

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง "พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในการดำเนินชีวิตประจำวันของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร" ผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้วิธีการให้ผู้ตอบกรอกแบบสอบถามเอง (Self-administered Questionnaire)

ประชากรในการศึกษา

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ กลุ่มวัยรุ่นเพศชาย และเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 13 ถึง 16 ปี ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเคยใช้สื่ออินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวอย่าง

สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง¹ ได้จัดทำรายงานผลการสำรวจจำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 พบว่าจำนวนประชากรในกรุงเทพมหานคร แบ่งเป็นเขตการปกครองทั้งหมด 50 เขต มีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 5,716,248 คน โดยแบ่งออกเป็น เพศชายจำนวน 251,188 คน เพศหญิงจำนวน 245,246 คน และจำนวนประชากรที่มีอายุระหว่าง 13 ถึง 16 ปี มีจำนวนทั้งหมด 328,941 คน โดยแบ่งออกเป็นเพศชายจำนวน 166,494 คน เพศหญิงจำนวน 162,447 คน

¹สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง, "รายงานผลการสำรวจจำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550," <http://www.dopa.go.th/stat/y/_stat50.html>, 31 ธันวาคม 2550.

จากจำนวนประชากรทั้งหมด 328,941 คน ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) ที่ใช้ในการศึกษา โดยใช้สูตรประมาณขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane² ที่มีระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 และมีค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5 เปอร์เซ็นต์ หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

สูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของประชากรกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{328,941}{1 + 328,941 (0.05)^2}$$

$$n = 399.69$$

ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 399.69 คน แต่เพื่อความแม่นยำของการศึกษาคั้งนี้จึงต้องการเก็บตัวอย่างเป็น 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาคั้งนี้เพื่อให้การสุ่มตัวอย่างกระจายครอบคลุมถึงประชากรที่ทำการศึกษา ผู้ศึกษาได้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multiple Sampling) โดยเรียงลำดับดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยกำหนดพื้นที่ที่ต้องการศึกษา ซึ่งได้แก่ เขตการปกครองต่าง ๆ ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครรวม 50 เขต ได้แก่ เขตพระนคร เขตดุสิต เขตหนองจอก เขตบางรัก เขตบางเขน เขตบางกะปิ เขตปทุมวัน เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตพระโขนง เขตมีนบุรี เขตลาดกระบัง เขตยานนาวา เขตสัมพันธวงศ์

²Taro Yamane, *Statistics An Introductory Analysis* (Tokyo: Harper International, 1973), p. 725.

เขตพญาไท เขตธนบุรี เขตบางกอกใหญ่ เขตห้วยขวาง เขตคลองสาน เขตตลิ่งชัน เขตดินแดง เขตบางกอกน้อย เขตบางขุนเทียน เขตภาษีเจริญ เขตหนองแขม เขตราชบุรีบูรณะ เขตบางพลัด เขตบึงกุ่ม เขตสาทร เขตบางซื่อ เขตจตุจักร เขตบางคอแหลม เขตประเวศ เขตคลองเตย เขตหลักสี่ เขตสวนหลวง เขตจอมทอง เขตดอนเมือง เขตราชเทวี เขตลาดพร้าว เขตวัฒนา เขตบางแค เขตสายไหม เขตคันนายาว เขตสะพานสูง เขตวังทองหลาง เขตคลองสามวา เขตบางนา เขตทุ่งครุ เขตทวีวัฒนา และเขตบางบอน

จากนั้นแบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครเป็น 3 กลุ่ม ตามเขตการปกครองของกระทรวงมหาดไทย³ โดยแต่ละกลุ่มเขตจัดสรรกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของชั้นภูมิ (Proportional Allocation) ได้ดังนี้

1. กลุ่มเขตเมือง มี 14 เขต คือ เขตพระนคร เขตบางกอกใหญ่ เขตดุสิต เขตบางรัก เขตปทุมวัน เขตสัมพันธวงศ์ เขตพญาไท เขตธนบุรี เขตห้วยขวาง เขตคลองสาน เขตดินแดง เขตบางซื่อ และเขตราชเทวี

2. กลุ่มเขตต่อเมือง มี 24 เขต คือ เขตบางเขน เขตบางกะปิ เขตพระโขนง เขตสาทร เขตยานนาวา เขตบางกอกน้อย เขตภาษีเจริญ เขตราชบุรีบูรณะ เขตบางคอแหลม เขตบางพลัด เขตบึงกุ่ม เขตจตุจักร เขตประเวศ เขตคลองเตย เขตสวนหลวง เขตดอนเมือง เขตลาดพร้าว เขตหลักสี่ เขตบางนา เขตสายไหม เขตวัฒนา และเขตทุ่งครุ

