



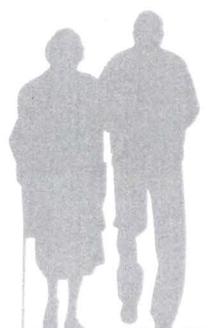
# รายงานการวิจัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน แบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

Slow Tourism Attractions Development  
in Uppér Northern for Elderly Tourists

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

2555





รายงานการวิจัย

แผนงานวิจัย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน  
แบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

Slow Tourism Attractions Development in Upper Northern  
for Elderly Tourists

โดย

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ

## กิตติกรรมประกาศ

แผนงานวิจัยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2553 และได้รับคำแนะนำ ช่วยเหลือ และประสานงานการรับทุนทำวิจัยและดำเนินการวิจัยจากภารกิจ โครงการและประสานงานวิจัย วช.

ในการดำเนินการวิจัย นักวิจัยได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลจากการเสียดเวลาตอบแบบสอบถามทั้งจากนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวหลายแห่ง รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ให้คำแนะนำในการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นและประชุมนำเสนอผลงานวิจัย

แผนงานฯ ขอขอบคุณหน่วยงานราชการ อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ในพื้นที่ศึกษา) ซึ่งได้อนุญาตให้ข้อมูลสถิติที่จำเป็นในการวิเคราะห์ และเขียนรายงานการวิจัย

ขอขอบคุณที่ปรึกษาแผนงานวิจัยฯ ผศ.อัยยวัฒน์ โปราณานนท์ และ คุณพงศธร เกษสำรี ที่ได้ให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการดำเนินการวิจัย พร้อมนี้ ขอขอบคุณคณะผู้ตรวจสอบทางวิชาการของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ที่ได้ให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุงแก้ไขงานวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินการวิจัยร่วมกับนักวิจัยจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาอีสเทิร์น และบริษัทอิงคะ จำกัด แผนงานฯ ขอขอบคุณต้นสังกัดของนักวิจัยทุกท่านที่ได้อำนวยความสะดวกในการทำวิจัยไว้ ณ โอกาสนี้ด้วยเช่นกัน

คณะนักวิจัย

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 ส่วนนำ</b>	
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญรูป.....	ด
สารบัญแผนที่.....	บ
บทนำรวม.....	1
1. ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย.....	4
3. รายละเอียดความเชื่อมโยงระหว่างโครงการวิจัยย่อย.....	5
4. ประโยชน์ที่ได้รับ.....	5
5. หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	6
<b>ส่วนที่ 2 ส่วนประกอบเนื้อเรื่อง</b>	
<b>โครงการย่อย 1: การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism</b>	
<b>ในภาคเหนือตอนบนที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ</b>	
บทคัดย่อ.....	1-ก
Abstract.....	1-ค
<b>บทที่ 1 บทนำ</b> .....	1-1
1.1 หลักการ และเหตุผล.....	1-1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	1-3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	1-3

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
<b>บทที่ 2 แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>2-1</b>
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุ.....	2-1
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว.....	2-8
2.3 แนวคิดการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว.....	2-10
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	2-11
2.5 แนวคิดความสามารถที่จะรองรับได้ของพื้นที่ (Carrying Capacity).....	2-13
2.6 เกณฑ์การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว.....	2-13
2.7 กระบวนการตัดสินใจท่องเที่ยว.....	2-18
2.8 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง.....	2-20
2.9 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับภาคเหนือตอนบน.....	2-26
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....</b>	<b>3-1</b>
3.1 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	3-1
3.2 สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล.....	3-4
3.3 ระยะเวลาการในการทำวิจัย.....	3-4
<b>บทที่ 4 ผลการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism     ที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....</b>	<b>4-1</b>
4.1 ผลการคัดกรองเบื้องต้นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวที่จะทำ การสำรวจและประเมินศักยภาพ ในภาคเหนือตอนบน.....	4-1
4.2 ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน แบบ Slow Tourismสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	4-7
4.3 ผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุรายจังหวัด.....	4-10
4.4 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ แยกตามประเภทแหล่งท่องเที่ยว.....	4-15

