

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.	แนวทางการสื่อสารในภาวะวิกฤติในกระบวนการผลิตละครโทรทัศน์	72
2.	แนวทางการสื่อสารในภาวะวิกฤติการบริหารงาน.....	74
3.	แนวทางการสื่อสารในภาวะวิกฤติละครถูกต่อต้าน/โจมตี.....	78
4.	แนวทางการสื่อสารในภาวะวิกฤติภาพลักษณ์	84
5.	ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดภาวะวิกฤติในการผลิตละครของผู้ผลิตละคร	89