

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กนกศักดิ์ ชิมตระกูล. (2545). *eBizNet แบรินด์บนเน็ต*. กรุงเทพฯ: บริษัท ทีปิ่ง พอยท์ จำกัด.
- Kent Wertime, and Ian Fenwick. (2551). *DigiMarketing เปิดโลกนิวมี่เดียและการตลาดดิจิทัล* (ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ดร.ประภัสสร วรณสถิตย์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์.
- Don E. Schultz and Stanley I. Tannenbaum. (2544). *ไอเอ็มซี การสื่อสารการตลาดแนวใหม่* (ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: พิชมเนศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- ฟิลิป คอตเลอร์ (2546). *Marketing Management การจัดการการตลาด* (ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ฟิลิป คอตเลอร์ ดีพัค เจน และสุวิทย์ เมษินทรีย์ (2545). *Marketing Moves คิดใหม่ การตลาด* (ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- ฟิลิป คอตเลอร์ (2550). *การตลาดฉบับคอตเลอร์* (เมธา ฤทธานนท์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: พิชมเนศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- โยรัม วินด์, และวีเจย์ มหาจัน. (2548) *การตลาดลูกผสม Convergence Marketing* (ทรงวิทย์ เขมเศรษฐ์ และ หทัยชนก เตชะรัตนวิโรจน์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: เอ.อาร์.ที. มีเดีย.
- สุมาลี เล็กประยูร. (2550). *หลักการตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์ ปทุมธานี: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ*.
- สุวัฒนา วงษ์กระพันธ์. (2531). *การสื่อสารการตลาดในธุรกิจโฆษณา*, หน่วยที่ 1-5. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

บทความในวารสาร

- อนุชา ทิรคานนท์. (2547). *สื่อใหม่...มิติใหม่ ในทฤษฎีเก่า*. *วารสารศาสตร์*, 1(1), 40-51.
- อนุชา ทิรคานนท์. (2551). *เข้าถึงอินเทอร์เน็ต...ไปทำไม?*. *วารสารศาสตร์*, 2(2), 127-135.

เอกสารอื่นๆ

- จุฬามณี ดวงกลาง, (2545). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเว็บไซต์ eotoday.com*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- นริศนาฏ จันทกุงเดช, (2546). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ของ บริษัทเคเอสซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- รัตนา ธนฤทธิพร, (2544). *ความไว้วางใจกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษาการซื้อขายสินค้าปลีกของผู้บริโภคในบุคคลที่มีการศึกษาสูงในเขต กทม.* งานวิจัยปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.
- สุปราณี จริยะพร, (2542). *ความคิดเห็นและการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ELECTRONIC COMMERCE) : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. (2552). *The Great Brand Personality*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552, จาก http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=2761
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2551). *Strategic IMC*. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2551, จาก http://www.brandage.com/issue/edn_print.asp?id=547
- ธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ถึงเศรษฐกิจชะลอตัวแต่ก็ยังโตได้. (18 ม.ค. - 21 ม.ค. 2552). *ฐานเศรษฐกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2552 จาก <http://www.thanews.th.com/detailnews.php?id=M2623931&issue=2393>
- ธุรกิจหนังสือโตสวนทาง ศก. นายกส.ผู้จัดพิมพ์เผยบ็กร้านหนังสือเซนสตรี แห่งจับชั่วคราวปลีกใหญ่ ส่งผลร้านสดเด่นด้อะโหลน-รายเล็กปรับตัวหาทางรอด บางราย จำใจโบกมือลาเหตุรับมือค่าเช่าพื้นที่ไม่ไหว สำนักพิมพ์ต้องฟื้นคุณภาพมากขึ้น ชีปีนี้ธุรกิจเติบโตได้ 7-8%. (23 ตุลาคม 2551). *ประชาชาติธุรกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2552, จาก

http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02mar08231051&day=2008-10-23§ionid=0207

ผลสำรวจทัศนคติทาง Online Shopping โดย MasterCard. (15 ธันวาคม 2551). นิตยสาร E-Commerce. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.ecommerce-magazine.com/index.php?option=com_content&task=view&id=2677&Itemid=59

วิเลิศ ภูริวัชร. (16 พฤษภาคม 2551) *Marketing Yourself! : IBC - Integrated Brand Communication*. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2551, จาก http://www.bangkokbizweek.com/20080503/market/index.php?news=column_26378938.html

สมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ ปี 2550 ธุรกิจหนังสือโตต่อเนื่อง ร้านหนังสือ Chain Store — สื่ออินเทอร์เน็ต มาแรง...เปิดศึกช่วงชิงนักอ่าน. (29 มกราคม 2550). สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.ryt9.com/news/2007-01-29/8740499/>

Books

Don E. Schultz, William A. Robinson and Lisa A. Petrison. (1990). *Sales Promotions Essentials*. Lincolnwood, Ill., U.S.A.: NTC Business Book.

Don E. Schultz and William A. Robinson. (1982). *Sales Promotion Management*. Chicago: Crain Books.