

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แบบจำลององค์กรผู้ผลิตสื่อภายใต้แรงกดดันทางสังคม	9
2.2	ปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการบริหารงานการผลิตละครโทรทัศน์	11
2.3	ความเชื่อมโยงของประเด็นปัญหาและภาวะวิกฤติของ Heath	20
2.4	การสื่อสารในภาวะวิกฤติตามแนวคิดของ Mitroff & Pearson	20
5.1	แนวทางการสื่อสารเพื่อการจัดการภาวะวิกฤติของผู้ผลิตละครโทรทัศน์	92