

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
Abstract	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย.....	2
1.4 วิธีการวิจัย	3
1.5 แผนการดำเนินงานวิจัย	4
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	4
2 วรรณกรรมปริทรรศน์	5
2.1 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	5

2.2	ขั้นตอนต่างๆ ในการออกแบบกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	6
2.3	ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	15
2.3.1	การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง	15
2.3.2	การทำงานแบบทีมงานข้ามฝ่าย	16
2.3.3	การสื่อสารที่ดีทั้งภายใน และภายนอกองค์กร	17
2.3.4	นวัตกรรมกับกิจกรรมร่วมองค์กร	17
2.3.5	ความสามารถเชิงการผลิต	18
2.3.6	การวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการ.....	18
2.3.7	ผลผลิตทางด้านเทคโนโลยี และด้านผลิต	19
2.3.8	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	19
2.3.9	การเข้ามามีส่วนร่วมของผู้ผลิต และลูกค้าในกระบวนการ ออกแบบ	20
2.3.10	คุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	20
2.3.11	กลยุทธ์ทางการตลาด	21
2.4	ตัวชี้วัดความสำเร็จ.....	29
3	วิธีดำเนินการวิจัย	40
3.1	ขั้นตอนการเตรียมการ.....	41
3.1.1	พื้นที่ศึกษา	41
3.1.2	ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	42
3.2	ขั้นตอนการออกแบบวิจัย.....	45
3.2.1	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	45
3.2.2	วิธีการสร้างเครื่องมือ.....	48
3.3	ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล	49
3.4	ขั้นตอนการประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล	50
3.5	สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	51
3.5.1	สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา	51
3.5.2	สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน	51

4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	57
	4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มอุตสาหกรรม.....	57
	4.2 การวิเคราะห์เชิงสถิติ	61
	4.3 การวิเคราะห์เชิงสถิติของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์.....	63
	4.3.1 บริษัทที่ประสบความสำเร็จในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์.....	70
	4.4 การวิเคราะห์เชิงคุณภาพของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์.....	80
	4.4.1 การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน	81
	4.4.2 ความสัมพันธ์ของแรงกดดันทั้ง 5 และกระบวนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	85
	4.4.3 การวิเคราะห์ SWOT	86
	4.4.4 ข้อเสนอแนะแนวทางที่นำ EMS ไปสู่ความสำเร็จในกระบวนการ พัฒนาผลิตภัณฑ์	87
	4.4.5 ข้อเสนอแนะกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ EMS.....	89
5	สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย	91
	5.1 สรุปการวิจัย.....	91
	5.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย.....	92
	ภาคผนวก.....	94
	ภาคผนวก ก.....	95
	บรรณานุกรม.....	100