

การออกแบบตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นส่วนสำคัญยิ่งต่อการส่งเสริมอาชีพอิสระให้กับกลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส ดังนั้น วัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้จึงมุ่งเน้นการศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส โดยการดำเนินงานวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตใน 3 จังหวัด ดังนี้ คือ กรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการเป็นกรณีศึกษา โดยวิธีการดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้ ประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้ คือ ขั้นตอนแรกเป็นการวางแผน ขั้นตอนที่สองเป็นการปฏิบัติการวิจัยและสังเกตการณ์ ขั้นตอนที่สาม เป็นการประเมินผลงานวิจัย และขั้นตอนสุดท้ายเป็นการสรุปผลงานวิจัย ซึ่งผลการวิจัย พบว่า ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างสามารถช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับตราสินค้าได้และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มตัวอย่างอย่างมีประสิทธิภาพ

Abstract

222952

Brand, product, and Eco-packaging design for the community products were essential for developing self-employment of disabled and disadvantaged communities. Therefore, the objectives of this research were to study and design brand, products, and packaging for the disabled and disadvantaged communities. The methodology of this research was participatory action research with the disabled and disadvantaged in 3 provinces as case studies. This research process consisted of plan, action and observation, evaluation, and conclusion. The finding of this research has revealed that the differentiation of community products and eco-packaging can create brand image for the positioning and unique selling point for the community products effectively.

