

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การเสนอรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูล เรื่อง “พฤติกรรมและการปฏิบัติในกิจกรรม” ซึ่งได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อธรรมะ

ส่วนที่ 3 ทักษะชีวิตที่มีต่อสื่อธรรมะ

ส่วนที่ 4 การปฏิบัติในกิจกรรมภายหลังจากการเปิดรับสื่อธรรมะ

ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

ข้อมูลด้านลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษา ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ซึ่งผลการวิเคราะห์ได้สรุปลงตาราง ดังนี้

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	144	36.00
หญิง	256	64.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีจำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 ในขณะที่เพศชายมีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
31-35 ปี	126	31.50
36-40 ปี	87	21.75
41-45 ปี	80	20.00
46-50 ปี	67	16.75
51-55 ปี	23	5.75
56-60 ปี	17	4.25
รวม	40	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-35 ปี เป็นจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50

อันดับที่สองคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุระหว่าง 36-40 ปี เป็นจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75

อันดับที่สามคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุระหว่าง 41-45 ปี เป็นจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

อันดับที่สี่คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุระหว่าง 46-50 ปี เป็นจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75

อันดับที่ห้าคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุระหว่าง 51-55 ปี เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75

และอันดับสุดท้ายได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุระหว่าง 56-60 ปี เป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาปีที่ 6	39	9.75
อาชีวศึกษาหรืออนุปริญญา	71	17.75
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	209	52.25
ปริญญาโทขึ้นไป	81	20.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามากที่สุด เป็นจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25

อันดับที่สอง ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทขึ้นไป เป็นจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25

อันดับที่สามคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาอาชีวศึกษาหรืออนุปริญญา เป็นจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75

และอันดับสุดท้ายได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ พนักงานหน่วยงานรัฐ	53	13.25
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	56	14.00
พนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง	165	41.25
ประกอบธุรกิจส่วนตัว อาชีพอิสระ	68	17.00
ไม่ได้ทำงาน (เกษียณหรือว่างงาน)	21	5.25
พ่อบ้าน แม่บ้าน	37	9.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง เป็นจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25

อันดับที่สอง ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว อาชีพอิสระ เป็นจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00

อันดับที่สามคือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ เป็นจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00

อันดับที่สี่คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นข้าราชการ พนักงานหน่วยงานรัฐ เป็นจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25

อันดับที่ห้าคือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพ่อบ้าน แม่บ้าน เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25

และอันดับสุดท้ายได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ทำงาน เกษียณ หรือว่างงาน เป็นจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	11	2.80
5,001-10,000 บาท	12	3.00
10,001-15,000 บาท	138	34.50
15,001-20,000 บาท	79	19.80
20,001-25,000 บาท	108	27.00
มากกว่า 25,000 บาท	52	13.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-15,000 บาท เป็นจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50

อันดับที่สอง ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001 - 25,000 บาท เป็นจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00

อันดับที่สามคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 15,001-20,000 บาท เป็นจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.80

อันดับที่สี่คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท เป็นจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00

