

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมและการปฏิบัติในกิจกรรม” มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อธรรมะ ทศนคติที่มีต่อสื่อธรรมะและการปฏิบัติในกิจกรรมภายหลังจากการเปิดรับสื่อธรรมะของประชาชนที่มีอายุระหว่าง 31-60 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาแบบเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้ศึกษาได้สุ่มตัวอย่างจากประชากรเพศชายและหญิง มีอายุระหว่าง 31-60 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการสุ่มตัวอย่างแบบผสมผสาน (Mix Sampling) ซึ่งมีคำถามเพื่อคัดเลือก (Screening Question) เฉพาะผู้ที่เคยเปิดรับสื่อธรรมะเท่านั้น จำนวนทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเองชนิดให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-Administration) โดยได้ทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประเภทร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อธรรมะ ทศนคติที่มีต่อสื่อธรรมะ และการปฏิบัติในกิจกรรมภายหลังจากการเปิดรับสื่อธรรมะ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.0 ช่วงอายุระหว่าง 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.50 โดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.25 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 41.25 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.50

ในด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อธรรมะ

จำนวนครั้งการเปิดรับสื่อธรรมะจากสื่อประเภทต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยเปิดรับสื่อบุคคล มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64 และเคยเปิดรับสื่อธรรมะจากสื่อเฉพาะกิจ น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33

เหตุผลการเลือกเปิดรับสื่อธรรมะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเหตุผลเพื่อศึกษาเรียนรู้สาระความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา และเพื่อต้องการคำแนะนำจากพระสงฆ์ในเรื่องการดำเนินชีวิตประจำวัน มากที่สุด ทั้ง 2 เหตุผลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และน้อยที่สุดคือเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นในการสนทนาธรรม และเพื่อเลือกเปิดรับสื่อที่มีคุณสมบัติที่ตนชอบมากที่สุด น้อยที่สุด ทั้ง 2 เหตุผลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13

ในด้านทัศนคติที่มีต่อสื่อธรรมะ

ความน่าเชื่อถือของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ธรรมะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อบุคคล มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 และมีความเชื่อถือในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อเฉพาะกิจ น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38

ความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อบุคคล มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 และมีความชอบต่อวิธีการนำเสนอในการเผยแพร่ธรรมะผ่านสื่อมวลชน น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69

การปฏิบัติในกิจกรรมภายหลังจากการเปิดรับสื่อธรรมะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในกิจกรรมมากที่สุด คือการไหว้พระ สวดมนต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 และการปฏิบัติในกิจกรรมที่น้อยที่สุด คือ การถือศีล 8 ปฏิบัติธรรมและนั่งสมาธิ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.98