3. กลุ่มเขตชานเมือง มี 12 เขต คือ เขตหนองจอก เขตคลองสามวา เขตบางขุนเทียน เขตมีนบุรี เขตลาดกระบัง เขตตลิ่งชัน เขตหนองแขม เขตจอมทอง เขตคลองสามวา เขตทวีวัฒนา เขตบางแค เขตบางบอน และเขตคันนายาว

ผู้ศึกษาสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาจำนวน 10 เขตการปกครอง จากทั้งหมด 50 เขตการปกครอง ซึ่งได้สัดส่วนของเขตการปกครองในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1. สัดส่วนจากกลุ่มเขตเมือง คำนวณจาก $(14 \times 10) / 50 = 2.80$ ดังนั้นสุ่มกลุ่มนี้จำนวน 3 เขต

2. สัดส่วนจากกลุ่มเขตต่อเมือง คำนวณจาก $(24 \times 10) / 50 = 4.80$ ดังนั้นสุ่มกลุ่มนี้จำนวน 5 เขต

3. สัดส่วนจากกลุ่มเขตชานเมือง คำนวณจาก $(12 \times 10) / 50 = 2.40$ ดังนั้นสุ่มกลุ่มนี้จำนวน 2 เขต

³“เขตการปกครอง,” <<http://www.moi.go.th>>, 31 ธันวาคม 2550.

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีจับฉลากตามสัดส่วนที่คำนวณได้ในแต่ละเขต ดังนี้

1. กลุ่มเขตเมือง จำนวน 3 เขต ได้เขตตัวแทนคือ เขตพระนคร เขตบางรัก และเขตปทุมวัน
2. กลุ่มเขตต่อเมือง จำนวน 5 เขต ได้เขตตัวแทนคือ เขตดอนเมือง เขตคลองเตย เขตลาดพร้าว เขตจตุจักร และเขตบางเขน
3. กลุ่มเขตชานเมือง จำนวน 2 เขต ได้เขตตัวแทนคือ เขตบางแค และเขตตลิ่งชัน

ขั้นตอนที่ 3 ใช้วิธีการสุ่มแบบโควตา (Quota Sampling) ด้วยการสุ่มจากประชากรที่สุ่มแล้วในขั้นที่ 2 จำนวน 10 เขต เขตละ 40 คน รวม 400 คน โดยมีการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างก่อน (Screening Question) ว่ามีอายุระหว่าง 13 ถึง 16 ปี หรือไม่ และเคยใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่ ถ้ามีอายุระหว่าง 13 ถึง 16 ปี และเคยใช้อินเทอร์เน็ต จึงค่อยลงมือเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด โดยในแบบสอบถามดังกล่าวจะประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด (Close-Ended Questions) จำนวน 14 ข้อ คำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) จำนวน 5 ข้อ และคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 7 ข้อ โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaire) แบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยคั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด โดยในแบบสอบถามดังกล่าวจะประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด (Close-Ended Questions) จำนวน 14 ข้อ คำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) จำนวน 5 ข้อ และคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 7 ข้อ โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaire) แบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับ และลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย ความคิดเห็นต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง สาเหตุในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ความถี่ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ความถี่

ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตต่อวัน ระยะเวลาในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง และลักษณะของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ สถานที่ที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด ช่วงเวลาที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด ประเภทการใช้งานบนสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง เว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบและเข้าใช้มากที่สุด ความพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง และความคาดหวังต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง รวมจำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ประการ ได้แก่ 1. ด้านข่าวสารสารสนเทศ 2. ด้านการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล 3. ด้านการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม 4. ด้านความบันเทิง และ 5. ด้านอื่น ๆ รวมจำนวน 1 ข้อ ซึ่งประกอบด้วย 24 ข้อย่อย

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต รวมจำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ที่อยู่อาศัย รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง บุคคลที่เป็นฮีโร่ของกลุ่มตัวอย่าง ค่านิยมของกลุ่มตัวอย่าง บุคลิกของกลุ่มตัวอย่าง ความพอใจต่อชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง ความคาดหวังต่อชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง รวมจำนวน 11 ข้อ

