

หัวข้อสารนิพนธ์	การดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทย Corporate Social Responsibility of Large Enterprises in Thailand
ชื่อผู้เขียน	นางสาวจิตติมา ปรียมะสินทร์ (Miss Jittima Pariyamakintra)
ระดับปริญญา	สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาการบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ศศิพัฒน์ ยอดเพชร
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ รูปแบบ / กิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทมหาชนที่มีชื่อเสียงในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางการพัฒนาการดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต การศึกษาเป็นการวิจัยเอกสาร เก็บรวบรวมข้อมูลและประมวล จากวรรณกรรม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลขององค์กรเปรียบเทียบทั้งจากเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ภาพรวม ร่วมกับ การสัมภาษณ์นักวิชาการผู้มีความเชี่ยวชาญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผลการศึกษามีดังนี้

แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ คือ ภาระที่องค์กรจะต้องดำเนินการอย่างถูกต้องกฎหมาย มีจริยธรรม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมด้วยการทำกิจกรรมเพื่อสาธารณสังคมในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยความสมัครใจ มีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวคิดพื้นฐานที่มีความสำคัญอย่างยิ่งซึ่งองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทย นำมาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และนำมาเป็นแนวทางการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ โดยกำหนดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม จัดตั้งหน่วยงานเพื่อบริหารจัดการดำเนินกิจกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรมตามหลักการดำเนิน

ธุรกิจที่ได้กำหนดไว้เป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กร และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ศึกษาค้นคว้าหาแนวทางการปรับปรุงส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินการด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีคุณประโยชน์ต่อสังคมให้มากยิ่งขึ้นต่อไป

ข้อเสนอแนะต่อการศึกษาครั้งนี้ องค์กรภาครัฐ ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ องค์กรธุรกิจนำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดนโยบาย และการบริหารในองค์กร เป็นแนวทางดำเนินรูปแบบ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ตาม ประเภทกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อช่วยเหลือสังคมด้วยความสมัครใจและเกิดประโยชน์ที่เกิดขึ้นแก่ สังคมโดยแท้จริง ควรมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการลงทุนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้ มากกว่าปัจจุบัน และข้อเสนอแนะต่อการศึกษาครั้งต่อไป คือ ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยแรงจูงใจ ต่าง ๆ ที่มีผลต่อองค์กรธุรกิจ ในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการศึกษาถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในบริบทที่เชื่อมโยงกับงาน สวัสดิการสังคมเพิ่มเติม

Abstract

The Study on “Corporate Social Responsibility of Large Enterprises in Thailand” aims to study the concept of corporate social responsibility of business enterprises, model/ activity of corporate social responsibility of public companies with well-known reputation, and implementation guidelines in the future. The study was a documentary research applied by collecting data from literatures, published information of compared organizations, both documents and electronic media. The interview of academicians in corporate social responsibility field was included. The study results are as follows.

The concept of corporate social responsibility of business enterprises are the obligation which organizations have to operate business in line with laws, ethics, good governance, and **create public interest** via voluntarily social activities and with stakeholder participation. This is the fundamental and important concept which large enterprises in Thailand use as business philosophy and guideline to utilize to be one of directions of company and develop this concept by set up responsible functions. Activities related to corporate social responsibility should be held on an on-going basis. Guidelines on improvement and development of corporate social responsibility implementation should be studied and developed.

The recommendations from this study are that public organizations should enhance and promote business enterprises to apply the concept of corporate social responsibility in policy setting and management. Guidelines on corporate social responsibility activities should be classified by social activity to support the public and to create real public interest. More information on corporate social responsibility investment should be disclosed. For a next study, topics should cover motivation factors influencing business decision with corporate social responsibility of business enterprises, problems and obstacles affecting business operation with corporate social responsibility, and business operation with corporate social responsibility related to social welfare area.