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
<b>บทที่ 5 ศักยภาพการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ</b>	
<b>ในภาคเหนือตอนบน.....</b>	5-1
5.1 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	5-1
5.2 แหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภทที่มีศักยภาพสูงในการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	5-22
5.3 ศักยภาพการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของ จังหวัดในภาคเหนือตอนบน.....	5-68
 <b>บทที่ 6 แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยว</b>	
<b>ผู้สูงอายุ.....</b>	6-1
6.1 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนที่มี ศักยภาพสูงในการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ.....	6-1
6.2 แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุแต่ละประเภท.....	6-16
 <b>บทที่ 7 ตัวอย่างการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow</b>	
<b>Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....</b>	7-1
7.1 ตัวอย่างการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยว แบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	7-1
7.2 ตัวอย่างการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติเพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	7-49
7.3 ตัวอย่างการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวประเภทโบราณคดี/ประวัติศาสตร์/ ศิลปกรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ.....	7-75

## สารบัญญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
7.4 ตัวอย่างการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวประเภทวิถีชีวิตชุมชน/ประเพณี/ วัฒนธรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ.....	7-95
<b>บทที่ 8 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ</b>	8-1
8.1 สำรวจและศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนที่สามารถ จัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	8-2
8.2 ประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนที่สามารถจัดการ ท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	8-4
8.3 แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ.....	8-8
8.4 ข้อเสนอแนะ.....	8-14
<b>บรรณานุกรม.....</b>	บ-1
<b>โครงการย่อย 2: การประเมินศักยภาพการตลาดท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ</b>	
<b>บทคัดย่อ.....</b>	2-ก
<b>Abstract.....</b>	2-ค
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	1-1
1.1 หลักการ และเหตุผล.....	1-1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	1-3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	1-3

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
<b>บทที่ 2 แนวคิดการวิจัย และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>2-1</b>
2.1 แนวคิด และทฤษฎี.....	2-1
2.2 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง .....	2-30
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....</b>	<b>3-1</b>
3.1 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	3-1
3.2 เครื่องมือ วิธีการเก็บข้อมูล ประชากรตัวอย่าง และแนวทางการวิเคราะห์และ ประเมิน.....	3-2
3.3 การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย.....	3-7
<b>บทที่ 4 ผลการประเมินศักยภาพการตลาดท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ     Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....</b>	<b>4-1</b>
4.1 ผลจากข้อมูลทุติยภูมิ.....	4-1
4.2 ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) .....	4-17
4.3 ผลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	4-58
4.4 ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	4-85
4.5 ผลจากการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	4-92
<b>บทที่ 5 ศักยภาพการตลาดท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับ     นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....</b>	<b>5-1</b>
5.1 การประเมินสถานการณ์ทั่วไป.....	5-1
5.2 การประเมินสภาพการแข่งขันของการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน.....	5-4
5.3 การประเมินตลาดผู้บริโภคและพฤติกรรมการณ์นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุใน ภาคเหนือตอนบน.....	5-7
5.4 ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน ของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	5-15

## สารบัญญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
<b>บทที่ 6 แนวทางการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ</b> .....	6-1
6.1 วิสัยทัศน์ของการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	6-1
6.2 แนวคิดหลัก.....	6-2
6.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย.....	6-2
6.4 ตำแหน่งทางการตลาด.....	6-3
6.5 แนวทางการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด.....	6-3
<b>บทที่ 7 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ</b> .....	7-1
7.1 สักยภาพการตลาดท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	7-1
7.2 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	7-9
7.3 ข้อเสนอแนะ.....	7-11
<b>บรรณานุกรม</b> .....	บ-1
<b>ส่วนที่ 3 ส่วนประกอบตอนท้าย</b> .....	7
1. สรุปภาพรวมของแผนงาน.....	7
2. สรุปความเชื่อมโยงของ 2 โครงการ.....	19
3. ข้อเสนอแนะการทำวิจัยในขั้นต่อไป.....	22
4. ประโยชน์ในทางประยุกต์ของผลงานวิจัยที่ได้.....	22
5. ประวัติ ผลงานวิจัยของนักวิจัยและคณะ.....	24