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาเรื่อง "พฤติกรรมกาเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในการดำเนินชีวิตประจำวันของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร" ผู้ศึกษาได้กำหนดตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
2. . ลักษณะทางจิตวิทยาและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง
3. . ตัวแปรความคิดเห็นต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง
4. . พฤติกรรมในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต
5. . ตัวแปรความพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต
6. . ตัวแปรความคาดหวังต่อสื่ออินเทอร์เน็ต
7. การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในการดำเนินชีวิตประจำวัน
8. . ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต

การวัดค่าตัวแปร

ผู้ศึกษาได้กำหนดรหัสและคะแนนเพื่อการวัดค่าตัวแปรต่าง ๆ ในการคำนวณค่าทางสถิติโดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนและการวัดค่าดังต่อไปนี้

1. กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง เพศชาย และเพศหญิงอายุ 13 ถึง 16 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเคยใช้รูปแบบการบริการในสื่ออินเทอร์เน็ต โดยทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทุกอย่าง โดยจะมีการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างก่อน (Screening Question) ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-Ended Questions) มีจำนวน 2 ข้อ มีดังนี้

1.1 คุณมีอายุเท่าใด

- ต่ำกว่า 13 ปี (ปิดการสัมภาษณ์)
- 13 ถึง 16 ปี (ตอบข้อต่อไป)
- มากกว่า 16 ปี (ปิดการสัมภาษณ์)

1.2 คุณเคยใช้รูปแบบการบริการในสื่ออินเทอร์เน็ต โดยทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทุกอย่าง ซึ่งรูปแบบการบริการในสื่ออินเทอร์เน็ต มีดังนี้ อีเมลล์ (E-mail) การเข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet) การโอนถ่ายข้อมูล (File Transfer Protocol) เวิลด์ ไรด์ เว็บ (WWW) การแลกเปลี่ยนข่าวสารและความคิดเห็น (Usenet) การสนทนาผ่านเครือข่าย (Chat) การซื้อขายสินค้าและบริการ (E-Commerce) การให้ความบันเทิง (Entertain) หรือไม่

- เคย (ถ้าเคยจึงค่อยลงมือเก็บข้อมูล)
- ไม่เคย (ปิดการสัมภาษณ์)

2. คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสื่ออินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็น 2 ข้อ

2.1 ถ้าหากพูดถึง "อินเทอร์เน็ต" สิ่งที่คุณจะนึกถึงอะไร ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 1 เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) จำนวน 1 ข้อ ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

2.2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 2 จำนวน 1 ข้อ ซึ่งประกอบด้วย 14 ข้อย่อย โดยลักษณะของคำถาม มีดังนี้

- กลุ่มที่ 1 อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งค้นหาความรู้ใหม่ ๆ
- กลุ่มที่ 2 อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่แสดงถึงความก้าวหน้าของมนุษย์
- กลุ่มที่ 3 อินเทอร์เน็ตเป็นการสร้างสังคมใหม่ ๆ เพื่อนใหม่ ๆ
- กลุ่มที่ 4 อินเทอร์เน็ตช่วยรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลในสังคม

กลุ่มที่ 5 อินเทอร์เน็ตทำให้เป็นคนทันสมัย

กลุ่มที่ 6 อินเทอร์เน็ตแก้ปัญหาให้สังคมแต่ในขณะเดียวกันก็ก่อปัญหาให้กับสังคมเช่นกัน

กลุ่มที่ 7 อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงให้สังคม

กลุ่มที่ 8 อินเทอร์เน็ตเป็นเพียงเทคโนโลยีแบบหนึ่งที่ไม่ทำอะไรพิเศษ

กลุ่มที่ 9 อินเทอร์เน็ตเป็นเหมือนดาบสองคม มีข้อมูลที่มีประโยชน์ แต่ในขณะเดียวกันก็มีข้อมูลที่เป็นโทษ

กลุ่มที่ 10 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเพื่อการค้าเท่านั้น

กลุ่มที่ 11 อินเทอร์เน็ตเต็มไปด้วยการลวงล้าสิทธิส่วนบุคคล

กลุ่มที่ 12 อินเทอร์เน็ตมีแต่ข้อความหรือภาพที่แสดงความรุนแรงและเรื่อง

เพศ

กลุ่มที่ 13 อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ส่งเสริมการละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา

กลุ่มที่ 14 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ความคิดเห็นต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดแบบอันดับ

มาตรา (Ordinal Scale) ใช้ในการวัดข้อความกลุ่มที่ 1 ถึง ข้อ 9 โดยแบ่งระดับการวัดเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน
- เห็นด้วย	4	คะแนน
- ไม่มีความเห็น	3	คะแนน
- ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน

ส่วนข้อความคำถามในกลุ่มที่ 10-13 ทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดอันดับ

มาตรา (Ordinal Scale) โดยแบ่งระดับการวัดเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน
- เห็นด้วย	2	คะแนน
- ไม่มีความเห็น	3	คะแนน
- ไม่เห็นด้วย	4	คะแนน
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน

ผู้ศึกษาได้จัดเกณฑ์ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 คะแนน ถือว่าเห็นด้วยในระดับสูงมาก
- ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 คะแนน ถือว่าเห็นด้วยในระดับสูง
- ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่าเห็นด้วยในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่าเห็นด้วยในระดับต่ำ
- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่าเห็นด้วยในระดับต่ำมาก

3. พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง ปริมาณการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งแบ่งออกเป็น

3.1 เหตุผลในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต คือ เหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ต ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 3 จำนวน 1 ข้อ ประกอบด้วย 7 ข้อย่อย โดยลักษณะของคำถาม มีดังนี้

กลุ่มที่ 1 เพื่อรับทราบข้อมูล ข่าวสาร เหตุการณ์ต่าง ๆ

กลุ่มที่ 2 เพื่อหาข้อแนะนำในการปฏิบัติ และการตัดสินใจต่าง ๆ

กลุ่มที่ 3 เพื่อศึกษา ค้นคว้าและเรียนรู้ตามความต้องการ

กลุ่มที่ 4 เพื่อมีส่วนร่วมกับสังคม และเชื่อมโยงตนเองเข้ากับสังคม

กลุ่มที่ 5 เพื่อค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง และสอดคล้องกับทัศนคติของตน

เพื่อเพิ่มความมั่นใจ

กลุ่มที่ 6 เพื่อลดและผ่อนคลายความตึงเครียดหรือเพื่อความบันเทิง

กลุ่มที่ 7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

เหตุผลในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ทำการวัดค่าตัวแปรด้วยใช้มาตราวัดอันดับมาตรา (Ordinal Scale) โดยแบ่งระดับการวัดเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- | | | |
|------------------------|---|-------|
| - เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 5 | คะแนน |
| - เห็นด้วย | 4 | คะแนน |
| - ไม่มีความเห็น | 3 | คะแนน |
| - ไม่เห็นด้วย | 2 | คะแนน |
| - ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 1 | คะแนน |

ผู้ศึกษาได้จัดเกณฑ์ของค่าเฉลี่ยเหตุผลในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 คะแนน ถือว่าเห็นด้วยในระดับสูงมาก
- ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 คะแนน ถือว่าเห็นด้วยในระดับสูง

- ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่าเห็นด้วยในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่าเห็นด้วยในระดับต่ำ
- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่าเห็นด้วยในระดับต่ำมาก

3.2 ความถี่ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 4 เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) จำนวน 1 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale)

- แทนค่าด้วยจำนวนครั้งที่เปิดรับต่อหนึ่งสัปดาห์
- ผลที่ได้จะนำมาจัดกลุ่มของจำนวนครั้งที่เปิดรับต่อหนึ่งสัปดาห์ ดังนี้
- | | | |
|--------------------------------|------------|---|
| กลุ่มที่ 1 ทุกวัน | แทนค่าด้วย | 5 |
| กลุ่มที่ 2 5 - 6 วันต่อสัปดาห์ | แทนค่าด้วย | 4 |
| กลุ่มที่ 3 3 - 4 วันต่อสัปดาห์ | แทนค่าด้วย | 3 |
| กลุ่มที่ 4 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ | แทนค่าด้วย | 2 |
| กลุ่มที่ 5 นาน ๆ ครั้ง | แทนค่าด้วย | 1 |

3.3 ความถี่ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตต่อวัน ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 5 เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) จำนวน 1 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale)

- แทนค่าด้วยจำนวนครั้งที่เปิดรับต่อหนึ่งสัปดาห์
- ผลที่ได้จะนำมาจัดกลุ่มของจำนวนครั้งที่เปิดรับต่อหนึ่งสัปดาห์ ดังนี้
- | | | |
|----------------------------------|------------|---|
| กลุ่มที่ 1 มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน | แทนค่าด้วย | 4 |
| กลุ่มที่ 2 3 ครั้งต่อวัน | แทนค่าด้วย | 3 |
| กลุ่มที่ 3 2 ครั้งต่อวัน | แทนค่าด้วย | 2 |
| กลุ่มที่ 4 1 ครั้งต่อวัน | แทนค่าด้วย | 1 |

3.4 ระยะเวลาในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 6 เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) จำนวน 1 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale)

