



รายงานการวิจัย

‘แผนงานวิจัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน
แบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

Slow Tourism Attractions Development in Upper Northern
for Elderly Tourists

ส่วนประกอบตอนท้าย

โดย

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

2555

ส่วนประกอบตอนท้าย

เพื่อให้การดำเนินแผนงานวิจัย เรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ” ครอบคลุมการศึกษาทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน จึงได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 โครงการย่อย คือ

โครงการย่อยที่ 1: การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบนที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

โครงการย่อยที่ 2: การประเมินศักยภาพการตลาดท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

โดยมีวัตถุประสงค์ของแผนงานวิจัย ดังต่อไปนี้

- 1) เพื่อสำรวจศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism ที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- 2) เพื่อประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism ที่สามารถจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- 3) เพื่อประเมินศักยภาพทางการตลาดของการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
- 4) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

ทั้งนี้ ได้สรุปภาพรวมของแผนงาน ดังต่อไปนี้

1. สรุปภาพรวมของแผนงาน

1.1 ผลสำรวจศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism ที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

ภาคเหนือตอนบนมีความได้เปรียบทางด้านภูมิประเทศที่สวยงาม และภูมิอากาศเย็นสบาย โดยเฉพาะในฤดูหนาว มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม มีประเพณี วัฒนธรรมอันดีงาม มีความแตกต่างทางชาติพันธุ์ รวมถึงมีประวัติศาสตร์อันยาวนานมากกว่า 700 ปี จึงทำให้ภาคเหนือตอนบนมีแหล่งท่องเที่ยวมากมายที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยว และพักผ่อนอยู่เสมอแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวกระจายอยู่ใน 1) จังหวัดเชียงใหม่ 168 แห่ง แหล่ง

ท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ตั้งอยู่ในบริเวณตัวเมืองเชียงใหม่และข้างเคียง โดยส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม และกิจกรรมต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวที่เด่นได้แก่ วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร วัดเจดีย์หลวง วัดสวนดอก วัดอุโมงค์ หอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ สวนสัตว์เชียงใหม่ พระตำหนักคาราภิรมย์ น้ำตกแม่สา ปางช้างแม่สา สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ถ้ำเชียงดาว ดอยอ่างขาง หมู่บ้านทำร่มบ่อสร้าง น้ำพุร้อนสันกำแพง อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ 2) **จังหวัดลำพูน** พบแหล่งท่องเที่ยว 58 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวที่เด่นเป็นประเภทประวัติศาสตร์และศาสนา ได้แก่ วัดพระธาตุนครหรือภูซำรวมมหาวิหาร พิพิธภัณฑสถานเมืองหริภุญไชย วัดจามเทวี กู่ช้าง - กู่ม้า วัดพระพุทธรูปตากฟ้า โบราณสถานเกาะกลาง 3) **จังหวัดลำปาง** พบทั้งหมด 58 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวที่เด่นๆ คือ ชุมชนท่ามะโอ กาดกองต้า (ตลาดกองต้า) ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล น้ำพุร้อนแจ้ซ้อน เขื่อนกิ่วลม วัดพระธาตูลำปางหลวง เขื่อนแม่เมาะ 4) **จังหวัดพะเยา** พบแหล่งท่องเที่ยว 52 แห่ง ที่เด่นได้แก่ กว๊านพะเยา วัดศรีโคมคำ วัดพระเจ้านั่งดิน ศูนย์วัฒนธรรมไทลื้อ และวัดท่าฟ้าใต้ 5) **จังหวัดเชียงราย** พบแหล่งท่องเที่ยวมากถึง 186 ส่วนมากตั้งอยู่ในตัวเมืองเชียงรายและข้างเคียง ส่วนใหญ่เป็นวัด ได้แก่ อนุสาวรีย์พ่อขุนมังราย วัดพระแก้ว วัดพระสิงห์ วัดร่องขุน ดอยแม่สลอง พระธาตุดอยตุงและพระตำหนักดอยตุง เมืองโบราณเชียงแสน ภูชี้ฟ้า 6) **จังหวัดแพร่** พบแหล่งท่องเที่ยว 35 แห่ง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในบริเวณตัวเมืองแพร่และข้างเคียง ได้แก่ วัดพระธาตุช่อแฮ วัดจอมสวรรค์ วัดพระธาตุดอยมแจ๋ง บ้านประทับใจ บ้านทุ่งโฮ้ง แพะเมืองผี 7) **จังหวัดน่าน** พบแหล่งท่องเที่ยว 42 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตั้งอยู่เป็นกลุ่มในบริเวณตัวเมืองน่านและข้างเคียง ที่เด่นได้แก่ วัดพระธาตุช้างค้ำ วัดภูมินทร์ วัดหัวข่วง พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน วัดพระธาตุแช่แห้ง อุทยานแห่งชาติดอยภูคา 8) **จังหวัดแม่ฮ่องสอน** พบแหล่งท่องเที่ยว 82 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวที่เด่น ได้แก่ วัดพระธาตุดอยกองมู วัดจองคำ - วัดจอง เมืองปาย พิพิธภัณฑสถานหทารญี่ปุ่นขุนยวม ทุ่งบัวตองดอยแม่เหาะ

1.2 ผลประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism ที่สามารถจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

ผู้วิจัยได้ประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน โดยการใช้แบบประเมิน และใช้เกณฑ์การประเมินแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ อาทิ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการเข้าถึงสะดวก แหล่งท่องเที่ยวไม่ควรจะตั้งอยู่ห่างจากตัวเมือง ซึ่งเป็นศูนย์กลางสิ่งบริการ อีกทั้งผู้สูงอายุอาจมีอาการปวดเมื่อยหากต้องนั่งรถนานๆ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ให้เหมาะสม เช่น ที่จอดรถ ถนน ทางเท้า ศูนย์บริการข้อมูล ป้ายบอก

ทาง ทางจักรยาน ลานกิจกรรม ห้องสุขา ห้องปฐมพยาบาล ที่นั่งพัก สิ่งบริการรองรับการท่องเที่ยว
 ในบริเวณใกล้เคียง อาทิ ที่พักแรม ร้านอาหาร มัคคุเทศก์ บริการนำเที่ยว เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มี
 คุณค่า นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมธรรมชาติที่สวยงาม และเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม
 และสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่า วัฒนธรรม ประเพณีชีวิตของคนท้องถิ่น

ผลการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถจัดการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism
 สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ได้ทำการประเมินเป็น 3 ระดับ คือ การประเมินระดับที่ 1: การ
 ประเมินเบื้องต้น การประเมินระดับที่ 2: การประเมินระดับจังหวัด และการประเมินระดับที่ 3: การ
 ประเมินระดับภาค

- **ผลการประเมินระดับที่ 1: การประเมินเบื้องต้น**

ผลการประเมินเบื้องต้น พบว่าศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ที่
 เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุในภาคเหนือตอนบน พบว่าแหล่งท่องเที่ยวส่วนมากเป็นแหล่ง
 ท่องเที่ยวประเภทศาสนสถาน (วัด) ประวัติศาสตร์ (พิพิธภัณฑสถาน โบราณ) ตั้งอยู่ในตัว
 เมือง ซึ่งเป็นที่ตั้งของสนามบิน สถานีรถไฟ และสถานีขนส่ง มีการเข้าถึงได้สะดวกใน
 ทุกๆ ด้าน อีกทั้งยังมีสิ่งบริการต่างๆ ให้เลือกใช้ทั้งทางด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขาย
 ของที่ระลึก บริษัทนำเที่ยว บริการให้เช่ารถ บริการมัคคุเทศก์ มีสถานที่น่าสนใจอื่นๆ ให้
 เที่ยวชม รวมทั้งยังมีสถานบริการด้านการรักษาพยาบาลในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน

- **ผลการประเมินระดับที่ 2: การประเมินระดับจังหวัด**

การคัดกรองแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนที่เหมาะสมสำหรับรองรับการ
 ท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในระดับจังหวัด โดยการประเมิน ทำให้ได้แหล่งท่องเที่ยวของแต่ละ
 จังหวัดที่มีศักยภาพสูงในประเภทวัดและศาสนสถาน ประเภทโบราณสถานและ
 ประวัติศาสตร์ ประเภทธรรมชาติและประเภทวิถีชีวิตชุมชน ดังตารางที่ 1 ซึ่งแหล่ง
 ท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุของทุกจังหวัด ส่วนใหญ่ตั้งอยู่
 ในตัวเมืองและข้างเคียง เนื่องจากมีการเข้าถึงสะดวก มีสิ่งบริการครบทุกด้าน ทั้งด้านที่พัก
 ร้านอาหาร ร้านขายของฝากของที่ระลึก การเดินทาง มัคคุเทศก์ รวมทั้งสถาน
 รักษาพยาบาลในกรณีที่ผู้สูงอายุเกิดเจ็บป่วย

ตารางที่ 3 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในแต่ละประเภทของแต่ละจังหวัด

	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	พะเยา	เชียงราย	แม่ฮ่องสอน	แพร่	น่าน
1	วัดป่าตาวาภิรมย์ (81.20)	วัดพระธาตุหริภุญชัย (67.58)	ศูนย์อนุรักษ์ ช้างไทย (70.12)	ก๊วนพะเยา (66.69)	วัดพระแก้ว (81.20)	วัดจองคำ- จองกลาง (69.80)	วัดพระธาตุช่อแฮ (64.82)	วัดภูมินทร์ (75.44)
2	ชุมชนวัดเกต (80.09)	อนุสาวรีย์ พระนางจามเทวี (62.79)	วัดพระธาตุ ลำปางหลวง (69.29)	หอวัฒนธรรม นันทน์ (65.94)	วัดร่องขุน (67.47)	วัดพระธาตุ ดอยกองมู (63.70)	คุ้มเจ้าหลวง (60.25)	วัดพระธาตุ แช่แห้ง (71.42)
3	เมืองโบราณ เวียงกุมกาม (79.43)	พิพิธภัณฑสถาน แห่งชาติหริภุญไชย (61.69)	บ้านแสนรัก (67.58)	วัดศรีโคมคำ (59.39)	เมืองโบราณ เชียงแสน (66.92)	บ่อน้ำร้อน ท่าปาย (62.46)	บ้านวงศ์บุรี (59.59)	วัดพระธาตุ ช้างค้ำวรวิหาร (65.59)
4	วัดพระธาตุ ดอยสุเทพ (76.77)	วัดจามเทวี (60.10)	วัดศรีชุม (65.79)	วัดลี (53.76)	ดอยตุง (65.38)	วัดกลางใน เมืองปาย (61.60)	วัดพระบาท มิ่งเมือง (59.46)	พิพิธภัณฑสถาน แห่งชาติน่าน (69.56)
5	วัดโอมงค์ (75.23)	พิพิธภัณฑฯชุมชน เมืองหริภุญไชย (58.80)	วัดปงสนุก (64.87)	วัดอนาโโย (53.23)	วัดพระสิงห์ (64.12)	พิพิธภัณฑฯชุมชน แม่แตง (59.00)	วัดจอมสวรรค์ (57.18)	วัดพญา (67.46)
6	วัดสวนดอก (75.06)	วัดพระยืน (57.74)	วัดพระแก้วคอนเต้า (64.15)		วัดกลางเวียง (61.46)	บ้านสันติเขต (58.68)	วัดพระนอน (56.62)	คุ้มเจ้าราชบุตร (66.97)

ตารางที่ 3 (ต่อ) แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในแต่ละประเภทของแต่ละจังหวัด

	เชิงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	พะเยา	เชียงราย	แม่ฮ่องสอน	แพร่	น่าน
7	พิพิธภัณฑ์พระตำหนักคาราภิรมย์ (74.90)	วัดพระบาทหัวขี้ต้ม (55.30)	วัดโหล่หินหลวง (63.80)		พิพิธภัณฑ์หอฝิ่น (61.12)	ถ้ำลอด (57.17)	วัดหลวง (55.61)	วัดหัวขวง (66.51)
8	หอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ 73.91	วัดพระพุทธรบาทตากผ้า (53.79)	วัดเจดีย์ขาว (63.61)		วัดพระธาตุผาเงา (60.58)	วัดจองสูง (56.20)	แพะเมืองผี (54.61)	วัดมิ่งเมือง (65.85)
9	วัดพระธาตุศรีจอมทอง (73.12)	อุทยานแห่งชาติแม่ปิ้ง (53.75)	วัดพระธาตุจอมปิ้ง (63.33)		วัดพระธาตุจอมกิติ (59.16)	วัดน้ำฮู (55.84)	บ้านทุ่งโฮ้ง (52.38)	วัดสวนตาล (65.23)
10	สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ (72.95)	วัดบ้านปาง (53.08)	เหมืองลิกไนต์แม่มาะ (61.34)		คอกแม่สลอง (58.83)	อุทยานแห่งชาติหัวน้ำดั่ง (55.83)	วัดพระธาตุจอมแจ้ง (50.71)	แหล่งโบราณคดีบ้านบ่อสวก (55.83)

• การประเมินระดับที่ 3: การประเมินระดับภาค

การประเมินระดับภาคได้นำแหล่งท่องเที่ยวของ 8 จังหวัดภาคเหนือที่ผ่านการประเมินทั้ง 139 แห่ง มาจัดลำดับ โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มตามคะแนนที่ได้รับ คือ

กลุ่มที่ 1: แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่ำ คือ ได้คะแนนน้อยกว่า 78 ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวอยู่จำนวน 6 แห่ง

กลุ่มที่ 2: แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพปานกลาง คือ ได้คะแนนระหว่าง 79-155 ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวอยู่จำนวน 109 แห่ง

กลุ่มที่ 3: แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง คือ ได้คะแนนตั้งแต่ 156 ขึ้นไป ซึ่งมีอยู่จำนวน 24 แห่ง

เมื่อพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินที่มีศักยภาพสูงทั้งหมด 24 แห่ง พบว่า แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ถึง 18 แห่ง เนื่องจาก เชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภาคเหนือตอนบน มีการเข้าถึงที่สะดวก ในแหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับที่ดี ในแหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งที่น่าสนใจและมีกิจกรรมหลายอย่าง อีกทั้งยังตั้งอยู่ใกล้กับเมืองเชียงใหม่ ซึ่งเป็นศูนย์กลางของสิ่งบริการการท่องเที่ยวด้านต่างๆ มีที่พักแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก บริการนำเที่ยว บริการให้เช่ารถ รวมทั้งมีสถานรักษาพยาบาลให้นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุได้ใช้บริการเมื่อจำเป็น รองลงไปเป็นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน (4 แห่ง) จังหวัดเชียงราย (1 แห่ง) จังหวัดแพร่ (1 แห่ง) และจังหวัดลำปาง (1 แห่ง)

เมื่อพิจารณาถึงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง ปรากฏว่า มีครบทุกประเภท โดยส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์และศาสนา ซึ่งมีมากถึง 16 แห่ง รองลงไปเป็นประเภทธรรมชาติ (4 แห่ง) และประเภทวัฒนธรรม (2 แห่ง)

1.3 ประเมินศักยภาพทางการตลาดของการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ *Slow Tourism* สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อด้านบวกต่อการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ คนอายุยืนยาวขึ้น มีผลทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยไร้พรมแดนในปัจจุบัน ช่วยเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก และช่วยอำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวในกรณีของที่พัก ตัวเดินทาง รวมถึงความก้าวหน้าของการคมนาคม ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้สะดวกและง่ายขึ้น

ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อในด้านลบ ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น การศึกษาของคนไทยที่ดีขึ้นทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศมากกว่าในประเทศ เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองของไทยที่เกิดขึ้น ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเนื่องจากขาดความเชื่อมั่นในความปลอดภัย รวมถึง ปัญหาหมอกควัน มลพิษ ภัยธรรมชาติ และโรคระบาดมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

- การประเมินสภาพการแข่งขันของการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน

จากการศึกษา สามารถสรุปการประเมินสภาพการแข่งขันของการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน ตามประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ด้านปัจจัยที่สัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจ

กิจกรรมท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน สามารถแบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย กิจกรรมท่องเที่ยวโดยเข้าร่วมประเพณีท้องถิ่น กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวิถีท้องถิ่น กิจกรรมทางศาสนา และกิจกรรมเชิงสุขภาพ แต่กิจกรรมที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวิถีชีวิต เข้าร่วมประเพณีท้องถิ่น กิจกรรมเชิงสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ที่เป็นการท่องเที่ยวแบบไม่เร่งรีบ ใช้เวลาในสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งมากกว่า การท่องเที่ยวแบบทั่วไป

ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน ขาดการบริหารจัดการที่ดี โดยเฉพาะ การดูแลรักษา พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และขาดการให้ข้อมูลเรื่องราว ประวัติศาสตร์ เพื่อเพิ่มคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยวที่มีความพร้อมและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว และมีบริการหลายระดับให้เลือกตามความต้องการและความสามารถในการจ่ายของนักท่องเที่ยว ในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนมีถนนหนทางเชื่อมระหว่างจังหวัดที่ดี เดินทางสะดวก แต่แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ค่อนข้างอยู่ห่างไกลกันทำให้ต้องใช้เวลานานเดินทางนาน อีกทั้งไม่มีระบบขนส่งสาธารณะหรือรถโดยสารประจำทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง ในบางจังหวัดประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัด ทั้งด้านปริมาณความเพียงพอและด้านคุณภาพความชำนาญในการให้บริการ เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่ไปทำงานในจังหวัดท่องเที่ยวใหญ่ๆ ซึ่งทำให้มีรายได้มากกว่า

- ความต้องการของผู้บริโภค

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย มาทั้งครอบครัว และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นหมู่คณะ ซึ่งกลุ่มนี้มักจะไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม นักท่องเที่ยวชาวไทยมักใช้เวลาท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนประมาณ 2 – 3 วัน เดินทางในช่วงหยุดนักขัตฤกษ์ ส่วนใหญ่ไม่ได้มีจุดหมายเพื่อเดินทางมาท่องเที่ยวเพียงจังหวัดเดียว แต่เดินทางไปจังหวัดอื่นๆ ในภาคเหนือตอนบนด้วย ส่วนใหญ่มักวางแผนเดินทางด้วยตนเอง โดยหาข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตและคู่มือท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความชอบในแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนคล้ายๆ กัน คือนิยมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณี วัฒนธรรม

- อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ยังไม่มีหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ การเชื่อมโยงร่วมมือกันเป็นเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ยังไม่เป็นที่รูปธรรมนัก เนื่องจากจำนวนของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวมีจำนวนมากและมีหลายระดับ ซึ่งทำให้การรวมกลุ่มทำได้ลำบาก นอกจากนี้การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการยังอยู่ในระดับจำกัดและผิวเผิน ทำให้การขับเคลื่อน โครงการและการบริหารจัดการต่างๆ ขาดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องการให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวช่วยสนับสนุนด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด

- กลยุทธ์โครงสร้างและคู่แข่ง

ภาพรวมของการแข่งขัน มีการแข่งขันสูง โดยมักแข่งขันกันด้านราคา คู่แข่งขันที่สำคัญของการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนมีทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ คู่แข่งในประเทศที่สำคัญ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จังหวัดเพชรบูรณ์ และกลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และคู่แข่งที่สำคัญในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม จีน ตอนใต้ สเปน ลาว สหภาพมา ลิงคโปร์ และมาเลเซีย

● พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย

จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีรายได้มาจากเงินเบี้ยหวัด/เงินบำนาญ และการ

ประกอบอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 25,000 บาท ไม่มีปัญหาสุขภาพ พักอาศัยอยู่กับคู่สมรส มีความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวปีละ 1-2 ครั้ง

สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย คือสถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติที่สวยงาม และวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน และได้อยู่กับลูกหลานในบรรยากาศใหม่ๆ มีช่วงเวลาที่เดินทางท่องเที่ยวในวันเสาร์-อาทิตย์ ชอบเที่ยวในประเทศ มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งอยู่ในช่วงไม่เกิน 3 วัน ส่วนใหญ่จะเดินทางท่องเที่ยวไปกับลูกหลาน/คนในครอบครัว/ญาติพี่น้อง โดยลูกหลาน/คนในครอบครัว/ญาติพี่น้องจะเป็นผู้วางแผนการเดินทาง

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยส่วนมากคำนึงถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว สิ่งบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมที่มีในแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งบริการการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงเป็นปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการตัดสินใจเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยส่วนใหญ่ชื่นชอบรูปแบบการท่องเที่ยวที่เที่ยวไปช้าๆ ไม่เร่งรีบ ลักษณะ Slow Tourism ส่วนใหญ่เลือกไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ใช้พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวเป็นรถยนต์ส่วนตัวเป็นหลัก เลือกพักที่โรงแรม เลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารทั่วไปตามแหล่งท่องเที่ยว เลือกซื้อของที่ระลึกประเภทเครื่องแต่งกาย รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากญาติ เพื่อน หรือคนรู้จัก

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยส่วนใหญ่ประทับใจในการมาท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน โดยระบุว่า จะกลับมาท่องเที่ยวอีกแน่นอน รวมถึงจะเล่าประสบการณ์ที่ดีๆ จากการท่องเที่ยวครั้งนี้ให้ผู้อื่นฟัง จะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้มาเที่ยวภาคเหนือตอนบนของไทย และได้เสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน ได้แก่ การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงเสนอแนะให้คนในท้องถิ่นรักษาวัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น และมีความภูมิใจในวิถีชีวิตที่เป็นอยู่

- **พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ**

จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีภูมิลำเนาอยู่ในทวีปยุโรป มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีรายได้จากเงินเบี้ยหวัด/เงินบำนาญ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 1,001 – 2,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ ไม่มีปัญหาสุขภาพ พักอาศัยอยู่คนเดียวและอยู่กับคู่สมรส มีความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวปีละ 1-2 ครั้ง

สิ่งจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแบบ Slow Tourism คือสถานที่ท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และ ธรรมชาติที่สวยงาม มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน และได้ท่องเที่ยวกับเพื่อนๆ ในบรรยากาศใหม่ๆ ชอบเที่ยวต่างประเทศ มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งอยู่ในช่วง 1-2 สัปดาห์ ส่วนใหญ่จะเดินทางท่องเที่ยวไปกับกลุ่มสมรส โดยวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติคำนึงถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว สิ่งบริการการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง และสิ่งบริการสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงกิจกรรมที่มีในแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้พิจารณาในการตัดสินใจเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติส่วนใหญ่ชื่นชอบรูปแบบการท่องเที่ยวที่เที่ยวไปช้าๆ ไม่เร่งรีบ ลักษณะ Slow Tourism เลือกไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรมท้องถิ่น ใช้พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวเป็นเครื่องบิน และรถเช่า เป็นหลัก เลือกพักที่โรงแรม เลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารท้องถิ่น เลือกซื้อของที่ระลึกประเภทเครื่องแต่งกาย รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆ ได้แก่ แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร ไกด์บุ๊กส์ และอินเทอร์เน็ต

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความประทับใจในการมาท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน โดยระบุว่า จะกลับมาท่องเที่ยวอีกแน่นอน รวมถึงจะเล่าประสบการณ์ที่ดีๆ จากการท่องเที่ยวครั้งนี้ให้ผู้อื่นฟัง รวมถึงจะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้มาเที่ยวภาคเหนือตอนบนของไทย และได้ให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน ได้แก่ การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาการให้บริการของบุคลากรผู้ให้บริการ รวมถึงเสนอแนะให้ปรับปรุงระบบการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว

- ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย

ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวภาคเหนือของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สิ่งดึงดูดในแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งบริการอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อย ได้แก่ ความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายไป และความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยในเรื่องความสะดวกในการซื้อบริการต่างๆ ในการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และปัจจัยย่อยด้านการบริการของตัวแทนบริษัทนำเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดได้แก่ ความเพียงพอของข้อมูลการท่องเที่ยว ความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด การให้สิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ การให้บริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพได้แก่ สภาพภูมิทัศน์ที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว และความสะอาดสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ ได้แก่ ความรวดเร็วในการให้บริการ และความถูกต้องแม่นยำในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

- ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ

ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวภาคเหนือของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ สิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งบริการอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายไป และ ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยในเรื่องความสะดวกในการซื้อบริการต่างๆ ในการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และปัจจัยย่อยด้านการบริการของตัวแทนบริษัทนำเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยในเรื่องความเพียงพอของข้อมูลการท่องเที่ยว ความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ การให้บริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งได้แก่ สภาพภูมิทัศน์ที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว และ ความสะอาดสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการ ทุกปัจจัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ความรวดเร็วในการให้บริการ และความถูกต้องแม่นยำในการให้บริการ

1.4 แนวทางการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

ในการพัฒนาตลาดท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ คณะผู้วิจัยได้เสนอแนวทางการพัฒนาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้สำหรับผู้ประกอบการหน่วยงาน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- **ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม** ควรพัฒนาคุณภาพการให้บริการในเรื่องการดูแลเอาใจใส่ต่อผู้สูงอายุเป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการด้านการรักษาพยาบาลเบื้องต้น หรือการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ราวจับตามทางเดิน ราวจับเพื่อพยุงตัวในห้องน้ำ ทางลาดสำหรับรถเข็น ที่จอดรถสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น

- **ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร** ควรให้ความเอาใจใส่เกี่ยวกับอาหารการกินสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เนื่องจากนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุแต่ละคนอาจมีข้อจำกัดบางประการเกี่ยวกับอาหารที่รับประทานแตกต่างกันไป เช่น ไม่สามารถทานอาหารรสจัด แพ้อาหารบางอย่าง หรือมีข้อจำกัดเรื่องอาหารที่มีไขมันหรือน้ำตาลสูง เป็นต้น

- **ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง** ในการจัดการเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารที่เป็นผู้สูงอายุ ควรมีการอำนวยความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นพิเศษ เนื่องจากอาจมีอาการปวดเมื่อยหากต้องนั่งอยู่กับที่เป็นเวลานานๆ อาจจัดให้มีที่นั่งพิเศษ หรือมีผู้ดูแลโดยเฉพาะ เป็นต้น อีกทั้งควรมีการบริการเป็นพิเศษแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ เช่น ดูแลยกกระเป๋าให้ตลอดการเดินทาง เป็นต้น

- **ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว** การให้บริการนำเที่ยวสำหรับลูกค้าเป้าหมายที่เป็นผู้สูงอายุ ควรให้การดูแลอำนวยความสะดวกกับลูกค้าในทุกเรื่องเป็นพิเศษ เนื่องจากผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่จะมีความวิตกกังวลกับการจัดการการเดินทางในหลายๆ เรื่อง การอำนวยความสะดวกในทุกด้านช่วยให้นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุคลายความกังวลและเกิดความประทับใจในบริการ ยกตัวอย่างเช่น การอำนวยความสะดวกในการจัดการเกี่ยวกับพิธีการตรวจคนเข้าเมืองให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เป็นต้น

- **สถาบันการศึกษา / สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน** หน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นผู้ผลิตบุคลากรเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ควรมุ่งเน้นการผลิตบุคลากรที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการเป็นหลัก โดยให้ความรู้และทักษะที่จำเป็น ได้แก่ ความรู้ในการดูแลผู้สูงอายุ การรักษายาบาลเบื้องต้น ทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ รวมถึงการให้ข้อมูลเชิงลึกในการท่องเที่ยว หากจะมุ่งเน้นทำการตลาดการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

- **หน่วยงานภาครัฐ** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรให้การสนับสนุนการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ทั้งในแง่ของการดูแลรักษาความปลอดภัย การให้การรักษายาบาล การบริการสาธารณสุขไปรษณีย์ รวมถึงการเป็นตัวจักรสำคัญในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบนสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ แก่สาธารณชน

- **เครือข่ายความร่วมมือทางการท่องเที่ยว** การร่วมมือกันเป็นเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ควรร่วมมือกันเป็นเครือข่ายอย่างจริงจังในการผลักดันการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันปรับตัวเข้าสู่โอกาสทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นของภูมิภาค

2. สรุปความเชื่อมโยงของ 2 โครงการ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยและชาวต่างชาตินิยมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณี และวัฒนธรรมคล้ายกัน แต่จะแตกต่างกันในเรื่องของปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการตัดสินใจไปเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญกับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากคนไทยมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ก่อนแล้ว จึงทำให้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการตัดสินใจไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ ปัจจัยรองลงมาได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว สิ่งบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกและ

กิจกรรมที่มีในแหล่งท่องเที่ยว และลำดับสุดท้ายที่ให้ความสำคัญ คือ สิ่งบริการการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติให้ความสำคัญต่อคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเป็นลำดับแรกเช่นเดียวกัน รองลงมาคือ ความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว สิ่งบริการการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง และลำดับสุดท้ายที่ให้ความสำคัญคือสิ่งบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมที่มีในแหล่งท่องเที่ยว

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงการวิเคราะห์เกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและด้านการตลาดประกอบกัน ดังนั้นในการพัฒนาการท่องเที่ยว ควรให้ความสำคัญในเรื่องคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสำคัญในเรื่องคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด การทำการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว จึงควรให้ข้อมูลด้านคุณค่า ประวัติ ความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรให้ข้อมูลเกี่ยวกับความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวประกอบการตัดสินใจ ในกรณีที่นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวด้วยตัวเอง

จากผลการศึกษา พบว่าแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในภาคเหนือตอนบน แม้จะมีศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ แต่ก็ยังขาดการบริหารจัดการทั้งด้านสิ่งบริการและอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุและด้านอื่นๆ ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องเร่งพัฒนาและดำเนินการศึกษานี้ จึงได้เสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ซึ่งเป็นประเด็นหลักในการจัดการท่องเที่ยว ได้แก่ แนวทางการพัฒนาด้านกายภาพ แนวทางการพัฒนาด้านการจัดการ และแนวทางการพัฒนาด้านการตลาด ดังนี้

2.1 แนวทางการพัฒนาด้านกายภาพ

เป็นการพัฒนาสิ่งบริการอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มความปลอดภัย ความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และที่สำคัญคือการเพิ่มคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว โดยการ

- 1) ปรับปรุงการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในเรื่องป้ายบอกทาง พื้นผิวถนน สภาพภูมิทัศน์ริมสองฟากเส้นทาง
- 2) ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ในเรื่องที่จอดรถ ถนนในแหล่งท่องเที่ยว ห้องสุขา ศูนย์ข้อมูล ทางเดิน – ทางเท้า บันได ป้ายสื่อความหมาย ป้ายเตือนที่นั่งพัก ร้านอาหาร ร้านขายเครื่องดื่ม ห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น สิ่งสาธารณูปโภคอื่นๆ อาทิ น้ำสะอาด การจัดการขยะ การจัดการระบายน้ำ ไฟถนน รวมทั้งการตรวจตรารักษาความปลอดภัยอย่างเหมาะสม

- 3) คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว โดยการดูแลบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพดี ปรับปรุงป้ายสื่อความหมาย ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว เพิ่มกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้รับความสนุกสนานและเรียนรู้ และนักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวนานขึ้น
- 4) สิ่งบริการการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง ควรมีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับที่ตั้งและหมายเลขโทรศัพท์ของสิ่งบริการเหล่านี้แล้วเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้และเลือกใช้บริการ

2.2 แนวทางการพัฒนาด้านการจัดการ

เป็นการพัฒนาด้านบุคลากรขององค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ โดยการ

- 1) ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่องค์กร หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว
- 2) พัฒนาบุคลากรขององค์กรที่รับผิดชอบดูแลและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 3) จัดทำคู่มือการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่เอื้อต่อผู้สูงอายุและเผยแพร่ไปสู่องค์กรต่างๆ ที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรขององค์กรที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีการอบรม สัมมนา ศึกษานักบุคลากรขององค์กรที่รับผิดชอบในการดูแลบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยว
- 5) สนับสนุนด้านการเงินแก่องค์กรที่ดำเนินการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

2.3 แนวทางการพัฒนาด้านการตลาด

เป็นการปรับปรุงด้านข้อมูลและส่งผ่านสื่อที่เหมาะสมเพื่อให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการ

- 1) เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจนปัญหาความต้องการ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไปยังผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวรวมทั้งเจ้าหน้าที่ในองค์กรที่ดูแลบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยว
- 2) เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบนที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุผ่านสื่อต่างๆ