อันดับที่ห้าคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

และอันดับสุดท้ายได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อธรรมะ

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะจากสื่อประเภทต่าง ๆ

สื่อ	จำนวนครั้งการเปิดรับ														ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่มีความเห็น		รวม				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. สื่อบุคคล																	
พระภิกษุสงฆ์	26	6.5	116	29.0	210	52.5	48	12.0	0	0.0	0	0.0	400	100.0	3.30	0.76	ปานกลาง
นักปาฐกถาธรรม	0	0.0	16	4.0	160	40.0	153	38.3	62	15.5	9	2.3	400	100.0	2.28	0.85	ปานกลาง
สมาชิกในครอบครัว	16	4.0	72	18.0	194	48.5	74	18.5	44	11.0	0	0.0	400	100.0	2.85	0.97	ปานกลาง
กลุ่มเพื่อน	0	0.0	35	8.8	132	33.0	115	28.8	88	22.0	30	7.5	400	100.0	2.13	0.80	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย															2.64	0.67	ปานกลาง
2. สื่อมวลชน																	
โทรทัศน์	33	8.3	94	23.5	183	45.8	44	11.0	46	11.5	0	0.0	400	100.0	3.06	0.60	ปานกลาง
วิทยุ	9	2.3	57	14.3	104	26.0	94	23.5	114	28.5	22	5.5	400	100.0	2.21	0.72	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์	9	2.3	54	13.5	195	48.8	52	13.0	90	22.5	0	0.0	400	100.0	2.60	0.40	ปานกลาง
นิตยสาร	0	0.0	0	0.0	221	55.3	80	20.0	99	24.8	0	0.0	400	100.0	2.30	0.84	ปานกลาง
รายการธรรมะผ่านดาวเทียม	10	2.5	11	2.8	79	19.8	69	17.3	183	45.8	48	12.0	400	100.0	1.63	0.51	น้อย
รวมค่าเฉลี่ย															2.36	0.78	ปานกลาง
3. สื่อเฉพาะกิจ																	
เว็บไซต์ธรรมะ	17	4.3	58	14.5	131	32.8	74	18.5	120	30.0	0	0.0	400	100.0	2.44	0.81	ปานกลาง
หนังสือเล่ม พ็อกเก็ตบุ๊ก	10	2.5	66	16.5	46	11.5	216	54.0	62	15.5	0	0.0	400	100.0	2.36	0.51	ปานกลาง
วารสาร จุลสาร แผ่นพับ	22	5.5	49	12.3	156	39.0	82	20.5	91	22.8	0	0.0	400	100.0	2.57	0.74	ปานกลาง
โปสเตอร์ แผ่นป้าย	0	0.0	31	7.8	132	33.3	49	12.3	188	47.0	0	0.0	400	100.0	2.01	0.50	ปานกลาง
ซีดีรอม วีซีดี เอ็มพี3	10	2.5	24	6.0	101	25.3	33	8.3	193	48.3	39	9.8	400	100.0	1.77	0.64	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย															2.33	0.86	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างเคยมีการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านสื่อบุคคล ดังต่อไปนี้

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านพระภิกษุสงฆ์ กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเห็นด้วยน้อยที่สุดกับไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.76

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านนักปาฐกถาธรรม กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.0 และเห็นด้วยมากที่สุดมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.85

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านสมาชิกในครอบครัว กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.5 และไม่มีความเห็นมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.97

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านกลุ่มเพื่อน กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.0 และเห็นด้วยมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.80

ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านสื่อบุคคล จำแนกตามจำนวนครั้งที่เปิดรับของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.67

2. กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านสื่อมวลชน ดังต่อไปนี้

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.8 และไม่มีความเห็นมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.60

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านวิทยุ กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยน้อยที่สุด มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.5 และเห็นด้วยมากที่สุด จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.3

โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.21 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.72

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านหนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.8 และไม่เห็นด้วยมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.40

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านนิตยสาร กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด 55.3 และเห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก และไม่เห็นด้วยมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.84

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านรายการธรรมะผ่านดาวเทียม กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับน้อยที่สุด จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.8 และเห็นด้วยมากที่สุด จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.5 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.63 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.51

ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านสื่อมวลชน จำแนกตามจำนวนครั้งที่เปิดรับของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.36 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.78

3. กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านสื่อเฉพาะกิจ ดังต่อไปนี้

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านเว็บไซต์ธรรมะ กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.8 และไม่เห็นด้วยมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.81

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านหนังสือเล่ม ฟ็อกเก็ตบุ๊ก กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 54.0 และไม่เห็นด้วยมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.36 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.51

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านวารสาร จุลสาร แผ่นพับ กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.0 และไม่เห็นด้วยมากที่สุด มีจำนวน

น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.74

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านโปสเตอร์ แผ่นป้าย กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับน้อยที่สุด จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.0 และเห็นด้วยมากที่สุดกับไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.01 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50

- จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านซีดีรอม วีซีดี เอ็มพี3 กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอยู่ในระดับน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.3 และเห็นด้วยมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.5 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.77 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.64

ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อธรรมะผ่านสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เปิดรับของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.86

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับสื่อธรรมะ

เหตุผลการเลือกเปิดรับ สื่อธรรมะ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง จำนวน (ร้อยละ)	เห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่แน่ใจ จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็น ด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่มี ความเห็น จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย	S.D	ความ หมาย
1. เพื่อติดตามสถานการณ์ทั่วไปหรือ เรื่องที่เป็นประเด็นกล่าวถึงกันมาก ในขณะนั้น ไม่ตกข่าว	47 (11.8)	188 (47.0)	92 (23.0)	73 (18.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.52	0.92	มาก
2. เพื่อศึกษาเรียนรู้สาระความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา	53 (13.3)	209 (52.3)	124 (31.0)	14 (3.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.75	0.72	มาก
3. เพื่อต้องการคำแนะนำจาก พระสงฆ์ในเรื่องการดำเนิน ชีวิตประจำวัน	38 (9.50)	240 (60.0)	108 (27.0)	14 (3.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.75	0.66	มาก
4. เพื่อนำความรู้ที่ได้เป็นหัวข้อในการ พูดคุยกับผู้อื่น	0 (0.0)	195 (48.8)	152 (38.0)	53 (13.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.35	0.70	มาก
5. เพื่อสนับสนุนความคิดเห็น ความ เชื่อมั่นเดิมที่เกี่ยวกับพุทธศาสนา ที่ตนมีอยู่	53 (13.3)	152 (38.0)	145 (36.3)	50 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.52	0.87	มาก
6. เพื่อผ่อนคลายอารมณ์จาก ความเครียด	27 (6.8)	208 (52.0)	87 (21.8)	66 (16.5)	12 (3.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.43	0.94	มาก
7. เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเอง ไม่วิตกกังวล หรือหวาดกลัวกับสิ่ง รอบตัว	54 (13.5)	174 (43.5)	118 (29.5)	32 (8.0)	0 (0.0)	22 (5.5)	400 (100.0)	3.46	0.51	มาก
8. เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นในการ สนทนาธรรม	21 (5.3)	205 (51.3)	93 (23.3)	81 (20.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.13	0.79	ปานกลาง
9. เพื่อเลือกเปิดรับสื่อที่มีคุณสมบัติที่ ตนชอบมากที่สุด สามารถ ตอบสนองความต้องการมากที่สุด	29 (7.3)	127 (31.8)	130 (32.5)	103 (25.8)	0 (0.0)	11 (2.8)	400 (100.0)	3.13	0.50	ปานกลาง
รวม								3.45	0.57	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า

กลุ่มตัวอย่างมีเหตุการณ์เลือกเปิดรับสื่อธรรมะ ดังต่อไปนี้

- เพื่อติดตามสถานการณ์ทั่วไปหรือเรื่องที่เป็นประเด็นกล่าวถึงกันมากในขณะนั้น ไม่ตกข่าว กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.0 และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง กับไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการเลือกเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.92

- เพื่อศึกษาเรียนรู้สาระความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.3 และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง กับไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการเลือกเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.72

- เพื่อต้องการคำแนะนำจากพระสงฆ์ในเรื่องการดำเนินชีวิตประจำวัน กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.0 และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการเลือกเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.66

- เพื่อนำความรู้ที่ได้เป็นหัวข้อในการพูดคุยกับผู้อื่น ชีวิตประจำวัน กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.8 และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการเลือกเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.70

- เพื่อสนับสนุนความคิดเห็น ความเชื่อมั่นเดิมที่เกี่ยวกับพุทธศาสนาที่ตนมีอยู่ กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.0 และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการเลือกเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.87

- เพื่อผ่อนคลายอารมณ์จากความเครียด กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.0 และไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการเลือกเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.94

- เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเอง ไม่วิตกกังวล หรือหวาดกลัวกับสิ่งรอบตัว กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.5 และไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด

คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการเลือกเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.51

- เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นในการสนทนาธรรม กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.3 และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการเลือกเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79

- เพื่อเลือกเปิดรับสื่อที่มีคุณสมบัติที่ตนชอบมากที่สุดสามารถตอบสนองความต้องการมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.5 และไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของเหตุผลในการเลือกเปิดรับสื่อธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50

ค่าเฉลี่ยของเหตุผลการเลือกเปิดรับสื่อธรรมะกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.57

ส่วนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อสื่อธรรมะ

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่

สื่อ	ระดับความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่							ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	ความเห็น จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สื่อบุคคล										
พระภิกษุสงฆ์	56 (14.0)	152 (38.0)	142 (35.5)	10 (2.5)	20 (5.0)	20 (5.0)	400 (100.0)	3.67	0.87	มาก
นักปาฐกถาธรรม	10 (2.5)	78 (19.5)	240 (60.0)	50 (12.5)	12 (3.0)	10 (2.5)	400 (100.0)	3.01	0.76	ปานกลาง
สมาชิกในครอบครัว	20 (5.0)	76 (19.0)	210 (52.5)	64 (16.0)	22 (5.5)	8 (2.0)	400 (100.0)	3.05	0.65	ปานกลาง
กลุ่มเพื่อน	6 (1.5)	44 (11.0)	160 (40.0)	112 (28.0)	74 (18.5)	4 (1.0)	400 (100.0)	2.45	0.94	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย								3.04	0.51	ปานกลาง
2. สื่อมวลชน										
โทรทัศน์	14 (3.5)	159 (39.8)	124 (31.0)	59 (14.8)	24 (6.0)	20 (5.0)	400 (100.0)	3.10	0.50	ปานกลาง
วิทยุ	2 (0.5)	88 (22.0)	180 (45.0)	62 (15.5)	60 (15.0)	8 (2.0)	400 (100.0)	2.74	0.96	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์	34 (8.5)	125 (31.25)	54 (13.5)	120 (30.0)	63 (15.75)	4 (1.0)	400 (100.0)	2.55	0.75	ปานกลาง
นิตยสาร	4 (1.0)	88 (22.0)	68 (17.0)	167 (41.75)	67 (16.75)	6 (1.5)	400 (100.0)	2.43	0.53	ปานกลาง
รายการธรรมะผ่านดาวเทียม	12 (3.0)	52 (13.0)	88 (22.0)	146 (36.5)	31 (7.8)	71 (17.8)	400 (100.0)	2.13	0.33	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย								2.65	0.83	ปานกลาง

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

สื่อ	ระดับความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่							ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีความเห็น	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. สื่อเฉพาะกิจ										
เว็บไซต์ธรรมะ	16 (4.0)	54 (13.5)	170 (42.5)	106 (26.5)	50 (12.5)	4 (1.0)	400 (100.0)	2.57	0.88	ปานกลาง
หนังสือเล่ม พ็อกเก็ตบุ๊ก	60 (15.0)	88 (22.0)	180 (45.0)	62 (15.5)	2 (0.5)	8 (2.0)	400 (100.0)	2.74	0.96	ปานกลาง
วารสาร จุลสาร แผ่นพับ	2 (0.5)	64 (16.0)	170 (42.5)	40 (10.0)	120 (30.0)	5 (1.25)	400 (100.0)	2.45	0.86	ปานกลาง
โปสเตอร์ แผ่น ป้าย	17 (4.3)	36 (9.0)	141 (35.3)	112 (28.0)	90 (22.0)	4 (1.0)	400 (100.0)	2.42	0.90	ปานกลาง
ซีดีรอม วีซีดี เอ็มพี3	17 (4.3)	43 (10.8)	87 (21.8)	82 (20.5)	114 (28.5)	57 (14.3)	400 (100.0)	1.99	0.73	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย								2.38	0.90	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8 พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อบุคคล ดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านพระภิกษุสงฆ์ กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถืออยู่ในระดับมากมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.0 และมีความเชื่อถืออยู่ในระดับน้อย มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.5 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.87