- แทนค่าด้วยจำนวนเวลาที่เปิดรับต่อครั้ง
- ผลที่ได้จะนำมาจัดกลุ่มของจำนวนเวลาที่เปิดรับต่อครั้ง ดังนี้
- | | | |
|------------------------------|------------|---|
| กลุ่มที่ 1 มากกว่า 2 ชั่วโมง | แทนค่าด้วย | 5 |
| กลุ่มที่ 2 1 - 2 ชั่วโมง | แทนค่าด้วย | 4 |

กลุ่มที่ 3	31 นาที - 59 นาที	แทนค่าด้วย	3
กลุ่มที่ 4	15 นาที - 30 นาที	แทนค่าด้วย	2
กลุ่มที่ 5	น้อยกว่า 15 นาที	แทนค่าด้วย	1

3.5 สถานที่ที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 7 เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) จำนวน 1 ข้อ วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

3.5.1		ที่บ้าน	
	ใช้	แทนค่าด้วย	1
	ไม่ใช้	แทนค่าด้วย	0
3.5.2		ที่ทำงาน	
	ใช้	แทนค่าด้วย	1
	ไม่ใช้	แทนค่าด้วย	0
3.5.3		สถานศึกษา	
	ใช้	แทนค่าด้วย	1
	ไม่ใช้	แทนค่าด้วย	0
3.5.4	บ้านญาติ	/	เพื่อน
	ใช้	แทนค่าด้วย	1
	ไม่ใช้	แทนค่าด้วย	0
3.5.5		ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต	
	ใช้	แทนค่าด้วย	1
	ไม่ใช้	แทนค่าด้วย	0

3.6 ช่วงเวลาที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในวันธรรมดา มากที่สุด ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 8 เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) จำนวน 1 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale)

กลุ่มที่ 1	06.01 - 09.00 น.	แทนค่าด้วย	1
กลุ่มที่ 2	09.01 - 12.00 น.	แทนค่าด้วย	2
กลุ่มที่ 3	12.01 - 15.00 น.	แทนค่าด้วย	3
กลุ่มที่ 4	15.01 - 18.00 น.	แทนค่าด้วย	4
กลุ่มที่ 5	18.01 - 21.00 น.	แทนค่าด้วย	5

กลุ่มที่ 6	21.01 – 24.00 น.	แทนค่าด้วย	6
กลุ่มที่ 7	24.01 – 03.00 น.	แทนค่าด้วย	7
กลุ่มที่ 8	03.01 – 06.00 น.	แทนค่าด้วย	8

3.7 ช่วงเวลาที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในวันหยุด มากที่สุด ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 8 เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) จำนวน 1 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale)

กลุ่มที่ 1	06.01 – 09.00 น.	แทนค่าด้วย	1
กลุ่มที่ 2	09.01 – 12.00 น.	แทนค่าด้วย	2
กลุ่มที่ 3	12.01 – 15.00 น.	แทนค่าด้วย	3
กลุ่มที่ 4	15.01 – 18.00 น.	แทนค่าด้วย	4
กลุ่มที่ 5	18.01 – 21.00 น.	แทนค่าด้วย	5
กลุ่มที่ 6	21.01 – 24.00 น.	แทนค่าด้วย	6
กลุ่มที่ 7	24.01 – 03.00 น.	แทนค่าด้วย	7
กลุ่มที่ 8	03.01 – 06.00 น.	แทนค่าด้วย	8

3.8 ประเภทการใช้งานบนสื่ออินเทอร์เน็ต ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 9 จำนวน 1 ข้อ ประกอบด้วย 9 ข้อย่อย โดยลักษณะของคำถาม มีดังนี้

- กลุ่มที่ 1 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
- กลุ่มที่ 2 การเข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet)
- กลุ่มที่ 3 การโอนถ่ายข้อมูล (FTP)
- กลุ่มที่ 4 การสืบค้นข้อมูล (WWW)
- กลุ่มที่ 5 การแลกเปลี่ยนข่าวสารและความคิดเห็น (Usenet)
- กลุ่มที่ 6 การสื่อสารด้วยข้อความ หรือการสนทนาผ่านเครือข่าย (Chat)
- กลุ่มที่ 7 การซื้อขายสินค้าและบริการ (E-Commerce)
- กลุ่มที่ 8 การให้ความบันเทิง (Entertain) เช่น เล่นเกม ฟังเพลง เป็นต้น
- กลุ่มที่ 9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale) โดยแบ่งระดับการวัดเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- มากที่สุด 5 คะแนน
- มาก 4 คะแนน

