

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญภาพประกอบ.....	(6)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	9
ขอบเขตของการศึกษา	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
นิยามศัพท์.....	10
2. แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้า.....	11
แนวคิดการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน	15
แนวคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและการตลาดบนอินเทอร์เน็ต	33
การจัดทำเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	58
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	60
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	60
วิธีการศึกษา	60

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	61
การวิเคราะห์และการสรุปผล	64
4. ผลการวิจัย	65
ส่วนที่ 1 ลักษณะของนายอินทร์ดอตคอม	66
ส่วนที่ 2 กลยุทธ์ในการสื่อสารการตลาดของนายอินทร์ดอตคอม	84
ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การ สื่อสารการตลาดของนายอินทร์ดอตคอมในอนาคต	101
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	106
สรุปผลการวิจัย	106
อภิปรายผล.....	115
ข้อเสนอแนะ	121
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคต	122
ข้อจำกัดในการวิจัย	122
รายการอ้างอิง.....	123
ภาคผนวก.....	126
ประวัติการศึกษา.....	135