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านนักปราชญ์กถาธรรม กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถืออยู่ในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.0 และไม่มีความเห็นมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.5 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.76

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านกลุ่มเพื่อน กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถืออยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 และไม่มีความเห็นมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.94

ค่าเฉลี่ยต่อความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.51

2. กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อมวลชน ดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถืออยู่ในระดับมาก มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.8 และมีความเชื่อถืออยู่ในระดับมาก มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.5 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.50

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านวิทยุ กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือน้อยในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.0 และมีความเชื่ออยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.0 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.74 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.96

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านหนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่าง มีความเชื่อถืออยู่ในระดับมาก มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.25 และไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ ธรรมะอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.75

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านนิตยสาร กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่ออยู่ในระดับน้อย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.75 และมีความเชื่ออยู่ในระดับมาก มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.43 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.53

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านรายการธรรมะผ่านดาวเทียม กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถืออยู่ในระดับน้อย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.5 และมีความเชื่อถืออยู่ในระดับมาก มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.0 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.33

ค่าเฉลี่ยต่อความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่าอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.83

3. กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อเฉพาะกิจ ดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านเว็บไซต์ธรรมะ กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถืออยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.50 และไม่มีความเห็นมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.88

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะหนังสือเล่ม พิศอกเกิดบุญ กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถืออยู่ในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.0 และมีความเชื่อถืออยู่ในระดับน้อย มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.74 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.96

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านวารสาร จุลสาร แผ่นพับ กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถืออยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.5 และมีความเชื่อถืออยู่ในระดับมาก มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.86

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านโปสเตอร์ แผ่นป้าย กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถืออยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.3 และไม่มีความเห็นมีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.90

- ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะผ่านซีดีรอม วีซีดี เอ็มพี3 กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถืออยู่ในระดับน้อยที่สุด มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.5 และมี

ความเชื่ออยู่ในระดับมากที่สุด จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.3 โดยค่าเฉลี่ยของความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.99 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.73

ค่าเฉลี่ยต่อความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้เผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อเฉพาะกิจของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่าอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามวิธีการนำเสนอ

สื่อ	ระดับความชอบต่อวิธีการนำเสนอ							ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความเห็น	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สื่อบุคคล										
พระภิกษุสงฆ์	90 (22.5)	61 (15.2)	127 (31.8)	110 (27.5)	2 (0.5)	10 (2.5)	400 (100.0)	3.34	0.77	มาก
นักปาฐกถาธรรม	25 (6.2)	117 (29.3)	135 (33.8)	115 (28.8)	3 (0.7)	5 (1.2)	400 (100.0)	3.17	0.93	ปานกลาง
สมาชิกในครอบครัว	39 (9.8)	94 (23.5)	119 (29.8)	134 (33.5)	14 (3.5)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.02	0.45	ปานกลาง
กลุ่มเพื่อน	0 (0.0)	65 (16.3)	81 (20.3)	150 (37.5)	94 (23.5)	10 (2.5)	400 (100.0)	2.36	0.80	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย								2.97	0.76	ปานกลาง
2. สื่อมวลชน										
โทรทัศน์	107 (26.8)	110 (27.5)	68 (17.0)	31 (7.8)	79 (19.8)	5 (1.2)	400 (100.0)	3.35	0.45	มาก
วิทยุ	13 (3.2)	91 (22.8)	147 (36.8)	103 (25.8)	26 (6.5)	20 (5.0)	400 (100.0)	2.81	0.62	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์	2 (0.5)	110 (27.5)	140 (35.0)	70 (17.5)	74 (18.5)	2 (0.5)	400 (100.0)	2.70	0.70	ปานกลาง
นิตยสาร	6 (1.5)	48 (12.0)	147 (36.8)	69 (17.3)	118 (29.5)	12 (3.0)	400 (100.0)	2.43	0.81	ปานกลาง
การเผยแพร่ธรรมะ ผ่านดาวเทียม	10 (2.5)	89 (22.3)	41 (10.3)	111 (27.8)	122 (30.5)	27 (6.8)	400 (100.0)	2.18	0.52	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย								2.69	0.94	ปานกลาง