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	นักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 - 2550.....	2
2	10 อันดับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่เข้ามาในประเทศไทยเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่เข้ามาในภาคเหนือตอนบน ปี พ.ศ. 2550.....	3
3	แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในแต่ละประเภทของแต่ละจังหวัด.....	10
1-2.1	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่.....	2-42
1-2.2	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน.....	2-46
1-2.3	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง.....	2-48
1-2.4	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพะเยา.....	2-49
1-2.5	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย.....	2-51
1-2.6	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่.....	2-56
1-2.7	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน.....	2-57
1-2.8	รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	2-58
1-3.1	แบบสำรวจข้อมูลศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว.....	3-6
1-3.2	เกณฑ์มาตรฐานแยกรายดัชนี.....	3-12
1-3.3	เกณฑ์การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ.....	3-23
1-4.1	แหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนที่ผ่านเกณฑ์การคัดกรองเบื้องต้น.....	4-3
1-4.2	ค่าคะแนนและระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	4-19
1-4.3	ระดับศักยภาพและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุแยกรายจังหวัด.....	4-32
1-4.4	ค่าคะแนนและระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ของจังหวัดเชียงใหม่.....	4-35
1-4.5	ค่าคะแนนและระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ของจังหวัดลำพูน.....	4-41

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
1-4.6	4-44
1-4.7	4-47
1-4.8	4-49
1-4.9	4-52
1-4.10	4-54
1-4.11	4-57
1-4.12	4-60
1-4.13	4-65
1-4.14	4-68
1-4.15	4-70
1-5.1	5-3
1-5.2	5-4
1-5.3	5-8

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
1-5.4	ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของเวียงกุมกาม.....	5-12
1-5.5	ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของวัดพระธาตุดอยสุเทพวชิรวิหาร.....	5-16
1-5.6	ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของวัดภูมินทร์.....	5-20
1-5.7	แหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนาที่มีศักยภาพในการรองรับ 5 อันดับแรก.....	5-24
1-5.8	ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของวัดสวนดอก.....	5-25
1-5.9	ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของวัดอุโมงค์.....	5-29
1-5.10	แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติที่มีศักยภาพในการรองรับ 5 อันดับแรก.....	5-32
1-5.11	ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของน้ำพุร้อนสันกำแพง.....	5-33
1-5.12	ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์.....	5-36
1-5.13	ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของน้ำตกแม่สา.....	5-38
1-5.14	ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของสวนสัตว์เชียงใหม่.....	5-41
1-5.15	ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย.....	5-44
1-5.16	แหล่งท่องเที่ยวประเภทโบราณคดี/ประวัติศาสตร์/ศิลปกรรม ที่มีศักยภาพในการรองรับ 5 อันดับแรก.....	5-47
1-5.17	ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของหอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่.....	5-48

## สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
1-5.18 ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของพิพิธภัณฑ์พระตำหนักคาราภิรมย์.....	5-51
1-5.19 ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่.....	5-54
1-5.20 ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของพระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์.....	5-56
1-5.21 แหล่งท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวประเภทวิถีชีวิตชุมชน/ประเพณี/วัฒนธรรม ที่มีศักยภาพในการรองรับ 4 อันดับแรก.....	5-59
1-5.22 ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของบ้านบ่อสร้าง.....	5-60
1-5.23 ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของชุมชนวัวลาย.....	5-63
1-5.24 ผลการสำรวจและประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุของบ้านแม่กำปอง.....	5-65
1-5.25 จำแนกแหล่งท่องเที่ยว 4 ประเภทที่มีศักยภาพในการรองรับ 5 อันดับแรก ของจังหวัดเชียงใหม่.....	5-69
1-5.26 จำแนกแหล่งท่องเที่ยว 4 ประเภทที่มีศักยภาพในการรองรับ 5 อันดับแรก ของจังหวัดลำพูน.....	5-72
1-5.27 จำแนกแหล่งท่องเที่ยว 4 ประเภทที่มีศักยภาพในการรองรับ 5 อันดับแรก ของจังหวัดลำปาง.....	5-74
1-5.28 จำแนกแหล่งท่องเที่ยว 4 ประเภทที่มีศักยภาพในการรองรับ 5 อันดับแรก ของจังหวัดพะเยา.....	5-75
1-5.29 จำแนกแหล่งท่องเที่ยว 4 ประเภทที่มีศักยภาพในการรองรับ 5 อันดับแรก ของจังหวัดเชียงราย.....	5-77
1-5.30 จำแนกแหล่งท่องเที่ยว 4 ประเภทที่มีศักยภาพในการรองรับ 5 อันดับแรก ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	5-78