- 3) จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ ในโอกาสต่างๆ เช่น ไปเที่ยววันพ่อ วันแม่ชวนแม่เที่ยว ไปเที่ยววันผู้สูงอายุ ทัวร์ไหว้พระ 9 วัด ทัวร์เพื่อสุขภาพ เป็นต้น โดยเฉพาะในช่วง Low Season และวันธรรมดา เพื่อเสริมรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและทำให้ผู้สูงอายุได้ใช้บริการในราคาพิเศษ

แต่ทั้งนี้ ในการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวต้องคำนึงว่าแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวมีศักยภาพหรือไม่ และคุ้มค่าต่อการพัฒนาหรือไม่

3. ข้อเสนอแนะการทำวิจัยในขั้นต่อไป

- 1) ควรขยายขอบเขตการดำเนินการวิจัยในเรื่องของการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ซึ่งมิได้จำกัดอยู่เพียงสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเท่านั้น แต่มีตลาดนักท่องเที่ยวอื่นๆ ที่สนใจ อาทิ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ที่ต้องการเรียนผ่านประสบการณ์จริง เป็นต้น
- 2) ควรมีการดำเนินการวิจัยในเรื่องของการท่องเที่ยว สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ในลักษณะอื่นๆ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพร่างกาย และจิตใจ และเน้นเรื่องโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุเป็นพิเศษ
- 3) กำหนดพื้นที่นำร่องที่มีศักยภาพ เพื่อทำการศึกษาวิจัยเชิงลึก และให้ได้มาซึ่งแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบนที่เป็นรูปธรรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในพื้นที่

4. ประโยชน์ในทางประยุกต์ของผลงานวิจัยที่ได้

ผลงานวิจัยที่ได้จากการดำเนินแผนงานวิจัยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ในด้านการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว สามารถนำไปประยุกต์จัดทำเป็นคู่มือ และจัดทำ Website การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (www.sri.cmu.ac.th/~slowtour/) โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ดูแลรับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว สามารถนำไปใช้ในการวางแผนปรับปรุง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้

ในส่วนของการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพการตลาดท่องเที่ยว สามารถนำผลงานวิจัยที่ได้ไปประยุกต์จัดทำคู่มือ และ Website โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาศักยภาพการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาดและการ

ให้บริการต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่นิยมท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบน



รูปที่ 2 หน้าแรก Website การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (www.sri.cmu.ac.th/~slowtour/)

5. ประวัติ ผลงานวิจัยของนักวิจัยและคณะ

5.1.นางกรวรรณ สังขกร (ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย)

1. ตำแหน่ง : นักวิจัย (ชำนาญการพิเศษ)
2. หน่วยงานที่สังกัด: กลุ่มศึกษาท่องเที่ยวและอาณานิคมศึกษา
สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ 0-5394-2571 โทรสาร 0-5389-2649
e-mail: korawana@hotmail.com

3. ประวัติการศึกษา:

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อ ปริญญาแล ชื่อเต็ม	คณะ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
กำลังศึกษา	ปริญญาเอก		วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี	การจัดการความรู้	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย
2543	ปริญญาโท	ศ.ศ.ม. (ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต)	ภูมิภาคศึกษา	ภูมิภาคศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย
2537	ปริญญาตรี	ศ.ศ.บ. (ศิลปศาสตร-บัณฑิต)	มนุษยศาสตร์	ภาษาปัจจุบันต่างประเทศ (ฝรั่งเศส)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย

4. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชา:

- สาขาการท่องเที่ยว

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ :

หัวหน้าโครงการวิจัย

- งานวิจัย เรื่อง “การพัฒนาเมืองชายแดนเพื่อรองรับผลกระทบจากการท่องเที่ยวและการค้าในกลุ่มน้ำโขง” (ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดิน ตำแหน่งหัวหน้าโครงการวิจัย)

- โครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาทัศนคติของคนในท้องถิ่นต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ” ใน “แผนงานวิจัยการพัฒนาเชิงบูรณาการของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ปี 2551: ตลาดใหม่และความท้าทาย” (ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ตำแหน่งหัวหน้าโครงการวิจัยย่อย)
- งานวิจัยเรื่อง “การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน” (2552, ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ)
- งานวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยและประเทศในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงภายใต้ภาวะการณ์ขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวจีน” (2551, ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ)
- งานวิจัยเรื่อง “ผลกระทบจากการเป็นเมืองท่าของ อ.เชียงแสนและ อ.เชียงของ จังหวัดเชียงราย” (2547, ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ)
- งานวิจัย เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างล้านนา – ล้านช้าง: เปรียบเทียบประเพณี 12 เดือน” (2546, ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ)
- งานวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่” (2544, ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- วิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งเสริมและที่เป็นอุปสรรคต่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว: การศึกษาเชิงสังคม-จิตวิทยาทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ” (2543, วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท)

ผู้ประสานงานการวิจัย

- แผนงานวิจัย “โครงการพัฒนาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ปี2551: ตลาดใหม่และความท้าทาย” (2553, ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ)

- งานวิจัย “โครงการพัฒนาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปีที่ 3” (2551, ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ)
- งานวิจัย “โครงการพัฒนาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปีที่ 2” (2550, ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ)
- “Mekong Tourism: Learning across Borders (Phase II)” (2549, ได้รับทุนจาก Rockefeller Foundation)
- งานวิจัย “โครงการพัฒนาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปีที่ 1” (2548, ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ)
- “Mekong Tourism: Learning across Borders (Phase I)” (2548, ได้รับทุนจาก Rockefeller Foundation)

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

- แผนงานวิจัย “โครงการพัฒนาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปี 2551: ตลาดใหม่และความท้าทาย” (2553, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งผู้ร่วมวิจัยและผู้ประสานงานแผนงาน ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- งานวิจัยเรื่อง “การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน” (2552, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งหัวหน้าโครงการ ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- งานวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยและประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงภายใต้ภาวะการณ์ขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวจีน” (2551, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งหัวหน้าโครงการ ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- “Mekong Tourism: Learning across Borders (Phase II)” (2551, หนังสือ) ตำแหน่ง ผู้ร่วมวิจัยและผู้ประสานงานโครงการ ได้รับทุนจาก Rockefeller Foundation

- งานวิจัย “โครงการพัฒนาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปีที่ 3” (2551, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งผู้ร่วมวิจัยและผู้ประสานงานโครงการ ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- งานวิจัย “โครงการพัฒนาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปีที่ 2” (2550, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งผู้ร่วมวิจัยและผู้ประสานงานโครงการ ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- งานวิจัย “โครงการพัฒนาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปีที่ 1” (2548, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งผู้ร่วมวิจัยและผู้ประสานงานโครงการ ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- “Mekong Tourism: Learning across Borders (Phase I)” (2548, หนังสือ) ตำแหน่ง ผู้ร่วมวิจัยและผู้ประสานงานโครงการ ได้รับทุนจาก Rockefeller Foundation
- งานวิจัย เรื่อง “การบริหารจัดการ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล” (2547, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย ได้รับทุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- งานวิจัยเรื่อง “ผลกระทบจากการเป็นเมืองท่าของ อ.เชียงแสนและ อ.เชียงของ จังหวัดเชียงราย” (2547, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งหัวหน้าโครงการวิจัย ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- โครงการวิจัยเรื่อง “In-depth Interviews with Community Leaders, Family Members of Drug Users and Current & Former Drug Users” (2546, รายงานการวิจัย) ตำแหน่ง ผู้ร่วมวิจัย ได้รับการสนับสนุนโดย PSI Asia
- งานวิจัย เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างล้านนา – ล้านช้าง: เปรียบเทียบประเพณี 12 เดือน” (2546, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งหัวหน้าโครงการวิจัย ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- โครงการศึกษาเพื่อการจัดทำแผนและฟื้นฟูเหมืองถ่านหินในแหล่ง อ.สีจ.ลำพูน: ภาควิชาของชุมชนและความต้องการของประชาชน (2545, รายงานการวิจัย) ตำแหน่ง ผู้ร่วมวิจัย
- งานวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่” (2544, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งหัวหน้าโครงการวิจัย ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- งานวิจัย เรื่อง “การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางในการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” (2543, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- งานวิจัย เรื่อง “การศึกษาด้านภาพและปัญหาในการทำวิจัยของบุคลากรในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” (2543, รายงานการวิจัย) ตำแหน่งผู้ร่วมวิจัย ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งเสริมและที่เป็นอุปสรรคต่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนลาว: การศึกษาเชิงสังคม-จิตวิทยาทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ” (2543, วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท) ตำแหน่งหัวหน้าโครงการวิจัย

