

## รายการอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด.
- กาญจนา มีศิลป์วิภักย์. (2548). *ความรู้เบื้องต้นและทฤษฎีการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: บริษัท เอส อาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. (2548). *กลยุทธ์สื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: พิมพ์แอนด์พรินติ้ง เซ็นเตอร์.
- เดนิส แมคเคลเวล, และ สเวน วินดาฮูล. (1981). *แบบจำลองการสื่อสาร*. (สวนิต ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2544). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร*. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2551). *เจาะลึกถึงแก่น ไอเอ็มซี*. กรุงเทพฯ: บริษัท โอ.เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์ จำกัด.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2533). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2544). *การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาร์ตโปรดเกรส.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2547). *การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัท แพค อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด.
- พัชนี เสงี่ยมฉายา, เมตตา วิวัฒนากุล, และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2534). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง จำกัด.
- สมควร กวียะ. (2546). *ทฤษฎีการสื่อสารประยุกต์*. กรุงเทพฯ: บริษัท อักษรภาพพิมพ์ จำกัด.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). *การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน*. กรุงเทพฯ: มิตรภาพ.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *สื่อสารการตลาด ส่วนประกอบที่ขาดไม่ได้สำหรับความสำเร็จ*. กรุงเทพฯ: บริษัท A.N. การพิมพ์.
- อรุณีประภา หอมเศรษฐี. (2528). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: กิ่งจันทร์การพิมพ์.

Siebert, F., Schramm, W., & Peterson, T. (1956). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*.  
(เกษม ศิริสัมพันธ์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด.

## เอกสารอื่น ๆ

AGB Nielsen Media Research. (มกราคม, 2552). ความนิยมรายการโทรทัศน์ของสถานี  
โทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ช่วงเดือนมกราคม พ.ศ.2552.

จัญญา ชูวงศ์วัฒน์. (2543). *ทิศทางการสื่อสารการตลาดบริการ ISDN ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหาร  
สื่อสารมวลชน.

จุฑารัตน์ วิบูลย์สมัย. (2546). *การศึกษากลยุทธ์การส่งเสริมตลาดของธุรกิจภาพยนตร์*. รายงาน  
โครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ภนิดา พิจิตรคดีพล. (2547). *การใช้กลยุทธ์การสื่อสารของโครงการ "ไทยก้าวไกล...หัวใจใส่นีต"*  
ของบริษัท *ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ไอรพต ศรีสุชาติ. (2546). *การบริหารงานบริษัทผลิตสารคดีโทรทัศน์ไทยเพื่อความอยู่รอด*.  
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

## สื่ออิเล็กทรอนิกส์

รัฐบาลไทย. (2546). *มาตรการการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและ  
ครอบครัว*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2552, จาก

<http://www.thaiedresearch.org/cabinet/index1.php?id=731>

บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด. (2552). *รายการบริษัท ผู้ดำเนินรายการ สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ สินค้า  
ทีวีบูรพา ชมรายการย้อนหลัง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552, จาก

<http://www.tvburabha.com/index.asp>

บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด. (2552). *รายการโทรทัศน์ Panorama spacial บอกเล่าเก้าสิบ*  
*เว็บบอร์ด*. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552, จาก

<http://www.panoramaworldwide.com /program/theone/index.php>

โฆษณาต่อทคอม. (2552). *มูลค่าโฆษณาผ่านสื่อ ช่วงเดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2551*. สืบค้น  
เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2552, จาก

<http://www.kosanathai.com/clippingnews/view.asp?ID=4512>

### Books

McQuail, D. (1994). *Mass Communication Theory: An Introduction (3th ed.)*. London:  
Sage Publication.