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
1-5.31	จำแนกแหล่งท่องเที่ยว 4 ประเภทที่มีศักยภาพในการรองรับ 5 อันดับแรก ของจังหวัดแพร่.....	5-80
1-5.32	จำแนกแหล่งท่องเที่ยว 4 ประเภทที่มีศักยภาพในการรองรับ 5 อันดับแรก ของจังหวัดน่าน.....	5-82
1-6.1	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีศักยภาพสูงในการรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	6-2
1-6.2	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูนที่มีศักยภาพสูงในการรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	6-8
1-6.3	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางที่มีศักยภาพสูงในการรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	6-9
1-6.4	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพะเยาที่มีศักยภาพสูงในการรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	6-11
1-6.5	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายที่มีศักยภาพสูงในการรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	6-11
1-6.6	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีศักยภาพสูงในการรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	6-12
1-6.7	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ที่มีศักยภาพสูงในการรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ.....	6-14
1-6.8	แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดน่านที่มีศักยภาพสูงในการรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ....	6-15
2-2.1	แนวของสภาพแวดล้อมที่ควบคุมหรือเปลี่ยนแปลงไม่ได้.....	2-13
2-2.2	การแบ่งลักษณะสภาพแวดล้อม.....	2-15
2-2.3	คำถามคำตอบเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	2-25

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
2-3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	3-2
2-3.2 การกระจายกลุ่มตัวอย่างตามกลุ่มประกอบการ.....	3-5
2-4.1 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ประเภทการใช้จ่ายปี พ.ศ. 2546-2550.....	4-3
2-4.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ระยะเวลาพำนัก ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย และรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2542-2550.....	4-5
2-4.3 จำนวนและอัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2542-2550 จำแนกรายจังหวัด.....	4-6
2-4.4 จำนวนนักท่องเที่ยวใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนปี พ.ศ. 2549-2550 จำแนกตามเชื้อชาติ เพศ อายุ วัตถุประสงค์ การวางแผนท่องเที่ยว.....	4-9
2-4.5 ตัวอย่างประเทศที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) เกินกว่าร้อยละ 23 ในปี พ.ศ. 2552.....	4-12
2-4.6 จำนวนและสัดส่วนประชากรของประเทศไทย อายุ 60 ปีขึ้นไป ปี พ.ศ. 2543 - 2552.....	4-14
2-4.7 จำนวนนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ (อายุ 55 ปีขึ้นไป) จำแนกตามประเทศที่เข้ามาประเทศไทย 10 อันดับในปี พ.ศ. 2551.....	4-14
2-4.8 ประเทศที่มีนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเข้ามาในภาคเหนือตอนบน 10 อันดับแรก.....	4-15
2-4.9 จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (55 ปีขึ้นไป) ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2550.....	4-16
2-4.10 ความคิดเห็นต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนในปัจจุบัน.....	4-17
2-4.11 แนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน.....	4-20
2-4.12 ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการตลาดท่องเที่ยว.....	4-22
2-4.13 ปัจจัยทางสังคม ที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการตลาดท่องเที่ยว.....	4-24
2-4.14 ปัจจัยทางการเมือง และกฎหมาย ที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการตลาดท่องเที่ยว.....	4-27
2-4.15 ปัจจัยทางเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการตลาดท่องเที่ยว.....	4-28
2-4.16 ปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการตลาดท่องเที่ยว.....	4-31