งานวิจัยที่กำลังทำ

- โครงการวิจัย เรื่อง การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบนที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ภายใต้แผนงานวิจัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ) ดำเนินการไปแล้วร้อยละ 85
- โครงการวิจัย เรื่อง การประเมินศักยภาพการตลาดท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism ที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ภายใต้แผนงานวิจัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ) ดำเนินการไปแล้วร้อยละ 85
- โครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบทุนทางสังคมระหว่างชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงและชุมชนที่ไม่ใช่ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงในเขตภาคเหนือตอนบน ดำเนินการไปแล้วร้อยละ 70

รางวัลที่ได้รับ

รางวัล	ปี พ.ศ.	จากหน่วยงาน
นักวิจัยรุ่นใหม่ดีเด่น สาขาสังคมศาสตร์ – มนุษยศาสตร์	2553	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
The Best Paper Award “Factors influencing local resident support for tourism development: A structural equation model	2553 (July 13-16, 2010 at Macau, China)	16 th Asia Pacific Tourism Association Conference

5.2. นักวิจัยร่วมแผนงานวิจัย

5.2.1 นางสุรีย์ บุญญาอนุพงศ์

ชื่อ นางสุรีย์ บุญญาอนุพงศ์
 ตำแหน่ง นักวิจัย ระดับ 9 (ผู้เชี่ยวชาญ)
 ผู้ประสานงานกลุ่มงานศึกษาและสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 ที่ทำงาน สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่ 50200
 โทร (053) 942568
 E-MAIL ADDRESS: SRXXO008@CHIANGMAI.AC.TH

ประวัติการศึกษา

2528 การผังเมืองมหาบัณฑิต (ผ.ม.) , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 2518 วทบ. (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา) , มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

หัวหน้าโครงการวิจัย

พ.ศ.	โครงการ
2552	โครงการบริการวิชาการเรื่องศูนย์บริการวิชาการและพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาสารเสพติด
	สารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องระบบขนส่งสาธารณะ
	โครงการวิจัยเรื่องการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง กรณีชุมชนขุนตาน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
2551	โครงการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการชุมชนริมน้ำ : กรณีศึกษาชุมชนริมแม่น้ำปิง
	รูปแบบและกระบวนการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาสารเสพติดในชุมชน โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2550	โครงการศึกษาวิจัยสภาพเศรษฐกิจและสังคมหมู่บ้านปลูกฝิ่นซ้ำซากในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดตาก
	โครงการติดตามและประเมินแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ปี 2550
2548 - 2549	โครงการจัดทำร่างแผนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมฉบับประชาชน: กรณีศึกษาจังหวัดลำพูน
	โครงการวางและจัดทำแผนผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะชุมชนปาย และพื้นที่ต่อเนื่อง อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2547 - 2548	โครงการจัดการความรู้เรื่องสารเสพติดสำหรับเยาวชนในสถานศึกษา

พ.ศ.	โครงการ
2546 - 2547	โครงการศึกษาและจัดทำผังเมืองรวมเทศบาลตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
	โครงการศึกษาและจัดทำผังเมืองรวมเทศบาลตำบลวังดิน อำเภอถ้ำ จังหวัดลำพูน
2529	- การวิจัยเพื่อหาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นเมืองบริวารของเมืองเชียงใหม่ - การวิจัยเพื่อวางแผนการใช้ที่ดินของอำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ - การศึกษาเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาการขยายตัวของกิจการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่
2545 - 2546	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศหน่วยงานและบุคลากร ด้านสารสนเทศ
	‘สมรรถนะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการปฏิบัติการกิจด้านการวางผังเมือง
2545	การศึกษา สํารวจ ออกแบบ เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมเมือง บริเวณพื้นที่เมืองประวัติศาสตร์น่านชั้นใน
2544 - 2545	ความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการระบบกำจัดขยะร่วมกันขององค์การบริหารส่วนตำบล
2544	การศึกษาเพื่อจัดทำผังเมืองรวมเมืองห้วยข้าวกล้า อำเภอจุน จังหวัดพะเยา
2541- 2543	แนวทางการนำน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนกลับมาใช้ประโยชน์ในประเทศไทย
2541 - 2542	การจัดการของเสียอันตรายในจังหวัดเชียงใหม่
2538 - 2541	บทบาทของนิคมอุตสาหกรรมลำพูน ต่อการเจริญเติบโตของชุมชนโดยรอบ
2536 - 2539	ผลกระทบจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีจังหวัดแม่ฮ่องสอน
2531	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการตามผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่

ผลงานวิชาการ

พ.ศ.	ชื่อผลงาน
2551	โครงการติดตามและประเมินแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ปี 2550
	โครงการวิจัยเรื่องกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็กในกลุ่มน้ำปิง

พ.ศ.	ชื่อผลงาน
	โครงการการมีส่วนร่วมของชุมชนเครือข่ายลุ่มน้ำน่านตอนบนในการป้องกันอุทกภัยและดินถล่ม
2550	โครงการศึกษาวิจัยสภาพเศรษฐกิจและสังคมหมู่บ้านปลูกฝิ่นซ้ำซากในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดตาก
	โครงการศึกษาวางแผนพัฒนาไฟฟ้าพลังน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำปิงและยม
2549	แผนจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมฉบับประชาชน จังหวัดลำพูน
	คู่มือการพัฒนาเว็บไซต์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดลำพูน
2549	แผนผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะชุมชน پایและพื้นที่ต่อเนื่อง อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
	โครงการศึกษาความเหมาะสมของโครงการก่อสร้างศูนย์จัดการมูลฝอยแบบครบวงจรองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง
	โครงการวิจัยเรื่อง การนำน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนมาใช้เพื่อการเกษตรกรรมระยะที่ 2
2548	เยาวชนในสถานศึกษากับมาตรการป้องปรามการใช้สารเสพติด
	ระบบสารสนเทศบุคลากรด้านสารเสพติด
	สารสนเทศงานวิจัยเกี่ยวกับสารเสพติดระหว่างพ.ศ. 2540-2547
	การจัดการความรู้เรื่องสารเสพติดสำหรับเยาวชนในสถานศึกษา
2547	สมรรถนะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการปฏิบัติการกิจด้านการวางผังเมือง
	โครงการศึกษาและจัดทำผังเมืองรวมเทศบาลตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
	โครงการศึกษาและจัดทำผังเมืองรวมเทศบาลตำบลวังดิน อำเภอเถลี จังหวัดลำพูน
2546	การบริหารจัดการระบบกำจัดขยะแบบศูนย์รวมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2545	การศึกษาสำรวจ ออกแบบ เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมเมือง บริเวณพื้นที่เมืองประวัติศาสตร์น่านชั้นใน
	การศึกษาจัดทำแผนแม่บทการจัดระบบการจราจรและการขนส่งสำหรับเมืองภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่
2544	การศึกษาเพื่อจัดทำผังเมืองรวมเมืองห้วยข้าวดำ อำเภอจุน จังหวัดพะเยา
	แนวทางการนำน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนกลับมาใช้ประโยชน์ในประเทศไทย
2541	บทบาทของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือต่อการเจริญเติบโตของชุมชนโดยรอบ
	การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อการจัดการลุ่มน้ำ
	โครงการศึกษาทบทวนแผนหลักพัฒนาการท่องเที่ยว ภาคเหนือ

พ.ศ.	ชื่อผลงาน
	<p>โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสีย ในเขตสุขาภิบาลป่าซาง - สุขาภิบาลม่วงน้อย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน</p> <p>แนวทางการใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการวางแผน</p> <p>โครงการจัดทำตัวแบบการจัดการระบบการจราจรและการขนส่ง สำหรับเมืองภูมิภาค จังหวัดลำปาง</p> <p>การจัดการของเสียอันตรายในจังหวัดเชียงใหม่</p>
2540	พฤติกรรมและทัศนคติเกี่ยวกับการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีสถานะทางเศรษฐกิจ - สังคม ต่างกัน
2540	<p>การศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการวางแผนสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมด้านมลพิษทางอากาศเนื่องจากซัลเฟอร์ไดออกไซด์</p> <p>Development of Geographic Information System for Environmental sanitary Planning: Air Pollution from Sulphur Dioxide</p> <p>การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อจัดการลุ่มน้ำ : ปัญหาและแนวทางแก้ไข</p>
2536	<p>ความเป็นไปได้ของระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียสุขาภิบาลแม่สาย</p> <p>รายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการบริหารงานพัฒนาชนบท ระดับอำเภอ (Data Analysis for Rural Development Administration at District level)</p> <p>แผนการจัดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ บริเวณถ้ำหลวงนางนอนจังหวัดเชียงราย</p> <p>แผนการจัดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ บริเวณถ้ำน้ำลอด จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>แผนปฏิบัติการและจัดลำดับความสำคัญเพื่อการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน</p> <p>ผลกระทบจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว : ศึกษากรณีจังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียและระบบกำจัดขยะเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์</p> <p>ประเพณีเพื่อการท่องเที่ยว : จุดเปลี่ยนของระบบความสัมพันธ์ทางสังคม</p>
2535	ความเป็นไปได้ของระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียเมืองเชียงราย
2534	<p>การอนุรักษ์สภาพแวดล้อมและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของเมืองเชียงใหม่ ในทัศนะของผู้สูงอายุ</p> <p>สภาพชีวิตของผู้สูงอายุในสังคมเมือง</p> <p>เยาวชน และคนหนุ่มสาว ยุคปัจจุบัน ในทัศนะของผู้สูงอายุ</p> <p>ศักยภาพของผู้สูงอายุ ในการทำงานเพื่อสังคม</p>

พ.ศ.	ชื่อผลงาน
2533	Human Waste Treatment and Disposal in Northern Thailand
	ชีวิตคนชราในจังหวัดเชียงใหม่
2532	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานตามผังเมืองร่วมเมืองเชียงใหม่
2531	ลักษณะประชากร เศรษฐกิจ และปัญหาการอยู่อาศัยของผู้ที่บ้านจัดสรร
	บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ : ปัญหาการใช้ที่ดินและการจัดสิ่งบริการ
	แนวทางการจัดการทรัพยากรกลุ่มน้ำแม่สะ-แม่เลา
	ผังโครงสร้างเมืองบริวารเมืองเชียงใหม่
2530	แนวทางการพัฒนาพื้นที่เมืองบริวารของเมืองเชียงใหม่
	บทบาทบุคคลชั้นนำกับการขยายตัวของเมืองในภาคเหนือ
	แผนการใช้ที่ดินของอำเภอแม่ริม จ.เชียงใหม่
2529	ขีดความสามารถในการวางแผนพัฒนาของผู้นำท้องถิ่นระดับ

5.2.2 นางสาวจันทร์จิตร เชียรศิริ

- 1.1 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : นางสาวจันทร์จิตร เชียรศิริ
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) : Miss Junjit Thiensiri
- 1.2 หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน : 3 5001 00237 63 1
- 1.3 ตำแหน่งปัจจุบัน : อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
- 1.4 สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น 120
ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100
- หมายเลขโทรศัพท์ : 053 – 201800-4 ต่อ 1421, 084-6110100
โทรสาร: 053-201810
E-mail : junjit@feu.ac.th
- 1.5 ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ. ที่จบ	คุณวุฒิ	สาขาวิชาเอก	สถาบัน
2542	บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2546	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.6 สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชา

ประวัติการทำงาน

ปีพ.ศ.	สถานที่ทำงาน	ตำแหน่งงาน
2546 - ปัจจุบัน	ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	อาจารย์ประจำ
2544 - 2546	สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผู้ช่วยนักวิจัย

ประสบการณ์ทางธุรกิจ การเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ

ผลงานวิชาการ

- แบบอย่างการลงทุน ธุรกิจที่ปรึกษา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่

การเป็นวิทยากร

- ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
- วิทยากร โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
- วิทยากรด้านการตลาด

1.7 ประสพการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอก

- 1) ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย -
- 2) หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย -
- 3) งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :

ชื่อผลงานวิจัย: แนวทางในการแก้ไขปัญหาแรงงานของสถานประกอบการในเขตภาคเหนือตอนบนแบบองค์รวม

ปีที่พิมพ์ : 2550

การเผยแพร่ : ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น การนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับภูมิภาค มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ครั้งที่ 1 การนำเสนอผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แหล่งทุน : ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ 1 เชียงใหม่

5.2.3 นางสาวกฤษณา พุ่มเล็ก

คุณวุฒิ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตำแหน่ง นักวิจัย

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3 6501 00768 79 1

หน่วยงาน สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ปัจจุบัน 65/17 หมู่ที่ 14 ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

โทรศัพท์ 081 6025730 E-mail: krissana_koy@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

สถาบัน	ปีที่ศึกษา	ชื่อปริญญา	สาขา	ภาควิชา / คณะ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549 - 2551	เศรษฐศาสตรมหา บัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540 - 2544	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ภูมิศาสตร์	ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน นักวิจัย สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2551 บริษัท ฟิสทรี เทคโนโลยี จำกัด ตำแหน่งผู้ช่วยนักวิจัย

พ.ศ. 2544 – พ.ศ. 2545 บริษัท เอ.ดี.เอส. เซอร์เวย์ แอนด์ คอมพิวเตอร์ จำกัด ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

ผลงาน

พ.ศ. 2552 โครงการวิจัยเรื่องการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง กรณีชุมชนขุนตาน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ร่วมกับสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้เรื่องระบบขนส่งสาธารณะ

พ.ศ. 2550 โครงการจัดทำแผนผังปฏิบัติการอนุรักษ์เมืองลำพูนและเมืองน่าน ร่วมกับบริษัท ฟิสทรี เทคโนโลยี จำกัด เสนอต่อกรมโยธาธิการและผังเมือง

- พ.ศ. 2549 โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเมืองโบราณเชียงแสนให้เป็นมรดกโลก
โครงการวางและจัดทำแผนผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะชุมชนปาย และพื้นที่ต่อเนื่องอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- พ.ศ. 2547 โครงการวางและจัดทำแผนผังเมืองเฉพาะและแผนผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะบริเวณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (บริเวณที่ 5 ชุมชนชายแดนเมืองนะ (กัวผาวอก) จังหวัดเชียงใหม่ บริเวณที่ 6 ชุมชนชายแดนท่าตอน จังหวัดเชียงใหม่ และบริเวณที่ 7 ชุมชนชายแดนเปียงหลวง จังหวัดเชียงใหม่)
โครงการวางและจัดทำผังพื้นที่เฉพาะเมืองโบราณเวียงกุมกาม จังหวัดเชียงใหม่
โครงการวางและจัดทำผังเมืองรวมจังหวัดลำพูน
- พ.ศ. 2545 จัดทำข้อมูลสารสนเทศท่องเที่ยวเชียงใหม่ เสนอต่อเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
จัดทำข้อมูลสารสนเทศ ศูนย์การศึกษาพัฒนาพิภพทอง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนราธิวาส

5.2.4 นางสาวกาญจนา จีรัตน์

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวกาญจนา จีรัตน์
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Kamjana Jeerat
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 5101 00719 91 1
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยนักวิจัย
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อกได้สะดวก

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ 0 5394 2571 โทรสาร 0 5389 2469
e-mail: kajjeaa@hotmail.com

5. ประวัติการศึกษา

ปีจบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา และ ชื่อเต็ม	คณะ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
2549	ปริญญาตรี	ศ.ศ.บ. (ศิลปศาสตรบัณฑิต)	สหวิทยาการ	สหวิทยาการ สังคมศาสตร์	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไทย

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
- สาขาท่องเที่ยว

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

- งานวิจัย เรื่อง “การพัฒนาเมืองชายแดนเพื่อรองรับผลกระทบจากการท่องเที่ยวและการค้าในกลุ่มน้ำโขง” (2553) ตำแหน่งผู้ช่วยวิจัย
- โครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาทัศนคติของคนในท้องถิ่นต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ” ใน “แผนงานวิจัยการพัฒนาเชิงบูรณาการของการท่องเที่ยวที่

ยั่งยืนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปี 2551: ตลาดใหม่และความท้าทาย” (2553) ตำแหน่ง ผู้ช่วยวิจัย

