

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	8
ขอบเขตการศึกษา.....	9
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดการสื่อสารโดยผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์	11
แนวคิดเรื่องการตลาดอิเล็กทรอนิกส์	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
3. ระเบียบวิธีการศึกษา	31
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	31
การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	32

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
ระยะเวลาในการศึกษา	35
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	36
การวิเคราะห์ข้อมูล	36
การนำเสนอผลการศึกษา.....	37
4. ผลการศึกษา	38
แนวทางในการบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการแข่งขันของธุรกิจหนังสือพิมพ์ เฉพาะทาง	38
แนวโน้มในการใช้และการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการแข่งขันของธุรกิจ หนังสือพิมพ์เฉพาะทาง	69
5. สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	77
สรุปผลการศึกษา	77
อภิปรายผลการศึกษา.....	81
ข้อเสนอแนะ	89
รายการอ้างอิง.....	91
ภาคผนวก.....	95
ประวัติการศึกษา.....	110