

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	หน้าที่ทางธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	6
2.2	ขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	7
2.3	ขั้นตอนต่างๆ ของกระบวนการทางนวัตกรรม	8
2.4	ขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	9
2.5	กิจกรรมของกระบวนการออกแบบ	10
2.6	ขั้นตอนการพัฒนา และประเมินผลของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	12
2.7	รูปแบบขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	13
2.8	หน้าที่กิจกรรมต่างๆ ภายใต้การรวมกิจกรรมข้ามฝ่าย	14
2.9	รูปแบบสำหรับปัจจัยสู่ความสำเร็จของกระบวนการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ใหม่	25
2.10	แสดงวิธีในการจัดทำดัชนีวัดผลงานหลัก.....	29
2.11	แสดงการเปลี่ยนแปลงวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ออกเป็น 4 มุมมอง.....	31
2.12	หลักจิตสมดุล (BSC) สำหรับทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัททิวลิปี้	35
2.13	ตัวชี้วัดความสำเร็จของ Griffin และ Page	37
3.1	กรอบแนวทางการดำเนินการวิจัย.....	40
4.1	โมเดลธุรกิจและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	78
4.2	ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการในระดับต่างๆ ของอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์.....	81
4.3	แรงกดดันทั้ง 5 ประการ	82