

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
มูลเหตุจูงใจในการศึกษา.....	3
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
ขอบเขตในการศึกษา.....	7
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	7
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	7
2. วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดจริยธรรมทางธุรกิจ.....	9
แนวคิดบรรษัทภิบาล.....	12
แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27

3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	31
วิธีการศึกษา.....	31
องค์กรธุรกิจในการศึกษา.....	31
การสัมภาษณ์ในการศึกษา.....	32
ประเด็นหลักในการศึกษา.....	32
ข้อจำกัดในการศึกษา.....	33
4. ผลการศึกษา.....	34
ส่วนที่ 1 แนวคิดและการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เปรียบเทียบ.....	35
ส่วนที่ 2 รูปแบบ/กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเปรียบเทียบ.....	71
ส่วนที่ 3 แนวทางการพัฒนาการดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กรธุรกิจไทยในอนาคต.....	79
ส่วนที่ 4 การอภิปรายผลการศึกษา.....	85
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	90
สรุปผลการศึกษา.....	90
ข้อเสนอแนะ.....	92
รายการอ้างอิง.....	95
ภาคผนวก.....	99
ประวัติการศึกษา.....	133

