

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กรมประชาสัมพันธ์. (2545). *คู่มือการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ*. กรุงเทพฯ: ม.ท.พ.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2542). *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: บริษัทเอดิชั่นเพรสโปรดักส์ จำกัด.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ : บริษัทเอดิชั่น เพรส โปรดักส์ จำกัด.
- กาญจนา มีศิลปวิภักย์. (2548). *ความรู้เบื้องต้นและทฤษฎีการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ : บริษัท เอส อาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด.
- จำนง รังสิกุล. (2539). *ตำนานโทรทัศน์ไทย*. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.
- วิรัช ภูมิรัตนกุล. (2549). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติและการบริหารภาวะวิกฤติ*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา.
- ศิริชัย ศิริกายะ, และ กาญจนา แก้วเทพ. (2531). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความวารสารและหนังสือพิมพ์

- 10 ปีเป่าเงินจนเศร้า. (17 กุมภาพันธ์ 2551). *ข่าวสด*, น. 17
- ไก่ฟอง 30 ล้านนสพ.บันเทิงไม่ขอโทษ. (26 ธันวาคม 2550). *คมชัดลึก*, น. 13.
- ไก่อายุถนัดขวานกอยู่ด้วย. (22 ธันวาคม 2550). *ไทยรัฐ*, น. 1-15.
- เขมรยั่วกบสั่งแบนละคร. (28 มกราคม 2546). *คมชัดลึก*, น. 1-16.
- เจ็จมี จอยพิพาทรุนแรงชี้ชะตาศิริลักษณ์อยู่หรือไป. (15 กรกฎาคม 2550). *ข่าวสด*, น. 19.
- ช่อง 5 จ่อยเอ็กแซ็กท์ขอลดละคร. (1 สิงหาคม 2548). *ประชาชาติธุรกิจ*, น. 22.
- เด็กไปฆ่าตัวตายลาชาตินี้. (16 ธันวาคม 2543). *ข่าวสด*, น. 16.
- โดนใส่ร้ายโกงเงินสิบล้าน. (26 พฤศจิกายน 2550). *ผู้จัดการรายวัน*, น. 37.
- บอยลอยแพเบียร์พันสังกัด. (12 มิถุนายน 2549). *คมชัดลึก*, น. 23-28.
- เป่าเงินจน สัตว์ไร้ประโยชน์ ช่อง 7. (11 กุมภาพันธ์ 2551). *ผู้จัดการรายวัน*, น. 37.

- ผู้สร้างบ้านทรายทองเวอร์ชันถูกสับ. (23 มีนาคม 2543). *มติชน*, น. 14.
- พิมพ์ชนก. (มิถุนายน 2550). ไก่ วรายุธ มิลินทจินดา เปิด 4 บริษัทรับเหมางานบันเทิง. *ตั้งตัว*, น. 34-36.
- พิชริ์กฉาวฟลุค-แป้ง เอ็กแซ็กท์ถอดทั้งคู่ละครความลับซูเปอร์สตาร์. (14 มีนาคม 2551) *คมชัดลึก*, น. 1-14.
- มอสทะเลลี้ลับจับดาราดังแก้ผ้า. (28 ธันวาคม 2550). *ข่าวสด*, น. 1-15.
- วัฒนธรรมเด็บบีบผู้จัดปรับบทละครเมียหลวง. (4 มีนาคม 2552). *โพสต์ทูเดย์*, น. 6.
- วิรัช ภูมิรัตนกุล. (2543). การบริหารภาวะวิกฤติและการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติฉุกเฉิน. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 18, น. 96.
- ศึกษาราดังขวัญกับปูบานปลาย. (12 กรกฎาคม 2551). *ไทยรัฐ*, น. 1-12.
- สับและสงครามนางฟ้าละครเวอร์ แอร์-สจ๊วต ให้สั่งแบน. (22 มกราคม 2551). *เดลินิวส์*, น. 1-13.
- สมาคมพิทักษ์สัตว์เดือออเอ็กแซ็กท์ทรมานงู. (15 สิงหาคม 2550). *มติชน*, น. 15.
- สส.โวยลั่นสภาละครครุพันธุ์ใหม่. (10 ตุลาคม 2546). *ข่าวสด*, น. 1-13.
- อัจฉราวดี กาโม. (2548). Tsunami Crisis management. *Strategy+Marketing*, 4(1), น. 32-37.
- อุจน์จิตต์ฟองไฟโรจน์ เอ็กแซ็กท์ แกรมมี. (2 มิถุนายน 2549). *คมชัดลึก*, น. 23-29.