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
2-4.17	ความคิดเห็นต่อทรัพยากรท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน.....	4-33
2-4.18	ความคิดเห็นต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว.....	4-36
2-4.19	ความคิดเห็นต่อสิ่งบริการอำนวยความสะดวก.....	4-38
2-4.20	ความคิดเห็นต่อกิจกรรมท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน.....	4-40
2-4.21	ความคิดเห็นต่อแรงงานในภาคการท่องเที่ยวของภาคเหนือตอนบน.....	4-42
2-4.22	ความคิดเห็นต่อลักษณะของตลาดการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน.....	4-43
2-4.23	ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว.....	4-47
2-4.24	ความคิดเห็นต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว.....	4-49
2-4.25	ความคิดเห็นต่อการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว.....	4-51
2-4.26	คู่แข่งชั้นของการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ.....	4-53
2-4.27	โอกาสทางการตลาดของการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบน สำหรับผู้สูงอายุ.....	4-56
2-4.28	จำนวนตัวอย่างของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยแยกรายจังหวัด.....	4-58
2-4.29	เพศ และอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.....	4-58
2-4.30	ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.....	4-59
2-4.31	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.....	4-60
2-4.32	แหล่งรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.....	4-60
2-4.33	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.....	4-61
2-4.34	ปัญหาสุขภาพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.....	4-62
2-4.35	โรคของผู้สูงอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.....	4-62
2-4.36	ลักษณะการพักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.....	4-64
2-4.37	ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวต่อปีของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาว ไทย.....	4-64
2-4.38	สถานที่ท่องเที่ยวที่ชื่นชอบของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.....	4-65
2-4.39	วัตถุประสงค์การท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.....	4-66

## สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
2-4.40	4-67
2-4.41	4-67
2-4.42	4-68
2-4.43	4-69
2-4.44	4-69
2-4.45	4-71
2-4.46	4-71
2-4.47	4-72
2-4.48	4-73
2-4.49	4-74
2-4.50	4-75
2-4.51	4-76
2-4.52	4-76
2-4.53	4-77
2-4.54	4-77
2-4.55	4-78
2-4.56	4-78
2-4.57	4-79
2-4.58	4-80
2-4.59	4-80

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
2-4.60	ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ.....	4-81
2-4.61	ผู้วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ชาวต่างชาติ.....	4-81
2-4.62	ปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการตัดสินใจที่จะไปเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ของกลุ่ม ตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ.....	4-82
2-4.63	รูปแบบของการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ชาวต่างชาติ.....	4-84
2-4.64	แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ.....	4-84
2-4.65	ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวภาคเหนือของกลุ่ม ตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย.....	4-92
2-4.66	ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวภาคเหนือของกลุ่ม ตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ.....	4-95
2-5.1	คู่แข่งขั้นที่สำคัญ และลักษณะการท่องเที่ยว.....	5-6
2-5.2	ลักษณะของตลาดผู้บริโภคร และพฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุใน ภาคเหนือตอนบน.....	5-8
2-5.3	จำแนกพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวโดยพิจารณาจากแหล่งที่มาของรายได้ของ นักท่องเที่ยว.....	5-10
2-5.4	จำแนกพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวโดยพิจารณาจากภูมิสำเนาของนักท่องเที่ยว....	5-14
2-6.1	แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีศักยภาพต่อการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบนสำหรับผู้สูงอายุ.....	6-4
2-6.2	แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม วิถีชีวิตที่หลากหลายที่มีศักยภาพต่อการท่องเที่ยว แบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบนสำหรับผู้สูงอายุ.....	6-6
2-6.3	แหล่งท่องเที่ยวศาสนสถานอันทรงคุณค่าที่มีศักยภาพต่อการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบนสำหรับผู้สูงอายุ.....	6-7
2-6.4	แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ และ โบราณคดีที่มีศักยภาพต่อการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ในภาคเหนือตอนบนสำหรับผู้สูงอายุ.....	6-14

## สารบัญญัตราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
2-6.5	ข้อมูลการเดินทางจังหวัดเชียงใหม่.....	6-20
2-6.6	ข้อมูลการเดินทางจังหวัดเชียงราย.....	6-22
2-6.7	ข้อมูลการเดินทางจังหวัดลำปาง.....	6-24
2-6.8	ข้อมูลการเดินทางจังหวัดลำพูน.....	6-26
2-6.9	ข้อมูลการเดินทางจังหวัดพะเยา.....	6-27
2-6.10	ข้อมูลการเดินทางจังหวัดแพร่.....	6-28
2-6.11	ข้อมูลการเดินทางจังหวัดน่าน.....	6-29
2-6.12	ข้อมูลการเดินทางจังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	6-30
2-6.13	มูลค่า ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว แยกตามกลุ่มเป้าหมาย.....	6-35
2-6.14	ระดับราคาที่เหมาะสมของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวต่างๆ.....	6-36
2-7.1	การประเมินสถานการณ์ทั่วไป.....	7-1
2-7.2	การประเมินสภาพการแข่งขันของการท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน.....	7-3
2-7.3	ผลการประเมินตลาดผู้บริโภค และพฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ในภาคเหนือตอนบน.....	7-5

## สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
1	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย เปรียบเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่เข้ามาในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 – 2550.....	2
2	หน้าแรก Website การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบนแบบ Slow Tourism สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ (www.sri.cmu.ac.th/~slowtour/).....	23
1-1.1	ลักษณะกิจกรรมด้านนันทนาการสำหรับคนในวัยต่างๆ.....	1-2
1-2.1	ขั้นตอนตามแนวคิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 6 ระยะ ของ Butler.....	2-12
1-2.2	กระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว.....	2-20
1-3.1	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	3-5
1-5.1	วัดป่าคาราภิรมย์.....	5-3
1-5.2	ชุมชนวัดเกต.....	5-7
1-5.3	เวียงกุมกาม.....	5-11
1-5.4	วัดพระธาตุคอกยสุเทพวรวิหาร.....	5-15
1-5.5	วัดภูมินทร์.....	5-19
1-5.6	วัดสวนดอก.....	5-24
1-5.7	วัดอุโมงค์.....	5-28
1-5.8	น้ำพุร้อนสันกำแพง.....	5-32
1-5.9	สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์.....	5-35
1-5.10	น้ำตกแม่สา.....	5-38
1-5.11	แพนด้าสวนสัตว์เชียงใหม่.....	5-40
1-5.12	ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย.....	5-43
1-5.13	หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่.....	5-48
1-5.14	พิพิธภัณฑ์พระตำหนักคาราภิรมย์.....	5-51
1-5.15	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่.....	5-53
1-5.16	พระตำหนักภูพิงศ์ราชนิเวศน์.....	5-56
1-5.17	บ้านป่อสร้าง.....	5-60
1-5.18	ชุมชนวัวลาย.....	5-62
1-5.19	บ้านแม่กำปอง.....	5-65

