

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: เพชรเกษมการพิมพ์, 2542.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

นิธิ เอียวศรีวงศ์. พุทธศาสนาในความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มูลนิธิโกมลคีมทอง, 2543.

นิยะดา ชูณหะวงศ์ และ นินนาท โอฬารวรรณิ. พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: บางกอกการพิมพ์, 2520.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาสน์สภาพิมพ์, 2526.

พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตฺโต). พุทธวิธีในการสอน. เล่ม 2. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิพุทธธรรม, 2541.

พีระ จิรโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

เสนาะ ตียะว. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

เอกสารอื่นๆ

กฤติกา ศักดิ์มณี. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติและพฤติกรรมกรรมการนวดแผนไทย
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต, 2547.

ณปภัณท์ชนิต ธรรมกวินทิพย์. “นโยบายและแผนการนำเสนอรายการพระพุทธศาสนาทางสื่อ
โทรทัศน์กับการเปิดรับชมรายการ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่น
ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2544.

นันทพร อติเรกโชติกุล. “การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคติกับการตรวจมะเร็งเต้านมของสตรีในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

พิไล จิรไกรศิริ. “การเปิดรับข่าวสารด้านพุทธธรรมกับความรู้ ทักษะคติและการพัฒนาคุณภาพชีวิต
และสังคมของพุทธศาสนิกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วุฒิชัย ผาสุกกานนท์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมรายการพระพุทธศาสนา
ทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

สมเกียรติ เรืองอนันต์เลิศ. “การเปิดรับธรรมะในยุคโลกาภิวัตน์,” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

Books

De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York: David Mc Kay Company, 1966.

Hovland, Carl I., J. L. Janis, and H. H. Kelly. Communication and Pervasion. New Haven: Yale University Press, 1953.

Merrill, John C. and Lowenstein, Rolph, L. Media Message and Men: New Perspectives in Communication. New York: David Mckay Company Inc., 1971.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. New Jersey: Prince-Hall, 1979.

Mcquail, D., Blumer, J.G., and Brown, J. "The Television Audience : A Revised Perspective." In Sociolpgy of Mass Communication. Harmondswirtg: Penguin, 1972.

Munn, Norman L. Introduction to Psychology. Boston: Houghton Mifflin Company, 1971.

Rogers, Evertt M., and Shoemaker, Floyd F. Communication of Innovations : A Cross Clultural Approach. New York: The Free Press, 1971.

Rosenberg, Milton J., and Hovland, Carl I. Cognitive, Attitude Organization and Change. New Haven, CT: Yale University, 1960.

Schramm, Wilbur. Studies of Innovation and Communication to the Public. Urbana: University of Illinois Press, 1954.

Triandis, Harry Charalambos. Individualism and collectivism. Boulder: Westview Press, 1995.

Yamane, Taro. Statistic An Introductory Analysis. Tokyo: Harper International, 1973.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์ ไรต์ เว็บ

สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง. “รายงานผลการสำรวจจำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550.”
<http://www.dopa.go.th/stat/y/_stat50.html>. 31 ธันวาคม 2550.

ประวัติการศึกษา

ชื่อ นางสาวพัชรากร กิตติตระกูล
วุฒิการศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ สาขาประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อ พ.ศ. 2547