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

สื่อ	ระดับความชอบต่อวิธีการนำเสนอ							ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความเห็น	รวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. สื่อเฉพาะกิจ										
เว็บไซต์ธรรมะ	2 (0.5)	70 (17.5)	142 (35.5)	112 (28.0)	57 (14.2)	17 (4.2)	400 (100.0)	2.70	0.50	ปานกลาง
หนังสือเล่ม พ็อกเก็ตบุ๊ก	34 (8.5)	102 (55.5)	40 (10.0)	75 (18.8)	80 (20.0)	69 (17.3)	400 (100.0)	3.83	0.56	มาก
วารสาร จุลสาร แผ่นพับ	7 (1.7)	114 (29.3)	83 (20.8)	57 (14.2)	93 (23.3)	43 (10.7)	400 (100.0)	2.63	0.91	ปานกลาง
โปสเตอร์ แผ่นป้าย	31 (7.8)	39 (9.8)	159 (39.8)	21 (5.3)	107 (26.8)	43 (10.8)	400 (100.0)	2.45	0.82	ปานกลาง
ซีดีรอม วีซีดี เอ็มพี3	10 (2.5)	100 (25.0)	51 (12.8)	91 (22.8)	121 (30.3)	27 (6.8)	400 (100.0)	2.26	0.76	ปานกลาง
รวมค่าเฉลี่ย								2.77	0.56	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.9 พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อบุคคลดังต่อไปนี้

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านพระภิกษุสงฆ์ กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับน้อยมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.5 และมีความชอบอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนอ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.77

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านนักปาฐกถาธรรม กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลาง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.8 และมีความชอบอยู่ในระดับน้อยที่สุด จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.7 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนอ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.93

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสมาชิกในครอบครัว
กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับน้อย จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.5
และไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการ
นำเสนอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านกลุ่มเพื่อน กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับน้อย จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.5 และมีความชอบอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.0 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนอ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.36 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.80

ค่าเฉลี่ยต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง
ทั้งหมด พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.76

2. กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อมวลชน

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลาง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.5 และไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.2 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนอ อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านวิทยุ กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลาง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.8 และมีความชอบอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.2 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนอ อยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.62

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านหนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลาง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.0 และมีความชอบอยู่ในระดับมากที่สุด และไม่มีความเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.70

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านนิตยสาร กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลาง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.8 และมี

ความชอบอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.5 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.43 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.81

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านดาวเทียม กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับน้อยที่สุด จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.5 และมีความชอบอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.5 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนอ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.52

3. กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนอการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อเฉพาะกิจ

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านเว็บไซต์ธรรมะ กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลาง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.5 และมีความชอบอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนอ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.50

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านหนังสือเล่ม พ็อกเก็ตบุ๊ก กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับมาก จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.5 และมีความชอบอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.5 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.56

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านวารสาร จุลสาร แผ่นพับ กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับมาก มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.3 และมีความชอบอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.7 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.91

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านโปสเตอร์ แผ่นป้าย กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลาง จำนวนมากที่สุด 39.8 และมีความชอบอยู่ในระดับน้อย มีจำนวนน้อย คิดเป็นร้อยละ 5.3 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.82

- ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านซีดีรอม วีซีดี เอ็มพี3 กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนออยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.3 และมีความชอบอยู่ในระดับมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.5 โดยค่าเฉลี่ยของความชอบ

ต่อวิธีการนำเสนอ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.26 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.76

ค่าเฉลี่ยต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อเฉพาะกิจของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.56

ส่วนที่ 4 การปฏิบัติในกิจกรรมภายหลังจากการเปิดรับสื่อธรรมะ

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามการปฏิบัติในกิจกรรมภายหลังจากการเปิดรับสื่อ

การปฏิบัติในกิจกรรม ภายหลังการเปิดรับสื่อ ธรรมะ	ระดับการปฏิบัติ							ค่า เฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย
	เป็นประจำ จำนวน (ร้อยละ)	บ่อยครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	บางครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	นาน ๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่มี ความเห็น จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)			
ไหว้พระ สวดมนต์	0 (0.0)	19 (4.8)	297 (74.3)	84 (21.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.83	0.48	มาก
ทำบุญ ตักบาตร	20 (5.0)	184 (46.0)	142 (35.5)	54 (13.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.37	0.71	ปานกลาง
เปิดรับสื่อธรรมะ เช่น อ่าน หนังสือธรรมะดูรายการ ธรรมะจากโทรทัศน์	19 (4.8)	241 (60.3)	78 (19.5)	62 (15.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.13	0.72	ปานกลาง
บริจาคทานให้ผู้ที่ยาก โอกาส	62 (15.5)	170 (42.5)	134 (33.5)	17 (9.3)	0 (0.0)	17 (4.3)	400 (100.0)	3.56	0.74	มาก
การฟังจิต ทำจิตใจให้ว่าง	12 (3.0)	169 (42.3)	188 (47.0)	31 (7.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.40	0.67	ปานกลาง
ถือศีล 5	23 (5.8)	86 (21.5)	206 (51.5)	45 (11.3)	40 (10.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.01	0.97	ปานกลาง
ร่วมประกอบพิธีกรรม ทางศาสนา เช่น เวียนเทียน	60 (15.0)	195 (48.8)	114 (28.5)	31 (7.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.71	0.81	มาก
ถวายสังฆทาน	0 (0.0)	90 (22.5)	205 (51.3)	105 (26.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	2.96	0.69	ปานกลาง
ถือศีล 8 ปฏิบัติธรรม นั่ง สมาธิ	0 (0.0)	27 (6.8)	97 (24.3)	128 (32.0)	138 (34.5)	27 (6.8)	400 (100.0)	1.98	0.97	น้อย
รวมค่าเฉลี่ย								3.11	0.47	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.10 พบว่า

กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในกิจกรรมะภายหลังจากการเปิดรับสื่อดังต่อไปนี้

- การไหว้พระสวดมนต์ กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติบางครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.30 การปฏิบัติเป็นประจำ ไม่เคยและไม่เคยเห็น จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในกิจกรรมะนั้น อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.48
- การทำบุญ ตักบาตร กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติบ่อยครั้งมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.0 และไม่เคยกับไม่เคยเห็น จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในกิจกรรมะนั้นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.71
- การเปิดรับสื่อธรรมะ เช่น อ่านหนังสือธรรมะ ดูรายการธรรมะจากโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติบ่อยครั้งมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.30 และไม่เคยกับไม่เคยเห็น จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในกิจกรรมะนั้นอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.72
- การบริจาคทานให้ผู้ที่ยึดโอกาส กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติบ่อยครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.50 และไม่เคยปฏิบัติ จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในกิจกรรมะนั้น อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.74
- การฟังจิต ทำจิตใจให้ว่าง กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติบางครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.00 และไม่เคยกับไม่เคยเห็น จำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในกิจกรรมะนั้นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.67
- การถือศีล 5 กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติบางครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.5 และไม่เคยเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในกิจกรรมะนั้นอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.97
- ร่วมประกอบพิธีกรรมทางศาสนา เช่น เวียนเทียน กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติบ่อยครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.80 และ ไม่เคยกับไม่เคยเห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในกิจกรรมะนั้นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.81

- การถวายสังฆทาน กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติบางครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.30 และเป็นประจำ ไม่เคย และไม่เห็น มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในกิจกรรมะนั้นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.69

- การถือศีล 8 ปฏิบัติธรรมและนั่งสมาธิ กลุ่มตัวอย่างไม่เคยปฏิบัติ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.0 และเป็นประจำ มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.0 โดยค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติในกิจกรรมะนั้นอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.98 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.97

ค่าเฉลี่ยต่อการปฏิบัติในกิจกรรมะภายหลังจากการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.47