

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534-2550.....	9
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	77
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	77
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	78
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพักอาศัย.....	78
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ .....	79
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามมุมมองเรื่องในชีวิต....	80
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่เป็นฮีโร่ของกลุ่มตัวอย่าง .....	81
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสิ่งที่สำคัญที่สุดในชีวิต.	82
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคลิกเด่นของตนเอง ...	83
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพอใจต่อชีวิตโดยรวม .....	84
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังต่อชีวิต..	85
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสิ่งที่นี้ถึงถ้าพูดถึงอินเทอร์เน็ต.....	86
4.13	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อสื่ออินเทอร์เน็ต.....	87
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับอินเทอร์เน็ต .....	89
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้สื่ออินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ .....	90
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้สื่ออินเทอร์เน็ตต่อวัน .....	91
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเข้าใช้สื่ออินเทอร์เน็ต.....	91

4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่เข้าใช้ สื่ออินเทอร์เน็ต .....	92
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ สื่ออินเทอร์เน็ตในวันธรรมดา.....	93
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ สื่ออินเทอร์เน็ตในวันหยุด .....	94
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประเภทการใช้งานบนสื่ออินเทอร์เน็ต.....	95
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเว็บไซต์ที่เข้าไป ใช้และชอบสูงที่สุด.....	96
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เข้าไป ใช้บริการเว็บไซต์ที่ชื่นชอบสูงที่สุด.....	97
4.24	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความพึงพอใจต่ออินเทอร์เน็ต.....	98
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความคาดหวังต่ออินเทอร์เน็ต.....	99
4.26	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ ที่ได้รับจากสื่ออินเทอร์เน็ต (ด้านข่าวสารสารสนเทศ) .....	100
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ ที่ได้รับจากสื่ออินเทอร์เน็ต (ด้านการสร้างความมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล).....	101
4.28	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ ที่ได้รับจากสื่ออินเทอร์เน็ต (ด้านการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม).....	102
4.29	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ ที่ได้รับจากสื่ออินเทอร์เน็ต (ด้านบันเทิง) .....	103
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหา อุปสรรค ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต และข้อเสนอแนะอื่น ๆ.....	104
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต .....	105