

สรุปการวิจัย และข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

5.1 สรุปการวิจัย

ผลงานวิจัยนี้ ได้วิเคราะห์ถึงปัจจัยสู่ความสำเร็จในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ โดยเน้นผู้ให้บริการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ (EMS) เป็นสำคัญ ผลการศึกษาพบว่า

1. ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ผู้วิจัยได้ศึกษานั้น ล้วนแต่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะเห็นได้จากบริษัทที่ประสบความสำเร็จล้วนให้ความสำคัญกับปัจจัยสู่ความสำเร็จทุกขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น และให้ความสำคัญมากกว่าบริษัทที่ไม่ประสบความสำเร็จ ตัวอย่างปัจจัยสู่ความสำเร็จ เช่น ความมุ่งมั่น และการสนับสนุนจากผู้บริหาร และฝ่ายออกแบบ พัฒนา และฝ่ายวิศวกรรม การศึกษาข้อมูลทั้งภายใน และภายนอก การวางแผนผลิตภัณฑ์ และแผนการตลาด เป็นต้น แต่ที่ทุกองค์กรเห็นร่วมกันก็คือ การสนับสนุนของผู้บริหาร ซึ่งมีความสำคัญในทุกๆ ขั้นตอน ผู้บริหารจึงเป็นผู้กำหนดทิศทางขององค์กรเพื่อให้เข้าถึงโอกาสความสำเร็จ บริษัทที่ไม่ประสบความสำเร็จมักจะล้มลุกคลุกคลานหรือหายไปจากตลาด เพราะขาดวิสัยทัศน์ในการพิจารณาปัจจัยเหล่านี้ บริษัทต่างๆ จำต้องเรียนรู้ปัจจัยสู่ความสำเร็จในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม

ผลการวิจัยนี้ไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงปัจจัยสู่ความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังเป็นตัวชี้วัดว่าความพยายามของแต่ละบริษัทต่างๆ ว่าดำเนินกิจกรรมอย่างไร และยังสามารถแนะนำช่องว่างของปัจจัยต่างๆ ที่มีความสำคัญกับการนำไปใช้ว่ามีมากน้อยเพียงใด ซึ่งความสำเร็จที่เกิดขึ้นนั้นคงต้องใช้เวลา และผลจากการเรียนรู้ ปัจจัยสู่ความสำเร็จต่างๆ จึงมีความสำคัญ เป็นตัวขับเคลื่อน ให้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามกลไกของกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรต่างๆ สามารถนำข้อแนะนำไปปรับใช้เข้ากับการบริหาร เพื่อหลีกเลี่ยงความสูญเสีย และความล่าช้า

2. จากผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ ทำให้ทราบสภาพการแข่งขัน จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคที่เกิดขึ้นได้ชัดเจน โดยจุดอ่อนที่เกิดขึ้นชี้ให้เห็นถึงการขาดกระบวนการ บุคลากร ความรู้ เทคโนโลยี เงินลงทุน และการบริหารจัดการอย่างมีระบบ สภาพการแข่งขันดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการหรือ EMS อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผลการศึกษาที่ปรากฏและสิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไขในแต่ละด้านล้วนสอดคล้องกับความต้องการกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพิจารณาปัจจัยสู่ความสำเร็จทั้งสิ้น

3. ข้อเสนอแนะแนวทางที่นำ EMS ไปสู่ความสำเร็จในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ ผลการศึกษาพบว่า EMS จะต้องมีการปรับปรุงกระบวนการภายในของ EMS เป็นสำคัญ ผู้บริหารจะต้องเป็นผู้กำหนด และผลักดันแผนงานธุรกิจให้องค์กรนำไปปฏิบัติสอดคล้องกับเป้าหมาย โดยพิจารณาทุกขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นกลยุทธ์อันสำคัญ จากนั้นจึงส่งเสริมบุคลากร การวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในกลุ่มบริการ และกลุ่มฮาร์ดแวร์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน ตลอดจนการสร้างการเชื่อมต่ออย่างเป็นระบบโดยผ่านทางภาครัฐ และเอกชนต่อไป

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยเชิงสถิติในเรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และปัจจัยสู่ความสำเร็จได้อย่างชัดเจน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอสภาพความเป็นจริงของอุตสาหกรรมในประเทศไทยทั้งด้านบวก และด้านลบ ตลอดจนข้อเสนอแนะแนวทางที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์

5.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

1. จำนวนกลุ่มประชากรตัวอย่างที่นำมาวิจัยในครั้งนี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งของจำนวนบริษัทหรือกลุ่มอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ซึ่งอาจไม่ครอบคลุมทุกแขนงในแต่ละอุตสาหกรรม ในการศึกษาครั้งต่อไปควรกำหนดกรอบของกลุ่มให้ชัดเจนมากขึ้น

2. กลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมที่ทำการสำรวจนี้ มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นขนาดขององค์กร เจ้าของกิจการ หรือลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งระดับความสามารถในการแข่งขันก็จะแตกต่างกันออกไป ส่งผลให้การตอบแบบสอบถามอาจมีความแตกต่างกันมากทั้งนี้ควรพิจารณาในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีขนาดลักษณะโครงสร้าง และผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกัน เพื่อสามารถเปรียบเทียบได้อย่างชัดเจน

3. ควรกำหนดผู้ตอบแบบสอบถามให้เป็นผู้บริหารที่มีอำนาจในการตัดสินใจ และทราบสถานะขององค์กรเป็นอย่างดี

4. ควรศึกษาวิจัยเพิ่มเติมในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม นอกเหนือจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่ผู้วิจัยได้จัดทำ เพื่อให้ทราบว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่นให้ความสำคัญกับปัจจัยสู่ความสำเร็จในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไร