

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำในการศึกษา	3
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ทฤษฎีสื่อสารมวลชน : ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์การสื่อสารมวลชน.....	6
แนวคิดการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ.....	12
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	34
รูปแบบการวิจัย.....	34
การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล.....	34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล.....	42
การนำเสนอข้อมูล.....	43
4. ผลการศึกษา.....	44
ส่วนที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดภาวะวิกฤติในการผลิตละครของผู้ผลิตละครโทรทัศน์.....	44
ส่วนที่ 2 แนวทางในการสื่อสารเพื่อการจัดการภาวะวิกฤติในการผลิตละครของผู้ผลิตละครโทรทัศน์.....	68
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	85
สรุปผลการศึกษา.....	85
อภิปรายผลการศึกษา.....	93
ข้อเสนอแนะ.....	97
บรรณานุกรม.....	99
ประวัติการศึกษา.....	104