลักษณ์	R	Sig.
ด้านองค์กร	0.140	0.005*
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.098	0.051
ด้านบุคลากร	0.112	0.025*
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	0.122	0.015*
ด้านการบริการ	0.113	0.023*
ด้านการประชาสัมพันธ์	0.198	0.000*

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.56 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อโทรทัศน์มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กร ด้านบุคลากร ด้านการดำเนินงาน และคุณภาพของงาน ด้านการบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.57

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ในแต่ละด้านกับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวง  
เกษตรและสหกรณ์จากสื่อหนังสือพิมพ์

ภาพลักษณ์	R	Sig.
ด้านองค์กร	0.190	0.000*
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.114	0.023*
ด้านบุคลากร	0.067	0.184
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	0.093	0.064
ด้านการบริการ	0.017	0.740
ด้านการประชาสัมพันธ์	0.098	0.050*

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม) และด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.58

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ในแต่ละด้านกับตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุสาร/วารสาร

ภาพลักษณ์	R	Sig.
ด้านองค์กร	0.227	0.000*
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.163	0.001*
ด้านบุคลากร	0.127	0.011*
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	0.200	0.000*
ด้านการบริการ	0.090	0.071
ด้านการประชาสัมพันธ์	0.207	0.000*

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อวิทยุสาร/วารสารมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กร ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม) ด้านบุคลากร ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน และด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.59

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ในแต่ละด้านกับตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่ออินเทอร์เน็ต

ภาพลักษณ์	R	Sig.
ด้านองค์กร	0.138	0.006*
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.138	0.006*
ด้านบุคลากร	0.217	0.000*
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	0.201	0.000*
ด้านการบริการ	0.172	0.001*
ด้านการประชาสัมพันธ์	0.200	0.000*

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.59 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการรับรู้ภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกด้าน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.60

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ในแต่ละด้าน กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวง  
เกษตรและสหกรณ์จากสื่อจดหมายข่าว

ภาพลักษณ์	R	Sig.
ด้านองค์กร	0.131	0.009*
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.051	0.313
ด้านบุคลากร	0.026	0.598
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	0.106	0.034*
ด้านการบริการ	0.028	0.572
ด้านการประชาสัมพันธ์	0.106	0.033*

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อจดหมายข่าวมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กร ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน และด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.61

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ในแต่ละด้านกับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวง  
เกษตรและสหกรณ์จากสื่อบอร์ดประชาสัมพันธ์

ภาพลักษณ์	R	Sig.
ด้านองค์กร	0.174	0.000*
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.090	0.074
ด้านบุคลากร	0.146	0.003*
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	0.184	0.000*
ด้านการบริการ	0.022	0.656
ด้านการประชาสัมพันธ์	0.102	0.042*

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.61 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จากสื่อบอร์ดประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กร ด้านบุคลากร ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน และด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 4.62

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในแต่ละด้าน  
กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
จากสื่อเว็บไซต์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาพลักษณ์	R	Sig.
ด้านองค์กร	0.100	0.046*
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.025	0.620
ด้านบุคลากร	0.138	0.006*
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	0.102	0.041*
ด้านการบริการ	0.093	0.064
ด้านการประชาสัมพันธ์	0.056	0.261

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จากสื่อเว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ด้านองค์กร ด้านบุคลากร และด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**สมมติฐานที่ 4** การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**สมมติฐานที่ 4.1** การใช้สื่อเพื่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ANOVA

ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6 = \mu_7$$

$H_1$  : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.63

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำแนกตามการใช้สื่อเพื่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สื่อที่เปิดรับมากที่สุด	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า F	Sig.
โทรทัศน์	95	6.35	1.34	1.600	0.146
หนังสือพิมพ์	48	6.81	0.94		
นิตยสาร/วารสาร	12	7.00	1.04		
อินเทอร์เน็ต	98	6.68	1.43		
บอร์ดประชาสัมพันธ์	33	6.18	1.42		
เว็บไซต์กระทรวงเกษตร	106	6.65	1.34		
สื่ออื่น ๆ	8	6.63	1.19		
รวม	400	6.58	1.32		

จากตารางที่ 4.63 พบว่า ค่า Sig (0.146) > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กล่าวคือ การใช้สื่อเพื่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**สมมติฐานที่ 4.2** ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Pearson's Correlation

ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

ตารางที่ 4.64

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ความถี่ของการเปิดรับสื่อกับความรู้	R	Sig.
วิทยุกระจายเสียง	-0.038	0.454
โทรทัศน์	0.065	0.192
หนังสือพิมพ์	0.075	0.134
นิตยสาร/วารสาร	0.126	0.012*
อินเทอร์เน็ต	0.148	0.003*
จดหมายข่าว	0.050	0.320
บอร์ดประชาสัมพันธ์	0.184	0.000*
เว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ	0.197	0.000*

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.64 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จากสื่อ นิตยสาร/วารสาร อินเทอร์เน็ต บอร์ด

ประชาสัมพันธ์ และเว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

**สมมติฐานที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ Pearson's Correlation

ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

ตารางที่ 4.65

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับภาพลักษณ์  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ภาพลักษณ์	R	Sig.
ด้านองค์กร	0.106	0.034*
ด้านผู้บริหาร (ระดับกรม)	0.095	0.057
ด้านบุคลากร	0.129	0.010*
ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน	0.103	0.039*
ด้านการบริการ	0.140	0.005*
ด้านการประชาสัมพันธ์	0.076	0.128

\*มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.65 พบว่า ความรู้เกี่ยวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกระทรวง

เกษตรและสหกรณ์ ด้านองค์กร ด้านบุคลากร ด้านการดำเนินงานและคุณภาพของงาน และ ด้าน  
การบริการ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05