## สารบัญญรูป (ต่อ)

รูปที่		หน้า
1-7.1	วัดป่าดาราภิรมย์ จังหวัดเชียงใหม่.....	7-2
1-7.2	วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร จังหวัดเชียงใหม่.....	7-5
1-7.3	วัดอุโมงค์ (สวนพุทธธรรม) จังหวัดเชียงใหม่.....	7-8
1-7.4	วัดสวนดอก จังหวัดเชียงใหม่.....	7-11
1-7.5	วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร จังหวัดเชียงใหม่.....	7-15
1-7.6	วัดศรีสุพรรณ จังหวัดเชียงใหม่.....	7-18
1-7.7	วัดเจ็ดยอด จังหวัดเชียงใหม่.....	7-21
1-7.8	วัดโลกโมฬี จังหวัดเชียงใหม่.....	7-24
1-7.9	วัดพระธาตุหริภุญไชย จังหวัดลำพูน.....	7-27
1-7.10	วัดพระธาตุลำปางหลวง จังหวัดลำปาง.....	7-29
1-7.11	วัดร่องขุ่น จังหวัดเชียงราย.....	7-32
1-7.12	วัดพระธาตุช่อแฮ จังหวัดแพร่.....	7-35
1-7.13	วัดจองคำ-วัดจองกลาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	7-38
1-7.14	วัดพระธาตุแช่แห้ง จังหวัดน่าน.....	7-41
1-7.15	วัดภูมินทร์ จังหวัดน่าน.....	7-44
1-7.16	วัดมิ่งเมือง จังหวัดน่าน.....	7-47
1-7.17	สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดเชียงใหม่.....	7-50
1-7.18	น้ำพุร้อนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่.....	7-53
1-7.19	สวนสัตว์เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่.....	7-56
1-7.20	น้ำตกแม่สา จังหวัดเชียงใหม่.....	7-59
1-7.21	ห้วยตึงเฒ่า จังหวัดเชียงใหม่.....	7-62
1-7.22	ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง.....	7-64
1-7.23	ถ้ำวันพะเยา จังหวัดพะเยา.....	7-67
1-7.24	บ่อน้ำร้อนท่าปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	7-69
1-7.25	แพะเมืองผี จังหวัดแพร่.....	7-72
1-7.26	เมืองโบราณเวียงกุมกาม จังหวัดเชียงใหม่.....	7-75

## สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่		หน้า
1-7.27	หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่.....	7-80
1-7.28	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่.....	7-83
1-7.29	อนุสาวรีย์พระนางจามเทวี จังหวัดลำพูน.....	7-86
1-7.30	หอวัฒนธรรมนิทัศน์ จังหวัดพะเยา.....	7-87
1-7.31	เมืองโบราณเชียงแสน จังหวัดเชียงราย.....	7-90
1-7.32	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน จังหวัดน่าน.....	7-93
1-7.33	ชุมชนวัดเกต จังหวัดเชียงใหม่.....	7-95
1-7.34	บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่.....	7-98
1-7.35	บ้านบ่อสร้าง จังหวัดเชียงใหม่.....	7-101
2-1.1	5 อันดับประเทศที่มีนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	1-2
2-2.1	รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างง่าย (S-R Theory) .....	2-3
2-2.2	รูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อ (ผู้บริโภค) [Model of buyer (consumer) behavior] .....	2-4
2-2.3	ขั้นตอนและการตัดสินใจซื้อ.....	2-5
2-2.4	ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์กลยุทธ์การบริโภค.....	2-14
2-4.1	จำนวนนักท่องเที่ยวใน 8 จังหวัด ปี พ.ศ. 2542-2550.....	4-11
2-4.2	คาดการณ์จำนวนประชากรผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) ของโลกและระหว่าง กลุ่มประเทศพัฒนา และกำลังพัฒนา.....	4-12

## สารบัญแนที่

แนที่		หน้า
1-2.1	อาณาเขตของภาคเหนือตอนบน.....	2-28
1-2.2	สภาพภูมิประเทศของภาคเหนือตอนบน.....	2-29
1-2.3	แหล่งน้ำสำคัญในภาคเหนือตอนบน.....	2-31
1-2.4	เส้นทางลำน้ำโขง.....	2-32
1-2.5	เส้นทางถนนสายหลักในภาคเหนือตอนบน.....	2-34
1-2.6	เส้นทางรถไฟในภาคเหนือตอนบน.....	2-35
1-2.7	ที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน.....	2-39
1-4.1	การกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือตอนบน ที่ผ่านเกณฑ์การคัดกรองเบื้องต้น.....	4-18
1-4.2	แสดงการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับผู้สูงอายุ.....	4-40
1-4.3	แสดงการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับผู้สูงอายุ.....	4-43
1-4.4	แสดงการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับผู้สูงอายุ.....	4-46
1-4.5	แสดงการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพะเยา ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับผู้สูงอายุ.....	4-48
1-4.6	แสดงการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับผู้สูงอายุ.....	4-51
1-4.7	แสดงการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับผู้สูงอายุ.....	4-53
1-4.8	แสดงการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับผู้สูงอายุ.....	4-56
1-4.9	แสดงการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism สำหรับผู้สูงอายุ.....	4-59