

ภาคินพนธ์ : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการของตลาดริมน้ำวัดคอน หวาย  
ตำบลบางกระทึก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม  
ชื่อผู้เขียน : นางสาวชลธิชา เทียมเทพ  
ชื่อปริญญา : พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2546

---

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อให้ทราบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการของตลาดริมน้ำวัดคอนหวาย 2) เพื่อให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการของตลาดริมน้ำวัดคอนหวาย 3) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและปรับปรุงการให้บริการท่องเที่ยวของตลาดริมน้ำวัดคอนหวาย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกมาจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวตลาดริมน้ำวัดคอนหวาย ตำบลบางกระทึก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม จำนวน 174 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

#### ผลการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุมากกว่า 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่สมรสแล้ว และเคยท่องเที่ยวตลาดริมน้ำมาแล้ว 2-4 ครั้ง

1. จากการศึกษาค้นคว้าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการตลาดริมน้ำวัดคอนหวาย ตำบลบางกระทึก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม พบว่าอยู่ในระดับต่ำ

2. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการของตลาดริมน้ำวัดคอนหวาย ได้แก่ อายุ สถานภาพทางสังคม การศึกษา รายได้ และประสบการณ์ท่องเที่ยวตลาดน้ำ

#### ข้อเสนอแนะ

1.ทางอบต. ในพื้นที่ตำบลบางกระทึกและคณะกรรมการของวัดคอนหวายจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการในการแก้ไขปัญหาไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการสถานที่ของตลาดริมน้ำ ปัญหาด้านการอำนวยความสะดวกในการจราจรภายในบริเวณตลาดริมน้ำ ด้านให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในบริเวณตลาดริมน้ำ การให้บริการของร้านค้าแก่นักท่องเที่ยวและการให้บริการด้านการปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

2.ทางอบต. และกรรมการวัดจะต้องสร้างความเข้าใจในชุมชนประชาชนพ่อค้าและแม่ค้าให้เข้าใจถึงการจัดระเบียบเพื่อผลประโยชน์ของชุมชนและรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชน

Title of Research Paper : Tourists's Satisfaction with the service of Wat Donwai  
Floating Market, Tambon Bangrathuk, Samphran District,  
Nakhonprathem Province

Author : Ms. Cholghicha Theamthep

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2003

---

The research was conducted for the following objectives : 1) to find out the tourists' satisfaction with the service of Wat Donwai Floating Market, 2) to learn about the factors affecting the tourists' satisfaction with the service there, and 3) to use the research results to set a plan to improve the service of Wat Donwai Floating Market.

This quantitative study collected the data from 174 tourists who visited Wat Donwai Floating Market in Tambon Bangkrathuk, Samphran District, Nakhonprathom Province.

#### **Findings**

The female tourists in the study outnumbered the male ones. They were more than 40 years old. They held a Bachelor's degree. The majority were married. They used to visit the floating market for at least 2-4 times.

1. The tourists were found to be satisfied with the service of Donwai Floating Market at a low level.

2. The factors influencing the tourists' satisfaction were age, social status, education, income and experience in visiting the float market.

#### **Recommendations**

1. The tambon administration organization in Tambon Bangkrathuk and the Wat Donwai committee should cooperate in administering and managing the floating market and solving the problems concerning the marketplace, traffic in the floating market area, services related to tourism in the floating market, and safety of the tourists.

2. The tambon administration organization and the Wat Donwai committee should make sellers and community people realize the importance of tides, and of keeping the community environment clean, as this benefits the community itself.