- งานวิจัยเรื่อง “การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน” (2552) ตำแหน่ง ผู้ช่วยวิจัย
- งานวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยและประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงภายใต้ภาวะการฉวยตัวของตลาดท่องเที่ยวจีน” (2551) ตำแหน่ง ผู้ช่วยวิจัย
- ผลกระทบจากการเดินเรือพาณิชย์ในแม่น้ำโขงตอนบน กรณีศึกษาอำเภอเชียงของ จังหวัด เชียงราย (2549)

งานวิจัยที่กำลังทำ

- โครงการวิจัย เรื่อง การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบนที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ภายใต้แผนงานวิจัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ) ดำเนินการไปแล้วร้อยละ 85
- โครงการวิจัย เรื่อง การประเมินศักยภาพการตลาดท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism ที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ภายใต้แผนงานวิจัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ) ดำเนินการไปแล้วร้อยละ 85
- โครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบทุนทางสังคมระหว่างชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงและชุมชนที่ไม่ใช่ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงในเขตภาคเหนือตอนบน ดำเนินการไปแล้วร้อยละ 70

5.2.5 นางสาวพิมพ์ชนก นาคะเกต

2. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวพิมพ์ชนก นาคะเกต
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Pimchanok Nakakate
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 1 1002 00308 45 6
8. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยนักวิจัย
9. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ 0 5394 2571 โทรสาร 0 5389 2469
e-mail: pimza_naka@hotmail.com

10. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา และ ชื่อเต็ม	คณะ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
2552	ปริญญาตรี	ร.ป.บ. (รัฐประศาสน ศาสตร์บัณฑิต)	มนุษย ศาสตร์และ สังคมศาสตร์	บริหารรัฐกิจ	มหาวิทยาลัย ราชภัฏ เชียงใหม่	ไทย

11. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
- สาขาท่องเที่ยว

12. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

- งานวิจัย เรื่อง “การพัฒนาเมืองชายแดนเพื่อรองรับผลกระทบจากการท่องเที่ยวและการค้าในกลุ่มน้ำโขง” (2553) ตำแหน่งผู้ช่วยวิจัย

งานวิจัยที่กำลังทำ

- โครงการวิจัย เรื่อง การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบนที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ภายใต้แผนงานวิจัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ) ดำเนินการไปแล้วร้อยละ 85
- โครงการวิจัย เรื่อง การประเมินศักยภาพการตลาดท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism ที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ภายใต้แผนงานวิจัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ) ดำเนินการไปแล้วร้อยละ 85

5.3. ประวัติที่ปรึกษาโครงการ

5.3.1. นาย อัฐางค์ โปราณนนท์

1. ชื่อ - นามสกุล นาย อัฐางค์ โปราณนนท์
2. ตำแหน่ง ที่ปรึกษาสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อาจารย์พิเศษ ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. สถานที่ติดต่อ อาคารธารทิพย์ ห้อง 1103
เลขที่ 109/129 หมู่ที่ 14 ถนนสุเทพ ตำบลสุเทพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ (081) 8837924
โทรศัพท์/โทรสาร (053) 810544
usdanka@hotmail.com

4. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขา	ปีที่จบ	จบจากสถาบันการศึกษา
B.Eng	Civil Eng.	1971	University of Baroda, India
M.T.C.P.	Town and Country Planning	1975	Sydney University, Australia
M.A.	Urban Design	1978	Oxford Polytechnic, England

5. ประสบการณ์ในการทำงาน

5.1 พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน

- อาจารย์พิเศษ ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.2 พ.ศ. 2525 - 2543

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5.3 พ.ศ. 2518 - 2525

- อาจารย์ภาควิชาออกแบบชุมชนและวางผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

6. ผลงาน

- พ.ศ. 2552 โครงการวิจัยเรื่องการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง กรณีชุมชนขุนตาน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ร่วมกับสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พ.ศ. 2551 จัดทำผังเมืองรวมชุมชนเจ้าพระยาสุรศักดิ์ จังหวัดชลบุรี ร่วมกับ บริษัท พิสุทธิ เทคโนโลยี จำกัด เสนอต่อเทศบาลตำบลเจ้าพระยาสุรศักดิ์ จังหวัดชลบุรี
- พ.ศ. 2550 จัดทำแผนผังปฏิบัติการอนุรักษ์เมืองลำพูนและเมืองน่าน ร่วมกับ บริษัท พิสุทธิ เทคโนโลยี จำกัด เสนอต่อกรมโยธาธิการและผังเมือง
- พ.ศ. 2549 โครงการวางและจัดทำแผนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน (ร่วมกันสถาบันวิจัยสังคมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเมืองโบราณเชียงแสนให้เป็นมรดกโลก
โครงการวางและจัดทำแผนผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะชุมชนปายและพื้นที่ต่อเนื่อง อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- พ.ศ. 2546 – 2547 จัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาและออกแบบก่อสร้างโครงการพื้นที่หมู่เกาะช้างและพื้นที่ใกล้เคียง จังหวัดตราด ร่วมกับ บริษัท ทิม คอนซัลแตนท์ จำกัด เสนอต่อกรมโยธาธิการและผังเมือง
โครงการวางและจัดทำแผนผังพัฒนาพื้นที่เฉพาะบริเวณเมืองโบราณเวียงกุมกาม จังหวัดเชียงใหม่
- พ.ศ. 2545 โครงการศึกษาสำรวจ ออกแบบ เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมเมืองบริเวณพื้นที่เมืองประวัติศาสตร์น่านชั้นใน (ร่วมกับสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัย เชียงใหม่เสนอต่อจังหวัดน่าน)
- พ.ศ. 2542 โครงการศึกษาเพื่อทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนล่าง (ร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวร เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
- พ.ศ. 2540 – 2541 ศึกษาเพื่อทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน (เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

5.3.2. นายพงศธร เกษสำลี

ชื่อ – นามสกุล: นายพงศธร เกษสำลี
สถานที่ติดต่อ: ฝ่ายบริการการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)
1600 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
e-mail: PONGSATHORN.KES@TAT.OR.TH

การศึกษา :

ปริญญาโท การผังเมืองมหาบัณฑิต (สาขาการวางแผนภาค)
ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต

อื่นๆ

- Certificate on Tourism Promotion (JICA JAPAN)
- Certificate on Cultural Tourism (SPAFA)

การทำงานที่ผ่านมา:

- ผู้อำนวยการกองวารสาร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบรรณาธิการบริหารอนุสาร
อศท
- ผู้อำนวยการกองผลิตอุปกรณ์โฆษณา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ผู้อำนวยการสำนักงานกรุง โรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ผู้อำนวยการสำนักงานภาคกลางเขต 6 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- หัวหน้างานจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว กองวางแผน โครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สถาปนิก กองสำรวจและออกแบบ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน:

ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผลงานอื่นๆ :

- หัวหน้าคณะทำงานด้านการท่องเที่ยว ประจำปีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและ
กีฬา

- นักเขียนบทสารคดีและบทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ บทความเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และบทความวิชาการในอนุสาร อสท. Young Traveller และนิตยสารอื่นๆ
- ผู้เขียนบทบรรยายประกอบการแสดงแสงสีเสียงและภาพนิ่งอเนกทัศน์ของ ททท.
- ผู้เขียนสารคดีเรื่องพรตำหนักสิริยาลัยในหนังสือพิเศษ “สถาปัตยกรรมในพระมหากษัตริย์” จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ เนื่องในวาระพระราชพิธีกาญจนาภิเษก
- ผู้แทน ททท. ในสำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ผู้กำกับการแสดงแสงเสียง และกิจกรรมอื่นๆ ของ ททท. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- วิทยากรและอาจารย์พิเศษในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาต่างๆ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา สถาบันราชภัฏวชิราวุธวิทยาลัยพระนครศรีอยุธยา สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ฯลฯ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 2 สมัย
- ร่วมประชุม Travel & Tourism World Summit- “Job for the Millennium” ณ Villamoura, Algarve ประเทศโปรตุเกส เมื่อวันที่ 16-19 มกราคม 2540
- นักศึกษาเก่าดีเด่นประเภทผู้ส่งเสริมสังคมประจำปี 2545 ตามประกาศของมหาวิทยาลัยศิลปากร
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการจัดทำหลักสูตรปริญญาโท การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่





จัดทำโดย

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

โทรศัพท์ 0 5394 2571 โทรสาร 0 5389 2649

E-mail: korawana@hotmail.com

www.sri.cmu.ac.th