

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	อัตราการเติบโตของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือของประเทศไทย ปี 2000 – 2008.....	2
1.2	จำนวนผู้ใช้บริการข่าวบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ล้านบาท)	5
1.3	มูลค่าตลาดธุรกิจข่าวบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ล้านบาท)	6
2.1	สภาพแวดล้อมในการบริหารตามสถานการณ์.....	16
4.1	แสดงแผนภาพตัวอย่างการหลอมรวมข้ามสื่อ	38
4.2	แสดงแผนภาพโครงสร้างห้องข่าวยุค 1.0.....	39
4.3	แสดงแผนภาพโครงสร้างห้องข่าวยุค 2.0.....	40
4.4	แสดงแผนภาพโครงสร้างห้องข่าวยุค 3.0.....	41
4.5	พฤติกรรมการใช้ฟังก์ชันต่าง ๆ ในโทรศัพท์มือถือของกลุ่มอายุ 12-24 ปี ทั้งกรุงเทพฯ และเขตเมืองในต่างจังหวัด	90
4.6	พฤติกรรมการใช้ฟังก์ชันต่าง ๆ ในโทรศัพท์มือถือของกลุ่มอายุ 25-39 ปี ทั้งกรุงเทพฯ และเขตเมืองในต่างจังหวัด	90
4.7	ความถี่ในการใช้ฟังก์ชันกล้องถ่ายรูปในโทรศัพท์มือถือของกลุ่มอายุ 12-24 ปี และ 25-39 ปี ซึ่งอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ.....	92
4.8	ความถี่ในการใช้ฟังก์ชันกล้องถ่ายรูปในโทรศัพท์มือถือของกลุ่มอายุ 12-24 ปี และ 25-39 ปี ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตเมืองในต่างจังหวัด	93