

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- ธงชัย สันติวงศ์. (2533). *การบริหารงานเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2544). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- สมยศ นาวิการ. (2545). *การบริหารตามสถานการณ์: Contingency Management*. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.

บทความ หนังสือพิมพ์

- เน็ต-มือถือ-เคเบิล สื่อใหม่สุดฮอต ทางเลือก-กับดัก ผู้บริโภคยุคดิจิทัล. (5 มกราคม 2552).
ประชาชาติธุรกิจ, น.17.
- พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ คนกรุงกับคนเมืองในต่างจังหวัด. (5-7 มีนาคม 2552).
ฐานเศรษฐกิจ, น.26.

เอกสารอื่นๆ

- จักร์กฤษ เพิ่มพูล. (2540). *การเป็นเจ้าของข้ามสื่อและผลกระทบ: วิเคราะห์จากกลุ่มเดอะเนชั่น*
กรุ๊ป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.
- เนติมา ทองนะ. (2550). *การบริการงานข่าวผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง อินเทอร์เน็ต และ*
โทรศัพท์เคลื่อนที่ ของสำนักข่าวไอ.เอ็น.เอ็น. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล
ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน.
- บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2550). *รายงานประจำปี 2550*.
- บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2552). *เอกสารประกอบการอภิปราย*.

- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). *โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010 : การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน
- ยุวดี มณีกุล. (2539). *วัฒนธรรมองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์กับขีดความสามารถในการขยายธุรกิจข้ามสื่อของบริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.
- ศรีสุดา วิจิตรธรรม. (2548). *การพัฒนาสื่อใหม่ (New Media) ของโมเดิร์นไนน์*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน.
- ศศิญา วิจิตรจามรี. (2538). *พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน: การวิเคราะห์เดอะเนชั่นกรุ๊ป*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.
- เอกรัตน์ สาธุธรรม. (2545). *ผลกระทบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อการปรับตัวของหนังสือพิมพ์ในเครือบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และเครือบริษัทมติชน จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (มิถุนายน 2550). *รวมสื่อในรัฐธรรมนูญ : ควบรวมกิจการสื่อโทรคมนาคม - สื่อมวลชน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2551, จาก <<http://www.kanmuang.org/NT/index.php?action=insert&que=NT&Catid=7&topicnum=773&html=68&ref=0068-1>>
- กรุงเทพธุรกิจ Bizweek. (เมษายน 2550). *สื่อใหม่ อนาคตเครือเนชั่น*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2552, จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=19798>
- ชมทรัพย์ข้าวบอนมือถือ คลิปมาแรงไม่แฉง SMS. (15 กันยายน 2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2552, จาก <http://www.wiseknow.com/content/view/588/9/>
- จับตามทีวีดาวเทียม-เน็ต-มือถือขึ้นแท่น "สื่อ" ทางเลือกใหม่. (ตุลาคม 2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2552, จาก <http://board.palungjit.com/showthread.php?t=154974>

ฐานเศรษฐกิจ. (10 -12 มกราคม 2551). *เนชั่นปรับแผนลดต้นทุน + ลงทุน 100 ล้านปรับเกมรุก*
สื่อยุคใหม่ ตั้งเป้า 3 ปี ขจัดหนี้สินกว่า 1,000 ล้าน. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2552,
 จาก <http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=M2722861&issue=2286>

นิตยสารผู้จัดการ. (มิถุนายน 2543). *NATION CHANNEL อิทธิพลของ content.* สืบค้นเมื่อวันที่
 5 มกราคม 2552, จาก <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=724>

มติชน. (ตุลาคม 2551). *ยอด SMS บริการข่าวบนมือถือพุ่ง ได้กระแสเศรษฐกิจการเมืองยุ่งเหยิง*
ช่วย. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2552, จาก <http://www.thainewsland.com/?!=th&a=350394>

วิรัตน์ แสงทองคำ. (พฤษภาคม 2543). *Internet Newspaper.* สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2552,
 จาก http://www.geocities.com/i_am_jawan/mai5.html

สายสืบภาคประชาชน. (กรกฎาคม 2550). *สื่อเครือข่ายผู้จัดการชำแหละ OKnation Blog!?*. สืบค้น
 เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2552, จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=82995>

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (กันยายน 2550). *เคาะกระจกหลอมรวมสื่อ (Convergence) ข่าวเปลี่ยนไป*
อย่างไร ?. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2551, จาก http://www.tja.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=497