

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาทัศนคติของชุมชนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวที่มีต่อการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของชุมชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อความรู้และการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และประชากรศึกษาที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ชุมชนเกาะยาวน้อย จังหวัดพังงาและ ชุมชนบ้านปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 206 คน ด้วยแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแบบโดยใช้ไคสแควร์ (Chi-Square) ทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มประชากร 2 กลุ่มโดยใช้การทดสอบของ Mann-Whitney U Test และทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มประชากร 3 กลุ่มขึ้นไปโดยใช้การทดสอบของ The Kruskal-Wallis ผลการศึกษา พบว่าผู้ประกอบการ / ผู้นำท้องถิ่นส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับมากคิดเป็นร้อยละ 91.3 ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศจัดอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยที่มีผลต่อระดับความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้แก่ เพศ และการศึกษาสูงสุด ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้แก่ อายุ และการศึกษาสูงสุด และปัจจัยที่มีผลต่อระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้แก่ ศาสนา

The purpose of this research to study the local community and tourist attitude about ecotourism. This research compare local community factor and tourist about ecotourism. The example in this research are tourist at Ampawa market Ampawa canton Samuksogkram province Yaonoi island community Pangga province and Banprasard community Nonsug canton Nakornratchasima province. Collecting from 206 people by questionnaire analyze to Percentage, cv, Standard Deviation test the application by Chi-Square. Test the difference between 2 people groups by Mann-Whitney U Test and test the difference between 3 people groups by The Kruskal-Wallis. From the result we found that many of practitioner and community chief have knowledge about ecotourism at 91.3 percent. Level of ecotourism communion is average. The main factors about ecotourism knowledge are sex and education. The main factors about ecotourism attitude are age and education and The main factors about ecotourism communion is religion.