

51602349 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : รูปแบบการดำเนินธุรกิจ / กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

วิชาชีพ ครูชัชวาล : รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจผลิตตัวถังรถยนต์โดยสาร และรถชนิดพิเศษกรณีศึกษา : ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกวัตร (1994). อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ. ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 52 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจผลิตตัวถังรถยนต์โดยสาร และรถชนิดพิเศษของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกวัตร (1994) การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-depth Interviews) โดยกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ การสัมภาษณ์ผู้บริหารของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกวัตร (1994) ผู้จัดการฝ่ายผลิต ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล พนักงานในโรงงาน รวมทั้งกลุ่มผู้ซื้อสินค้า นอกจากนี้วิธีการสัมภาษณ์แล้ว ยังใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วมในกิจกรรมของการปฏิบัติงานจริงในการผลิต งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งนอกจากการสัมภาษณ์แล้ว ยังศึกษาทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยการค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ ได้แก่ หนังสือ บทความ วารสาร เอกสาร วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาในครั้งนี้

ผลการวิจัยพบว่า ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกวัตร (1994) เป็นผู้ผลิตรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่มีการผลิตรถโมบายรูปทรงแอร์โคโนมิกส์ จากการศึกษาได้พบว่ากิจการใช้กลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่างในสินค้า มีลักษณะกลุ่ม ลดการสูญเสียพลังงาน ช่องทางการจัดจำหน่าย คือ 1.ขายตรงให้กับลูกค้า 2.ขายผ่าน Broker 3.ขายผ่านสื่อโฆษณา การส่งเสริมการตลาด จัดส่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายเข้าไปแนะนำสินค้ากับลูกค้าโดยตรง การรักษาสถานลูกค้า โดยทำการเก็บประวัติลูกค้าทุกรายเพื่อเป็นข้อมูล การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า สินค้ามีคุณภาพ มีบริการหลังการขายที่ดี ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจคือ การขยายพื้นที่โรงงานเนื่องจากที่ดินข้างเคียงมีราคาแพง สภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า แรงงานฝีมือหายาก การเปลี่ยนงานของพนักงาน การขาดเงินทุนหมุนเวียน ด้วยเหตุนี้กิจการจำเป็นต้องทบทวนแผนการขาย โรงงาน ทำการส่งเสริมการขาย ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการฝึกแรงงาน การพิจารณาผลตอบแทน และการจัดหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

51602349 : MAJOR : ENTERPRENEURSHIP

KEY WORDS : BUSINESS FORMATION / BUSINESS STRATEGY

WORACHAI KRUTBUA : FORMATION AND BUSINESS STRATEGY OF THE PUBLIC AUTOMOBILE'S BODY MANUFACTURING INDUSTRY AND SPECIAL VEHICLES FOR CASE STUDY OF LIMITED PARTNERSHIP ACT ONE (1994).INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST.PROF.PITAK SIRIWONG, Ph.D., 52 pp.

The objective of this research is to study the business formation and strategies, problems and obstacles of the public automobile and special vehicle manufacturing business with the focus on the case of Limited Partnership Act One (1994). This research was performed by applying the method of in-dept interview whereby the interviews have been conducted with the managements, manufacturing department manager, procurement department manager, human resources department manager and factory worker of Limited Partnership Act One (1994) as well as customer groups. In addition to the in-dept interview, the method of participant observation in the practical operation of the manufacturing was also applied. This research is a qualitative research which, besides to the interview, documentary research was also conducted; namely books, articles, journals, papers, thesis and other research works, in order to be used as a guideline for this study.

From the research results, it was found that Limited Partnership Act One (1994) is the first and sole manufacturer of aerodynamics shaped mobile cars in Thailand. The study shows that the business adopts the strategy of differentiating its products to be less wind-resistant and decreasing energy utilization. In respect of distribution, there are three channels used; that are (i) direct sales, (ii) broker and, (iii) advertising medias which include starting sales promotions, appointing sales staffs to introduce the products directly to customers, maintaining client base by keeping records of all customers, satisfying customers, maintaining the quality standard of the products, providing good after-sales services. The problems and obstacle for the business are expansion of factory area due to the high cost of nearby lands, unstable economy which affects buyers' decisions, lack of skilled labors, employees' turnovers, and shortage in revolving funding. As a result, the business is required to review its factory expansion plan, commence sales promotions, cooperate with educational institutes for skill training, reconsider employees' remunerations and procure a source of revolving fund for the purpose to maximize its benefits from the business operation.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2010

Student's signature.....

Independent Study Advisor's signature.....