

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงโครงสร้างทางธุรกิจค้าปลีกในส่วนของนายอินทร์ดอตคอม.....	7
2.1	แสดงวิธีการทำงานของการสื่อสารการตลาด.....	17
2.2	แสดง Hierarchy-of-Effects Model.....	20
2.3	แสดงกรอบความคิดเกี่ยวกับหลัก 4Ps	31
2.4	สรุปลักษณะที่สำคัญของหลักการตลาดดิจิทัล	37
4.1	แสดงหน้า Home Page ของนายอินทร์ดอตคอม.....	69
4.2	แสดงตราสัญลักษณ์ประจำนายอินทร์ดอตคอม.....	70
4.3	แสดงตัวอย่าง Feature Product.....	71
4.4	แสดงตัวอย่าง Flash เพื่อแจ้งรายละเอียดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ.....	72
4.5	แสดงส่วนท้ายของ Home Page.....	73
4.6	แสดงการจัดวางรูปแบบตัวหนังสือ และองค์ประกอบต่างๆ	75
4.7	แสดงรูปแบบการลือคอินเข้าระบบเพื่อสั่งซื้อหนังสือผ่านนายอินทร์ดอตคอม .	79
4.8	แสดงตัวอย่าง Banner Ad.ของนายอินทร์ดอตคอม	96
4.9	แสดงตัวอย่าง E-Newsletter ของนายอินทร์ดอตคอม	98