

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ศาลาแดง.
- กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กันภัย, และ ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. (2543). *มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรส โปรดักส์.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2542). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เวอร์ไทน์, เคนท์ และ ฟนวิก, เจียน. (2551). *DigiMarketing เปิดโลกนิมิตเดียวและการตลาดดิจิทัล* (ณงลักษณ์ จารุวัฒน์, และ ประภัสสร วรรณสถิตย์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2534). *การตลาดสำหรับนักบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ดร.ณิ หิรัญรักษ์. (2543). *การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ: เอกพิมพ์ไทย.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2538). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: สุภา.
- สมสุข หินวิมาน. (2548). *ทฤษฎีสำนึกวัฒนธรรมศึกษา*. ใน *เอกสารประมวลสาระชุดวิชาปรัชญา นิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรพงษ์ ไสยชนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรพงษ์ ไสยชนะเสถียร, และ จิตระพี ทรัพย์แสนดี. (2551). *การบริหารงานหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภักดิ์แอนด์พริ้นติ้ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *ครบเครื่องเรื่องการค้าสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: วิสัทธิพัฒนา.
- อัจริยา เศรษฐบุต, และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2544). *การบริหารการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทความในวารสาร

- กิตติ สิริพัลลภ. (กรกฎาคม-กันยายน 2543). *การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketing)*. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 87(1), 7-14.

เอกสารอื่น ๆ

- กิตติพงศ์ ไทยเจริญ. (2541). *การกำหนดนโยบายขององค์กรและลักษณะการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต (www) ของสื่อมวลชนไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาการหนังสือพิมพ์.
- เกรียงไกร ทวีโชคกิจเจริญ. (2543). *แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวารสารสนเทศ.
- จตุพล มังคลานิต. (2545). *การบริหารงานหนังสือพิมพ์โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน*. รายงานโครงการศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน.
- ธนพร ลิ้มรุ่งสุโข. (2550). *การวิเคราะห์แนวโน้มนิตยสารดิจิทัลในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน.
- ภัทริยา ละอองแก้ว. (2544). *การสำรวจสภาพปัจจุบันและวิสัยทัศน์การจัดการคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารหลังปี 2000*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- รัตนาวดี เกียรตินิยมศักดิ์. (2542). *มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- วัลณี ไอฟาริโชติสถานนท์. (2548). *ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (online newspaper) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

- สันทัด ทองรินทร์. (2543). หนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับภาษาไทย: แนวคิด การจัดทำ และแนวโน้ม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- แสงสุริย์ อินทเดช. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และความเป็นไปได้ในการทดแทนสื่อหนังสือพิมพ์กระดาษด้วยหนังสือพิมพ์ออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.
- เอกรัตน์ สารธรรม. (2545). ผลกระทบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อการปรับตัวของหนังสือพิมพ์ในเครือบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และเครือบริษัทมติชน จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

Books

- Armstrong, Gary, & Kotler, Philip. (2000). *Marketing an Introduction* (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Sterne, Jim, & Priore, Anthony. (2000). *Email Marketing*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Articles

- Duangrudee Somboonruangsri. (February 18-24, 2009). Thai trips to HK were stable in 2008. *TTR Weekly*, 8.
- Rapeepat Mantanarat. (January 14-20, 2009). Can we find a sustainable balance to save our resorts. *TTR Weekly*, 14.
- Rapeepat Mantanarat. (February 18-24, 2009). Travel Buyer's Guide. *TTR Weekly*, 6-7.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

นิวมีเดียมาแรง! สื่อหนังสือพิมพ์ปั่นป่วน สุดด้านทานกระแสข่าวดิจิตอล. สืบค้นเมื่อวันที่

13 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.adslthailand.com/forum/viewtopic.php?t=64096.html>

รายได้โฆษณาลดฮวบ ตอกย้ำวิกฤตสื่อสิ่งพิมพ์. (กรกฎาคม 2550). สืบค้นเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์

2552, จาก http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02for03230750&day=2007/07/23§ionid=0205.html

รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2550 ของศูนย์เทคโนโลยี

อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC). สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552. จาก http://www.nectec.or.th/index.php?option=com_weblinks&catid=107&Itemid=173

หนังสือพิมพ์การปรับตัวสู่โลกไซเบอร์. (มิถุนายน 2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552,

จาก http://www.dailynews.co.th/web/html/popup_news/&NewsType=1&%20Template=1.html

10 เหตุผลของการนำธุรกิจมาเกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต (Ecommerce). สืบค้นเมื่อวันที่

15 กุมภาพันธ์ 2552, จาก http://www.crmtothai.com/index.php?option=com_content&task=view&Itemid=&id=505

INTERNET USAGE STATISTICS The Internet Big Picture. Retrieved February 16, 2009,

from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Online migration will help media face downturn. Retrieved February 11, 2009, from

<http://www.journalism.co.uk/2/articles/533476.php.html> www.tourism.co.th