

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมธุรกิจชุมชนเขตลาดกระบังมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานต่างๆและระบบสารสนเทศของธุรกิจชุมชนเขตลาดกระบัง และเพื่อวิเคราะห์ออกแบบฐานข้อมูล ปรับปรุงฐานข้อมูลของธุรกิจชุมชนเขตลาดกระบังให้มีความทันสมัย เหมาะสมในการใช้ประโยชน์ด้านต่างๆให้เกิดความคล่องตัว การเชื่อมโยง และเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจชุมชน

ซึ่งเก็บข้อมูลโดยการให้แบบสัมภาษณ์ เก็บรวบรวมจากผู้นำกลุ่ม หรือเจ้าของวิสาหกิจชุมชน หรือธุรกิจชุมชนในเขตลาดกระบัง จำนวน 15 ราย จัดทำเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นฐานข้อมูลธุรกิจชุมชนเขตลาดกระบังและทำการประเมินความพึงพอใจและความเหมาะสมของเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบัง (<http://www.agri.kmitl.ac.th/lsmce>) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลและเพื่อการโฆษณาเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบัง

ผลการศึกษาพบว่า ประเภทของธุรกิจชุมชนในเขตลาดกระบังประกอบด้วย ธุรกิจประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม ธุรกิจประเภทของใช้ และของตกแต่งบ้าน ธุรกิจประเภทเครื่องแต่งกาย และธุรกิจประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร สำหรับรูปแบบและวิธีการจัดเก็บข้อมูลในการทำธุรกิจนั้น ธุรกิจส่วนใหญ่จะมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบแฟ้ม/สมุดบันทึก ซึ่งแต่ละกลุ่มอาจจะเก็บข้อมูลเพียงบางอย่างเท่านั้น โดยมีเพียงรายเดียวที่ทำการเก็บข้อมูลครบถ้วนทุกรายการ คือ กลุ่มศิลปะประดิษฐ์พูนสินธานี 2 และมีบางธุรกิจที่ไม่เคยจัดเก็บข้อมูลในการทำธุรกิจเลย คือ กลุ่มผลิตขนมเปียะ, กลุ่มอาชีพอนุรักษ์ขนมหไทย และกลุ่มแม่บ้านแสงตะวัน และมีเพียงธุรกิจเดียว คือ บุญปริชาเดคคอร์(Boonpreecha Décor) ที่จ้างพนักงานเข้ามาจัดเก็บข้อมูลของธุรกิจตนเอง

ความต้องการในการพัฒนาฐานข้อมูลธุรกิจชุมชน พบว่าธุรกิจชุมชนส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะพัฒนาการจัดเก็บฐานข้อมูลของและโฆษณาเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของตนเองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แต่ไม่สามารถทำได้เพราะ ขาดความรู้ความเข้าใจ, ขาดบุคลากร, ขาดงบประมาณ และไม่มีเวลาในการจัดทำ เพราะผู้นำกลุ่มและสมาชิกจะใช้เวลาส่วนใหญ่ในการผลิตและขายสินค้า

การ จัดทำเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นฐานข้อมูลธุรกิจชุมชนเขตลาดกระบัง นอกจากจะออกแบบตามความต้องการและความเหมาะสมของการใช้ประโยชน์แล้วยังได้ประเมินความพึงพอใจและความเหมาะสมของเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลและเพื่อการโฆษณาเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเขตลาดกระบังได้ผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.68 ซึ่งสามารถใช้เป็นฐานข้อมูลเบื้องต้นเพื่อพัฒนาให้ก้าวหน้าตามการขยายตัวของธุรกิจชุมชนต่อไปในอนาคต

The development of information system to encouragement for community business of Ladkrabang District aimed at studying basic information and information system of community business of Ladkrabang District and at analyzing and designing database, improving database of community business of Ladkrabang District to be modern and appropriate with various applications and increasing community business value.

Data were collected by using interview from 15 group leaders or owners of community business of Ladkrabang District. The website of community product was prepared for developing into database of community business and the satisfaction and appropriateness of website of the community (<http://www.agri.kmitl.ac.th/lsmce>) were evaluated.

It was found from the study that types of community business of Ladkrabang District consist of food and beverage businesses, household decorations and appliances business, dresses business and non-food herb business. For the form and method of collection of data in doing business, most businesses would collect data in form of file/ notebook; each group may collect only some data. There was only one that collected complete data in all items that was Silapa Pradit Poonsin Thani 2 Group and there was some businesses which have never collected data in doing business that were Kanon Piah Group, Thai Dessert Career Conservation Group, and Sangtawan Housewives Group. There was only one business that was Boonpreecha Décor that hired employees to collect data for its own business.

On the needs for development of community business database, it was found that most communities need to develop the collection of database and need to do business on e-commerce network system to advertise and disseminate their own products on the network but it is possible to do that as they lack understanding and

knowledge, personnel, budget, and time for preparation because most of group leaders and members spend most of their time in production and selling goods.

Therefore, in preparation for community product website, besides designing under the needs and appropriateness of the application of the community business, there had been evaluation of satisfaction and appropriateness of website to use as database and for advertising and disseminating products of Ladkrabang community. The overall result of the evaluation was at very much level with the average of 4.68; this implies that website of community products can be used as database of community business of Ladkrabang District efficiently and can be developed to keep up with the expansion of community businesses further in the future.