

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงเกณฑ์ที่สำคัญที่โรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มใช้ในการตัดสินใจเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และนำเสนอตัวแบบตัดสินใจหรือแนวทางที่เหมาะสมในการตัดสินใจเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบของโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม โดยการสัมภาษณ์ตัวแทนในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเขตกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 6 ราย ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการแต่ละแห่งมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซัพพลายเออร์มีหลักเกณฑ์ที่สำคัญที่ใช้ในการพิจารณาอยู่ 3 หลักเกณฑ์ คือ ราคา คุณภาพ และการส่งมอบ ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายจะมีลำดับของการให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้ง 3 เหล่านี้แตกต่างกันไป โดยที่อุตสาหกรรมขนาดกลางจนถึงขนาดใหญ่ที่ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์เนมของตนเอง หรือผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์เนมของลูกค้าที่มีชื่อเสียงนั้น ค่อนข้างให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบและบริการด้านการส่งมอบที่จะต้องมีความแม่นยำ สำหรับอุตสาหกรรมขนาดครอบครัวและอุตสาหกรรมขนาดเล็กที่มีลูกค้าภายในประเทศไทยที่ผลิตสินค้าที่ไม่มีแบรนด์เนมจะคำนึงถึงราคามากที่สุด นอกจากนี้ผลจากการศึกษาสามารถสรุปความร่วมมือระหว่างกันของผู้ผลิต ซัพพลายเออร์ และลูกค้า ในด้านการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องนุ่งห่ม เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกันตลอดโซ่อุปทานนั้นสามารถดำเนินการได้โดย (1) การให้ซัพพลายเออร์ มีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนการผลิต (2) การให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการเลือกซัพพลายเออร์ (3) แบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับคำสั่งซื้อของลูกค้าให้ซัพพลายเออร์ทราบล่วงหน้า และ (4) มีการวางแผนการบริหารงานระหว่างคู่ค้าร่วมกันไม่ว่าจะเป็นซัพพลายเออร์ หรือลูกค้า จากนั้นนำเกณฑ์ที่สำคัญที่ได้จากการศึกษามาใช้เป็นตัวแปรในการประเมินซัพพลายเออร์ โดยใช้กรอบแนวทางของ Kotler (2000) ซึ่งผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในแต่ละบริษัทจะต้องทำหน้าที่กำหนดคะแนนน้ำหนักของแต่ละคุณลักษณะของเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประเมินซัพพลายเออร์แต่ละรายของตนว่าอยู่ในระดับใดตั้งแต่ (1) ไม่ดี (2) พอใช้ (3) ดี หรือ (4) ดีมาก จากนั้นผู้ประเมินจึงทำการคำนวณคะแนนรวมของซัพพลายเออร์แต่ละราย โดยใช้คะแนนผลรวมที่มีการพิจารณาให้นำน้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์มาประกอบการพิจารณา

The main objectives of this research were to investigate supplier selection criteria in the garment industry and to propose a conceptual framework for making decision on supplier selection process. The study looks into key factors affecting supplier selection via in-depth interviewing with six representative companies in Bangkok and Metropolitan areas. Principally, this research aimed to understand the process of supplier selections, sourcing channels, and selection criteria in a real decision. It was revealed that not only cost is the primary criterion, but quality and on time delivery are commonly referred as well. However, each company considered those criteria in different priority. Quality and on time delivery are more important factors in supplier selection process for medium and large size of companies, whereas price is the most important criterion for a small size company. Moreover, the study suggested that suppliers, manufacturers and customers should cooperate with each partner along the supply chain via four possible options i.e. (1) allowing suppliers to involve in production planning process, (2) allowing customers to involve in supplier selection process, (3) sharing information on demand with suppliers and (4) developing business management planning either with suppliers or customers. After that all main criteria are used as input in evaluation supplier process via using Kotler's framework (2000). A decision maker in each company has to determine weight in each attribute of each supplier ranging from (1) poor, (2) fair, (3) good and (4) excellent. Finally, the decision maker calculates overall score of each supplier for consideration in selecting the best one.