- ไม่ค่อยพอใจ 2 คะแนน

- ไม่พอใจมากที่สุด 1 คะแนน

ผู้ศึกษาได้จัดเกณฑ์ของค่าเฉลี่ยความพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 คะแนน ถือว่า มีความพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตใน
ระดับสูงมาก

- ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 คะแนน ถือว่า มีความพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตใน
ระดับสูง

- ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่า มีความพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตใน
ระดับปานกลาง

- ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่า มีความพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตใน
ระดับต่ำ

- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่า มีความพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตใน
ระดับต่ำมาก

5. ความคาดหวังต่อสื่ออินเทอร์เน็ต ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 12 จำนวน

1 ข้อ ประกอบด้วย 11 ข้อย่อย โดยลักษณะของคำถาม มีดังนี้

กลุ่มที่ 1 ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

กลุ่มที่ 2 ได้รับข้อมูลที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้

กลุ่มที่ 3 ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ มีความทันสมัย

กลุ่มที่ 4 เป็นแหล่งข้อมูลในการแสวงหาความรู้

กลุ่มที่ 5 สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และศึกษาด้วยตนเอง

กลุ่มที่ 6 สามารถเลือกรับข้อมูลได้ตามความต้องการ

กลุ่มที่ 7 สามารถติดต่อสื่อสารกับโลกภายนอกได้อย่างกว้างไกล

กลุ่มที่ 8 สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านกระดานข่าวอย่างเสรี

กลุ่มที่ 9 ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

กลุ่มที่ 10 ได้รับความบันเทิง รวมทั้งได้สั่งซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ

กลุ่มที่ 11 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยใช้มาตราวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale) โดยแบ่งระดับ

การวัดเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- มากที่สุด 5 คะแนน

- มาก 4 คะแนน
- ปานกลาง 3 คะแนน
- น้อย 2 คะแนน
- น้อยที่สุด 1 คะแนน

ผู้ศึกษาได้จัดเกณฑ์ของค่าเฉลี่ยประเภทการใช้งานบนสื่ออินเทอร์เน็ต ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 คะแนน ถือว่ามีความคาดหวังต่อสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับสูงมาก
- ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 คะแนน ถือว่ามีความคาดหวังต่อสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับสูง
- ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่ามีความคาดหวังต่อสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่ามีความคาดหวังต่อสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับต่ำ
- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่ามีความคาดหวังต่อสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับต่ำมาก

6. การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน หมายถึง การใช้ประโยชน์จากการนำข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน เพื่อสนองความต้องการในด้านต่าง ๆ ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 13 จำนวน 1 ข้อ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ

6.1 ด้านข่าวสารสารสนเทศ โดยสร้างเป็นข้อความทั้งหมด 6 ข้อ

6.2 ด้านการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล โดยสร้างเป็นข้อความทั้งหมด 6 ข้อ

6.3 ด้านการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม โดยสร้างเป็นข้อความทั้งหมด 6 ข้อ

6.4 ด้านความบันเทิง โดยสร้างเป็นข้อความทั้งหมด 6 ข้อ

ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยใช้มาตรวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale) โดยแบ่งระดับการวัดเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- ใช้ประโยชน์มากที่สุด 5 คะแนน
- ใช้ประโยชน์มาก 4 คะแนน

- ใช้ประโยชน์ปานกลาง 3 คะแนน
- ใช้ประโยชน์น้อย 2 คะแนน
- ใช้ประโยชน์น้อยที่สุด 1 คะแนน

ผู้ศึกษาได้จัดเกณฑ์ของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต

ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์ในระดับสูงมาก
- ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์ในระดับสูง
- ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำ
- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์ในระดับต่ำมาก

7. ปัญหา อุปสรรคในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ซึ่งแบ่งออกเป็น

7.1 ปัญหา อุปสรรคในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่

14 เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) จำนวน 1 ข้อ ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

- กลุ่มที่ 1 การใช้ภาษาต่างประเทศในการติดต่อสื่อสาร
- กลุ่มที่ 2 เรื่องทักษะพื้นฐานการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
- กลุ่มที่ 3 มีกฎระเบียบการเข้าถึงข้อมูลบางประเภท
- กลุ่มที่ 4 การมีแหล่งข้อมูลทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต
- กลุ่มที่ 5 ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์
- กลุ่มที่ 6 ไม่พบข้อมูลที่ต้องการ
- กลุ่มที่ 7 แหล่งข้อมูลไม่น่าเชื่อถือ
- กลุ่มที่ 8 ไม่แน่ใจในผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ติดต่อด้วย
- กลุ่มที่ 9 ใช้เวลาในการดาวน์โหลดข้อมูลนาน
- กลุ่มที่ 10 ติดต่อแม่ข่ายอินเทอร์เน็ตไม่ได้
- กลุ่มที่ 11 เปลืองค่าใช้จ่าย
- กลุ่มที่ 12 สุขภาพ
- กลุ่มที่ 13 ล่วงล้ำสิทธิส่วนบุคคล
- กลุ่มที่ 14 ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา
- กลุ่มที่ 15 ไวรัสต่าง ๆ