เอกสารอื่น ๆ

- คันธรัตน์ มณีโชติ. 2551. *กลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤต: กรณีศึกษาขององค์การเภสัชกรรม*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร.
- ฉัตรสุตา วงศาอ้วน. 2548. *การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตของศูนย์ปฏิบัติการจัดการภาวะวิกฤต บริษัท การบินไทย จำกัด มหาชน*, วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน .
- ชลลดา ปันณราช. 2540. *บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในวิกฤตการณ์ขององค์กรธุรกิจ*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

- บุญศรี สุธรรมมานุวัฒน์ . 2540. การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อจัดการภาวะวิกฤติ: กรณีรณรงค์ต่อต้านการบริโภคผงชูรส. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- รสวรรณ สุขศรีเลิศวิชัย. 2540. การทำงานร่วมกันของนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการหนังสือพิมพ์.
- อัจฉราพร ณ สงขลา, ม.ล. 2535. การใช้สื่อมวลชนในภาวะวิกฤติของกรณีอุบัติเหตุทางเครื่องบินโดยสารของบริษัท เดินอากาศไทย จำกัด. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- อุษณีย์ สมบุญทรัพย์. 2537. การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤติ: กรณีศึกษาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- บริษัท บรอดคาซท์ไทยเทเลวิชั่น จำกัด. (2552). ประวัติบริษัท บรอดคาซท์ไทยเทเลวิชั่น จำกัด. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.broadcastthai.com/profile.php>
- บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด. (2549). ประวัติบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.exact.co.th/profile/main.htm>
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, สวนดุสิตโพล. (2551). คนไทยกับความเครียด ณ วันนี้. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://dusitpoll.dusit.ac.th/polldata/2551/2551_070.html

Books

- Cohen, B.C. (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton, NJ.: Princeton University Press.
- Coombs, W.T. (2007). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. CA.: Sage Publications.

- Frederick, H.H. (1993). *Global Communication and International Relation*. Belmont, CA.: Wadsworth Publishing.
- Heath, R.L. (2001). *Handbook of Public Relations*. CA.: Sage Publications.
- Lippmann, W. (1921). *Public Opinion*. N.Y.: Macmillan.
- McQuail, D. (1994). *Mass Communication Theory: An Introduction (3th ed.)*. London: Sage Publication.
- Meyers, G.C., and Holusha, J. (1998). *Managing Crisis: A positive approach*. London: Unwin Hyman.
- Mitroff, I. and Anagnos, G. (2001). *Managing Crisis before They Happen: What Every Executive and Manager Need to Know about Crisis Management*. NY.: Amarcom.
- Nager, N.R., and Allen, H.T. (1984). *Public Relations Management by Objectives*. NY. – London: Longman.
- Robinson, J.A. (1968) Crisis in Stills. In David, L. (Ed.), *International of the Social Sciences*: Vol. 3 (pp.510-514). NY.: Mac Millan & Free Press.
- Slaikeu, K.A. (1984). *Crisis Invervention*. MA. : Allyn and Bacon.
- Wurtzel, A. (1985). *Television Production*. Singapore: Koon Wah.

Articles

- Lewin, K. (1947). Channels of Group Life. *Human Relations*, 1, pp. 143-153.
- Lukaszewski, J.E. (1990). How to Handle a Public Relations Crisis. *World Executive's Digest*, 45, pp. 33-35.
- McCombs, M.E., and Shaw, D.L. (1972). The Agenda Setting Function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36, pp. 179-187.
- McCombs, M.E. and Shaw, D.L. (1977). The Emergence of American Political Issues. *The Agenda Setting Function of The Press*. St. Paul, Minn West, 57, pp. 178-182.
- White. D.M. (1950). The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News. *Journalism Quarterly*, 27, pp. 383-390.

Schramm, W., and Alexander, J. (1973). Broadcasting. in Lthil de.Sola Pool and others (Eds.), *Handbook of Communication*, 76, pp. 254-255.