กลุ่มที่ 16 อาชญากรรมไฮเทค

กลุ่มที่ 17 อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... แทนค่าด้วย 17

แทนค่าคำตอบแต่ละข้อด้วย 1 กรณีเลือก และ 0 กรณีไม่เลือก

7.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 13 เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) จำนวน 1 ข้อ ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

8. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ลักษณะความแตกต่างของกลุ่มวัยรุ่นเป้าหมาย โดยลักษณะของคำถามเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) มีจำนวน 15 ข้อ มีดังนี้

8.1 เพศ ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 16 โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 เพศชาย แทนค่าด้วย 1

กลุ่มที่ 2 เพศหญิง แทนค่าด้วย 2

เพศวัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

8.2 อายุ ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 17 โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 13 ปี แทนค่าด้วย 1

กลุ่มที่ 2 14 ปี แทนค่าด้วย 2

กลุ่มที่ 3 15 ปี แทนค่าด้วย 3

กลุ่มที่ 4 16 ปี แทนค่าด้วย 4

อายุ วัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

8.3 ระดับการศึกษา ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 18 โดยแบ่งออกเป็น 4

กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ประถมศึกษา แทนค่าด้วย 1

กลุ่มที่ 2 มัธยมศึกษาตอนต้น แทนค่าด้วย 2

กลุ่มที่ 3 มัธยมศึกษาตอนปลาย แทนค่าด้วย 3

กลุ่มที่ 4 อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... แทนค่าด้วย 4

ระดับการศึกษา วัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale)

8.4 ปัจจุบันคุณพักอาศัยอยู่กับใคร ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 19 โดย

แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 บิดา / มารดา แทนค่าด้วย 1

กลุ่มที่ 2	ญาติ	แทนค่าด้วย	2
กลุ่มที่ 3	บ้านเช่า / หอพัก	แทนค่าด้วย	3
กลุ่มที่ 4	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	แทนค่าด้วย	4

ปัจจุบันคุณพักอาศัยอยู่กับใคร วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบนามบัญญัติ

(Nominal Scale)

8.5 รายได้ของกลุ่มตัวอย่างต่อเดือน ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 20 โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท	แทนค่าด้วย	1
กลุ่มที่ 2	1,001 - 3,000 บาท	แทนค่าด้วย	2
กลุ่มที่ 3	3,001 - 5,000 บาท	แทนค่าด้วย	3
กลุ่มที่ 4	มากกว่า 5,001 บาท	แทนค่าด้วย	4

รายได้ของกลุ่มตัวอย่างต่อเดือน วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบนามบัญญัติ

(Nominal Scale)

9. จิตวิทยาและสังคม หมายถึง องค์ประกอบภายในจิตใจของกลุ่มวัยรุ่นเป้าหมาย ที่มีผลต่อความแตกต่างด้านพฤติกรรมของบุคคล จำนวน 6 ข้อ ได้แก่

9.1 ความคิดเห็นต่อชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 21 เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

9.2 บุคคลที่เป็นฮีโร่ของกลุ่มตัวอย่าง ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 22 เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

9.3 ค่านิยมของกลุ่มตัวอย่าง ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 23 เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) แบ่งออกเป็น 12 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1	ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	แทนค่าด้วย	1
กลุ่มที่ 2	ครอบครัว	แทนค่าด้วย	2
กลุ่มที่ 3	คูรัก	แทนค่าด้วย	3
กลุ่มที่ 4	เพื่อน	แทนค่าด้วย	4
กลุ่มที่ 5	การศึกษา	แทนค่าด้วย	5
กลุ่มที่ 6	ความกตัญญู	แทนค่าด้วย	6

กลุ่มที่ 7	ความสำเร็จ	แทนค่าด้วย 7
กลุ่มที่ 8	ความสนุกสนาน	แทนค่าด้วย 8
กลุ่มที่ 9	ความรำววย	แทนค่าด้วย 9
กลุ่มที่ 10	สุขภาพ	แทนค่าด้วย 10
กลุ่มที่ 11	เกียรติ และศักดิ์ศรี	แทนค่าด้วย 11
กลุ่มที่ 12	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	แทนค่าด้วย 12

ค่านิยมของกลุ่มตัวอย่าง วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบนามบัญญัติ

(Nominal Scale)

9.4 บุคลิกของกลุ่มตัวอย่าง ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 24 เป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) แบ่งออกเป็น 12 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1	เรียบง่าย	แทนค่าด้วย 1
กลุ่มที่ 2	ตลก	แทนค่าด้วย 2
กลุ่มที่ 3	ซึ้งเหงา	แทนค่าด้วย 3
กลุ่มที่ 4	ชอบแสวงหาความรู้	แทนค่าด้วย 4
กลุ่มที่ 5	รักสนุก	แทนค่าด้วย 5
กลุ่มที่ 6	ชอบผจญภัย	แทนค่าด้วย 6
กลุ่มที่ 7	ซี้เปื้อ	แทนค่าด้วย 7
กลุ่มที่ 8	ชอบสมาคม	แทนค่าด้วย 8
กลุ่มที่ 9	คิดมาก	แทนค่าด้วย 9
กลุ่มที่ 10	เงียบ	แทนค่าด้วย 10
กลุ่มที่ 11	สันโดษ	แทนค่าด้วย 11
กลุ่มที่ 12	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	แทนค่าด้วย 12

บุคลิกของกลุ่มตัวอย่าง วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบนามบัญญัติ

(Nominal Scale)

9.5 ความพอใจต่อชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง ตรงกับคำถามในแบบสอบถามข้อที่ 25 เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 1 ข้อ โดยลักษณะของคำถาม จะสอบถามถึงความพอใจต่อชีวิตโดยรวมของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งทำการวัดค่าตัวแปรด้วยใช้มาตราวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale) โดยแบ่งระดับการวัดเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- พอใจมากที่สุด 5 คะแนน

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา ผู้ศึกษาจึงได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามดังต่อไปนี้

1. การทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระเบียบวิธีวิจัย และคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบในด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข และเลือกเอาเฉพาะคำถามที่มีความเที่ยงตรง แล้วนำไปทดสอบเก็บข้อมูลจริงเพื่อหาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ หรือความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทำการทดสอบก่อน (Pre-Test) โดยเลือกทำการทดสอบกับกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 13 ถึง 16 ปี ที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 40 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าคำถามแต่ละข้อ และแต่ละส่วนของแบบสอบถาม สามารถสื่อความหมายตรงตามที่ต้องการ และคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่ มีความยากหรือง่ายเพียงใด หลังจากนั้นจึงนำมาทดสอบค่าความเชื่อถือได้ในส่วนของแบบสอบถามที่กำหนดอัตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค (Cronbach) ดังนี้

สูตร

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum V_i^2}{V_t^2} \right]$$

โดยที่

α = ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อถือ

n = จำนวนข้อในแต่ละส่วนของแบบสอบถาม

$\sum V_i^2$ = ผลรวมของคะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ

V_t^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

จากการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของแบบสอบถามเรื่อง “พฤติกรรมในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในการดำเนินชีวิตประจำวันของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร” ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ **0.899** ซึ่งหมายความว่า แบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

จากการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้อาศัยข้อมูลเพื่อใช้อ้างอิงและสรุปผลการศึกษาจากข้อมูล 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยวัดจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดียวกัน ซึ่งจัดทำโดยผู้ศึกษา

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจจากหนังสือ บทความต่าง ๆ ข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเวลาเดียว (Cross Sectional Approach) โดยวิธีการแจกแบบสอบถามในช่วงเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2551 ซึ่งในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และครบถ้วนทั้งหมด 400 ชุด มาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามชนิดที่ให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire)

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมด นำมาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูล แล้วจึงดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูล ดังนี้

1. ให้คะแนน และลงรหัส เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปของตัวเลขรหัส (Coding) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่านได้

2. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Packages for the Social Sciences) ในการป้อนข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเพื่อการวิจัย

3. แปลความหมายข้อมูลที่ประมวลแล้ว เพื่อทำรายงานผลการศึกษาต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

- สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) แสดงค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

1. . ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- 2 . . ลักษณะทางจิตวิทยาและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง
- 3 . . ความคิดเห็นต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง
- 4 . . พฤติกรรมในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต
- 5 . . ความพอใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ต
- 6 . . ความคาดหวังต่อสื่ออินเทอร์เน็ต
7. การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- 8 . . ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต